

～あなたの写真が南アルプスの自然をまもる～
「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクト※1
SNS を活用し広告費の一部を寄付する
「Save by photo」活動を実施

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、当社を代表するヘアケアブランドである『サロンスタイル ビオリス』(以下『ビオリス』)が取り組む「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクト※1において、SNSでの投稿拡散が自然を守る寄付になるサービス「Save by photo」を活用した「BIOLISSと南アルプスの自然を守るプロジェクト」を2023年5月1日～6月30日までの間、実施致します。

※1 2021年5月18日発行ニュースリリース : <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/05/20210518.pdf>

◆BIOLISS ブランドサイト <https://www.bioliss.jp/>

BIOLISS
PEACEFUL GREEN



Save by photo

■「BIOLISSと南アルプスの自然を守るプロジェクト」について

植物の恵みから生まれた BIOLISS だからこそ、かけがえのない地球環境や生態系を守りたい。BIOLISS は「PEACEFUL GREEN」プロジェクトの新たな取り組みとして「Save by photo」を活用し広告費の一部を寄付する新たな取り組みを実施致します。自然や植物の「Green(緑)」な写真と一緒に指定の文章を添えて SNS に投稿すると BIOLISS の広告費から 1 投稿につき 100 円が南アルプスの自然を守る活動に寄付されます。

「BIOLISSと南アルプスの自然を守るプロジェクト」詳細

- ・期間:2023年5月1日～6月30日まで
- ・寄付先:山梨県南アルプス市
- ・寄付先使用用途:南アルプス市の核心地域での動植物を守る活動に寄付されます。主に動植物の調査、保全、啓発のための巡視活動を行います。

「Save by photo」について

SNS での投稿拡散が自然を守る寄付になるサービスです。ユーザーがテーマに合わせた写真と共に協力企業の商品・取り組みの PR を SNS で投稿拡散することで、広告費の一部が自然を守る活動に寄付されます。ユーザーが日常的に行なっている“好きな写真を投稿すること”で、環境問題に貢献できます。NERD 株式会社(本社:東京都墨田区)が、2023年5月1日にリリースしました※2。

※2 <https://nerd.co.jp/news/6550>



■キャンペーン応募方法

①投稿するSNSで下記「Save by photo」のアカウントをフォローしてください

「Save by photo」ツイッター公式アカウント:https://twitter.com/save_by_photo

「Save by photo」インスタグラム公式アカウント:https://www.instagram.com/save_by_photo/

②自然や植物の「Green(緑)」な写真を添付してください。

(ツイッターは写真不要可。)

URLのサムネイル画像のままでも投稿頂けます。



こちらの画像をダウンロードしてご使用ください。

③下記テキストを添えて投稿してください。

▼ビオリスと一緒に南アルプスの自然を守りませんか？ @save_by_photo

<https://savebyphoto.com/projects/yell-4>

#写真で自然を守る_SAVEbyPhoto

#BIOLISS_PACEFULGREEN

■「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクトとは

植物の恵みから生まれ、サステナビリティに配慮した商品づくりを進める『ビオリス』では、2021年1月より「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクト※1を開始し、豊かな緑、美しい水や空気、生き物たちの命を守ることに寄与する環境保全活動に向けて取り組んでいます。2022年5月には山梨県南アルプス市と「ユネスコエコパーク×PEACEFUL GREEN PROJECT」パートナー協定を締結※3。『ビオリス』の収益の一部を「企業版ふるさと納税」を通じて寄付※4し南アルプス市と連携・協力しながら環境保全活動を推進しています。2022年5月には、認定NPO法人環境リレーションズ研究所が運営している、森林再生プロジェクト「Present Tree (プレゼントツリー)」に寄付し、山梨県ふえふき笛吹市に広葉樹の苗木400本を植樹※5。今後も継続して植樹活動を行うことで、環境保全に貢献していく予定です。

※3 2022年5月19日発行ニュースリリース : <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2022/05/20220519.pdf>

※4 2022年6月29日発行ニュースリリース : <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2022/06/2022062902.pdf>

※5 2022年7月22日発行ニュースリリース : https://www.kosecosmeport.co.jp/corporate/source/220722_02_release.pdf



■『バイオリス』について

『バイオリス』は、2018年に誕生したボタニカル成分を配合した優しい使い心地と、サロン帰りのような軽やかな仕上がりが好評を得ているヘアケアブランドです。デビューからの累計出荷数量は6,900万個を突破しています※6。サステナビリティに配慮した商品づくりを目指し、中核シリーズである「バイオリス ボタニカル」シリーズ シャンプー・ヘアコンディショナーのボトルは、リニューアル比でCO2排出量を36.6%削減した外装を使用しています。

※6 2023年4月26日時点でのシリーズ累計出荷数量/当社調べ



■『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが100%出資するグループ会社でお客様が手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客様に喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。

コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。