

～自由にアレンジできる理想のヘアスタイルと、すこやかな肌で好印象に～

## 『マニフィーク』にヘアスタイリングシリーズを追加 同時にアクネケア ジェルクリームも発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、流通チャネル(代理店・小売企業)を限定し展開する、メンズ市場向けブランド『マニフィーク』から、「ヘアバーム」などの新商品(5品目7品種、税込1,650～2,200円)を、2023年3月22日よりAmazon、Maison KOSÉ(店舗とECサイト)および一部バラエティショップにて発売します。



『マニフィーク』は、近年ジェンダーの壁をこえて拡大するニーズに応え、大自然の恵みをふんだんに取り入れた“ネイチャーサイエンススキンケアブランド”として、スキンケア効果や使い心地にこだわったジェンダー問わずお使い頂ける“ジェンダーレス発想”による商品の展開により幅広い支持を獲得し、その存在感を高めてきました。今回、ブランドとして初めてのヘアスタイリングシリーズと、ニキビ・肌あれをケアするクリームを発売することで、ラインナップ強化をはかり、ブランドの新たな愛用者の獲得を目指します。

近年、若年層を中心に、「しっかりと髪を固める」、「素髪のようにセットする」、「ツヤやウェット感を出す」、「束感を作る」など様々なニーズが挙げられ、叶えたいヘアスタイルの多様化が見られます。一方、パーマやカラーの繰り返しや、ドライヤーやアイロンの多用などにより髪のダメージを感じる場面が増え、しっかりケアをしたいという意識がますます高まっています。今回『マニフィーク』から新たに発売するヘアスタイリングシリーズは、こうしたニーズに対応し、髪のダメージをケアしながら質感や束感を自由にコントロールし、理想のヘアスタイルを叶えます。植物由来成分<sup>\*1</sup>を配合し、髪をいたわりキューティクルを保護することで、髪本来の美しさを引き出すと同時にスタイリング剤のなじみがよくなり、ヘアスタイルをより整えやすくします。また、3種のワックス、グリース、バーム、オイルの6品種からなるこのシリーズは、スタイリングのタイプに合わせて髪の質感、動きやキープ力を調整し、理想のヘアスタイルを、自由に造り込めます。伸ばしやすく髪なじみが良く、スタイリングが手早くできる上、簡単に洗い流せる“イージーウォッシュ処方”でストレスフリーな使用感を実現しました。パラベンフリー、グルテンフリー、動

物由来原料フリー、ナノマテリアルフリー、合成色素フリーの5つのフリー処方。天然香料配合の爽やかなグリーンシトラスティーの香りで、ジェンダーを問わず使いやすいシリーズです。

※1 **ダイズプロテイン**(加水分解ダイズタンパク)【毛髪ダメージ補修】:ワックス3種に配合、**ユズ果実エキス**【毛髪ダメージ補修】:ジェルグリースに配合、**アフリカマンゴーバター**(アフリカマンゴノキ核脂)【毛髪ダメージ補修】:ヘアバームに配合、**オリーブ脂肪酸エチル**【毛髪ダメージ補修】:ケア&スタイリングオイルに配合、**オーガニック認証アルガンオイル**(アルガニアスピノサ核油)【保湿】、**オリーブスクワラン**(スクワラン)【保湿】:ジェルグリース以外に配合、**オーガニック認証ホホバオイル**【保湿】:ケア&スタイリングオイルに配合

同時に発売する「アクネケア ジェルクリーム」【医薬部外品】は、ニキビや肌あれを予防し、トラブルのないすこやかな肌へ導く、みずみずしい使用感のクリームです。マスクのムレなどによるニキビ、紫外線や花粉、マスクの着脱などの外的刺激による肌あれのケアを行いたいというニーズに応じて開発しました。有効成分として、「グリチルリチン酸ジカリウム(消炎)」、「ビタミンC誘導体※2(美白※3)」、「サリチル酸(殺菌)」の3種を配合、ニキビとシミを予防します。また、保湿成分として「ツボクサエキス・ドクダミエキス・ヨモギエキス・アロエエキスGL※4」の4種の植物由来成分を配合。毛穴やニキビ跡が気になる肌にうるおいをあたえ、すこやかな状態に導きます。使用感にもこだわり、うるおいとべたつきの無さを両立。指で馴染ませることにより、コクのあるクリームがみずみずしいジェルに変化し、みずみずしさを感じられながらも、べたつきのないさっぱりした肌に仕上がります。アレルギーテスト、スティンギングテスト(皮膚刺激感)、パッチテスト、ノンcomedジェニックテストを実施済み※5であり、やさしい使い心地です。

※2 **L-アスコルビン酸 2-グルコシド** ※3 **メラニン**の生成を抑え、**シミ・ソバカス**を防ぐ ※4 **GL**は濃グリセリン ※5 すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起きない、刺激感がない、**comed**(ニキビのもと)ができないというわけではありません

これからもコーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けしてまいります。

## 『マニフィーク』について

『マニフィーク』は、活性化するメンズコスメ市場を見据えて2020年9月に発売した、トータルメンズケアブランドです。大自然の恵みをふんだんに取り入れた“ネイチャーサイエンスケアブランド”として、肌本来のうるおいの巡りを整え、余分な皮脂や古い角質を取り除き、くすみのない肌を育みます。現在、洗顔・化粧水・乳液・オールインワンジェルなどのデイリーケアアイテムから、フェイスマスクなどのスペシャルケア、BBクリーム、リップクリーム、ネイルなどのメイクアイテム、日やけ止めまで取り揃えており、発売当初より幅広い顧客から支持を得ています。

**2023年3月22日発売**  
**『マニフீーク』 新商品 (5品目7品種)**



	商品名	特長	容量/色数	希望小売価格
①	マニフீーク スーパーハード ワックス ＜ヘアスタイリング＞	驚くほどなじみがいいのにシャープな束感、立上げが一日キープ。	80g	1,500 円(税抜) 1,650 円(税込)
②	マニフீーク ドライマット ワックス ＜ヘアスタイリング＞	ツヤのないマットな仕上がりで無造作な立体感が作れる。伸びと髪なじみが良いクリームタイプ。	80g	1,500 円(税抜) 1,650 円(税込)
③	マニフீーク ナチュラルホールド ワックス ＜ヘアスタイリング＞	柔軟性のあるエアリーな束感・毛流れと適度なツヤ感が自由自在。ナチュラルなニュアンスを。	80g	1,500 円(税抜) 1,650 円(税込)
④	マニフீーク ジェルグリース ＜ヘアスタイリング＞	ウェットな質感とセット力が両立したジェルグリース。再整髪可能でやわらかな毛流れに。	85g	1,500 円(税抜) 1,650 円(税込)
⑤	マニフீーク ヘアバーム ＜ヘアスタイリング＞	重すぎず自然なツヤと束感が作れるヘアバーム。サラッととろける質感でベタつかない仕上がりに。	73g	1,500 円(税抜) 1,650 円(税込)
⑥	マニフீーク ケア&スタイリング オイル ＜洗い流さないヘアトリートメント＞	さらツヤ髪だけでなく、適度な操作性をかね備える。ヘアスタイリングのベースや素髪ケアにも。	80mL	1,500 円(税抜) 1,650 円(税込)
⑦	マニフீーク アクネケア ジェルクリーム 【医薬部外品】 ＜ニキビ・シミ予防クリーム＞	ニキビとシミの予防をかなえる薬用ジェルクリーム。天然香料を使用したフローラルウッディの香り。	50g	2,000 円(税抜) 2,200 円(税込)

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 TEL 0800-222-2202 でお受けしています。