

～ボタニカル濃密泡で、超しっとりやわらか素肌に～  
『ソフティモ ナチュサボン セレクト』から 11 月 21 日より  
夜桜の香りの「ボディウォッシュ」を数量限定発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、『ソフティモ ナチュサボン セレクト』から、ボタニカルの恵みを凝縮したもっちり濃厚泡で、透明感あふれる超しっとりやわらか肌に洗い上げる「ホワイト ボディウォッシュ リッチモイスト 夜桜の香り」(1品目 1品種、ノープリントプライス)を2024年11月21日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に数量限定で発売します。

◇ソフティモ公式サイト:<https://kose-softymo.com/>



#### ■商品特長

『ソフティモ ナチュサボン セレクト』は、やさしい使い心地にこだわった“厳選ボタニカル処方”のスキンケア&ボディケアシリーズです。

今回発売する「ホワイト ボディウォッシュ リッチモイスト 夜桜の香り」は、レギュラー品のリッチモイストタイプに、天然香料を配合した夜桜の香りを賦香した限定品です。サクラとローズの香りを骨格に、ラベンダーやセダーウッドで夜を感じる要素をプラス。軽やかさはありながらも夜の闇に浮かび上がる桜の雰囲気イメージした香りがおだやかに広がります。オーガニックシアバター・オーガニックムルムルバター・オリーブオイル・アーモンドオイル(エモリエント)を配合したもっちり濃厚泡で肌をやさしく包み込み、古い角質によるくすみもスッキリ。肌のすみずみまで透明感あふれる、超しっとりやわらか肌へと洗い上げます。サルフェート(硫酸系)フリー・防腐剤(パラベン)フリー・鉱物油フリー・着色料フリーのやさしい使い心地です。

## ■パッケージデザインについて

限定品のパッケージデザインは、幸せを運ぶウサギが満開の桜とともに夜の空に浮かび上がる月を眺めている可愛いデザインです。キャッチラベルも桜の花びらの形状で、一足早く春らしさを感じられる商品となっています。

### 2024年11月21日発売 『ソフティモ ナチュサボン セレクト』限定品 (1品目1品種)



商品名	容量	特長
ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト ボディウォッシュ リッチモイスト 夜桜の香り 〈ボディ用洗剤〉	480mL	ボタニカルの恵みを凝縮したもっちり濃厚泡で肌をやさしく包み込み、古い角質によるくすみもスッキリ。肌のすみずみまで透明感あふれる、超しっとりやわらか肌へ。天然香料を配合した、おだやかに広がる夜桜の香り。 サルフェート(硫酸系)・防腐剤(パラベン)・鉱物油・着色料フリー

## ■『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが100%出資するグループ会社でお客様が手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客様に喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。  
コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。