

～香りのヴェールで汗・ニオイにおいもケア～

日焼け止めスプレー 9年連続売上第1位※1『サンカット®』から 「フレグランス UV スプレー」を数量限定発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、日焼け止めブランド『サンカット®』から、香りのヴェールで気になる汗・ニオイもしっかりカバーする「フレグランス UV スプレー」(2品目2品種、ノープリントプライス)を2021年4月6日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に数量限定で発売します。

※1 株式会社 True Data 調べ 日焼け止めスプレー部門 2011年1月～2019年12月の販売実績 True Dataドラッグストアパネルより



今回発売する「サンカット® フレグランス UV スプレー」(SPF50+/PA++++)は、国内基準最高値のUVカット効果と、顔・からだ・髪にも使える簡便性の高さから、発売以来多くの顧客に支持されている「プロテクト UV スプレー」に、フレグランス効果を加え、限定のデザインを施した日焼け止めスプレーです。

限定の香りとして、ふんわり花ひらく、華やかなロマンティックブーケの香りのヴェールで、気になる汗やニオイもしっかりカバーし、夏の乾燥ダメージもケアする「フレグランス UV スプレー(ロマンティックブーケの香り)」と、冷感-5℃タッチでほてった肌にも気持ちよく、グリーンレモンティーの爽やかな香りで汗やニオイも気にならない「フレグランス UV スプレー(グリーンレモンティーの香り)」をラインナップしました。

汗、水、皮脂に強いウォータープルーフ機能を備えつつ、重ねてつけてもベタつき・白残りのない、素肌のように軽くて快適な速乾タイプです。10種の植物エキス配合。

無着色、無鉱物油、パラベンフリー、石けんで簡単に落とすことができます。

絶対やかない『サンカット®』から、汗やニオイもケアするフレグランス効果を備えた UV カットスプレーを発売することで、お客さまの幅広いニーズに応えていきます。

コーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。

2021年4月6日 数量限定発売
『サンカット®』 限定品 (2品目2品種)



商品名	特長	容量
サンカット® フレグランス UV スプレー ロマンティックブルーの香り	SPF50+PA++++ 重ねてつけても軽く心地よい使用感で最強※3 UV カット。強烈紫外線から肌をまもり、日やけによるシミ・そばかすを防ぎます。 ロマンティックブルーの香りが気になる汗・ニオイもしっかりカバー、華やかな香りがふんわり続く日やけ止め UV スプレー。	60g
サンカット® フレグランス UV スプレー グリーンレモンティーの香り	SPF50+PA++++ 重ねてつけても軽く心地よい使用感で最強※3 UV カット。強烈紫外線から肌をまもり、日やけによるシミ・そばかすを防ぎます。 ほてった肌にも気持ちいい、-5℃タッチの冷感タイプ。 グリーンレモンティーの香りが気になる汗・ニオイもしっかりカバー、爽やかな香りがふんわり続く日やけ止め UV スプレー。	60g

※3 自社における国内基準最高値

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。

コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。