

日やけ止めブランド『サンカット®』 ぬくみめる 生見愛瑠さん出演の「ライトアップ UV エッセンス」CM Da-iCE との楽曲タイアップ決定！

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、日やけ止めブランド『サンカット®』『ライトアップ UV エッセンス』のCM『タイムライン』篇を新たな楽曲タイアップで4月6日(木)より全国 TVCM にて放映致します。今年も昨年に引き続き、5人組男性アーティスト「Da-iCE」との楽曲タイアップが決定。本CMの為に書き下ろされた新曲「絢爛なフィナーレ」にもご注目ください。

◇サンカット®公式サイト:<https://www.suncut-uv.com/>



■『サンカット®』『ライトアップ UV エッセンス』について



日やけ止めブランド『サンカット®』より昨年2月1日に発売しました。シークレットパールを配合したみずみずしいエッセンスが光の反射をあやつり、くすみ・毛穴・凹凸をカバー。繊細なツヤと透明感のある肌を演出します。また立体パール配合で、小顔・細魅せ効果※1も同時に叶える日やけ止めです。

SPF50+ PA++++、清々しく心地よいクリアフローラルの香り。

※1 メーキャップ効果による

■本 CM について

夏の日差しが差すカフェテラスや青空が広がるセットの中で、夏の日差しに負けない、ポップでハッピーな生見さんのキラキラと輝く笑顔が印象的なCMです。

■『Da-iCE』のプロフィール、CM の楽曲に関して



■「Da-iCE」ダイス

4 オクターブのツインボーカルが魅力の男性 5 人組アーティスト。

2011 年 1 月 17 日に、ボーカルの大野雄大・花村想太と、パフォーマーの工藤大輝・岩岡徹・和田颯により結成された。日本テレビ系日曜ドラマ「極主夫道」主題歌となった「CITRUS」ではストリーミング累計総再生数1.5億回を突破すると『第 63 回 輝く！日本レコード大賞』を受賞^{※2}。

そして昨年 8 月にリリースした「スターメイン」が TikTok 上で 5 億回再生を突破するなど話題沸騰中！さらに、今年 5 月 24 日にはアルバム「SCENE」のリリースを控えており、6 月からは自身 3 度目となる全国アリーナツアー「Da-iCE ARENA TOUR 2023 -SCENE-」の開催も発表されている。なお、アルバム「SCENE」には『サンカット®』CM タイアップ曲である「絢爛なフィナーレ」も収録されています。

※2 現在のストリーミング総再生数は 3.5 億回超え

■新曲「絢爛なフィナーレ」について、Da-iCE 花村想太さんのコメント

「今回、コーセーコスメポートさんの『サンカット®』の CM に新曲『絢爛なフィナーレ』を書き下ろしさせていただきました。夏の暑さと恋の熱さを歌った少し大人な夏ソングです。作曲は僕が大好きなバンド Penthouse さんに楽曲提供いただき、一緒に作詞をさせていただきました！是非この夏は恋も肌も焼き＝妬き過ぎないあなたへ！」

■『サンカット®』について

2009年にデビューした、日やけ止めブランドです。髪を含めた全身の徹底ガードを叶える日やけ止めとして、日常からレジャーのシーンまで幅広く使えるラインナップを豊富に取り揃えています。使用感や肌へのやさしさにこだわった処方、紫外線ダメージから肌や髪をまもります。コーセーの重点グローバルブランドの一つとして世界10の国と地域(日本、中国、香港、台湾、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム)で展開しています。

■『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが100%出資するグループ会社でお客様が手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客様に喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。

コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客様からのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。