

## 新感覚のジェリー状ヘアオイル「ポリッシュオイル」を 『ビオリス』より3月1日に新発売 ～前髪ケアのニーズを受け、スタイリングシリーズのラインナップも強化～

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、天然・植物由来成分に着目したボタニカルヘアケアブランド『サロンスタイル ビオリス』(以下『ビオリス』)が展開する、主力の「ボタニカル」シリーズからアウトバストリートメントヘアオイルの「ポリッシュオイル」(1品目1品種、ノープリントプライス)を2024年3月1日より、ポイントヘアスタイリング用の「前髪お直し パウダー」(1品目1品種、ノープリントプライス)を2024年3月21日より全国のドラッグストアや量販店などで発売します。

◇ビオリス ブランドサイト : <https://www.bioliss.jp/>



### ■開発の背景

アウトバストリートメント市場は拡大傾向にあり、中でもヘアオイルはトリートメントとしてだけでなく、ダメージを予防したいという意識からコテ・ヘアアイロンでのスタイリングの前、さらにスタイリング後のツヤ増しなど、使用シーンの多様化を背景に、2022年度比で約114%増と市場が伸長しています。また、最近ではSNSを中心に仕上がりが高く、さらにスタイリング力のあるヘアオイルが話題となっています。このような背景から、1本で上質なツヤと高いスタイルキープ力を叶える新感覚のジェリー状ヘアオイル「ポリッシュオイル」を発売し、更なる愛用者の拡大とお客さまにより満足していただけるブランドであることを目指します。

## ■商品特長

『ビオリス』のアウトバストリートメントシリーズは、1本でトリートメントとスタイルメイク\*まで叶えるシリーズとして2023年8月に刷新<sup>※1</sup>をしました。このたび新たにシリーズに追加する「ポリッシュオイル」はとろりとしたジェリー状のテクスチャーが特長のヘアオイルです。ジェリー状にすることで厚みのあるコート膜がしっかりと髪へ密着するため、濡れたようなツヤ感とスタイルキープ力の両立を実現しました。また、熱を加えることでジェリー状のオイルがとけて固まり、セットした髪型が長時間持続する「ヒートホールド処方」を採用。髪の束感メイク、巻き髪のベース、まとめ髪のベース、ツヤ増しなど、様々な用途でご使用いただけます。さらに、『ビオリス』のアウトバストリートメントシリーズ共通成分の“サジーオイル<sup>※2</sup>”を2倍<sup>※3</sup>配合。その“サジーオイル<sup>※2</sup>”に3種のオーガニックオイル<sup>※4</sup>とコメヌカオイル<sup>※5</sup>を組み合わせた濃密ボタニカルサジーCPXにより、髪に濃密なうるおいを与えます。天然香料を使用した、みずみずしく可憐なベルガモット&ローズの香りも特長です。



仕上がりイメージ

★質感がととのうこと ※1 2023年7月20日発行リリース:[https://www.kosecosmeport.co.jp/corporate/source/230720\\_release.pdf](https://www.kosecosmeport.co.jp/corporate/source/230720_release.pdf)

※2 ヒポファエラムノイデス果実油 ※3 シリーズ比 ※4 アルガニアスピノサ核油・オリーブ果実油・サフラワー油 ※5 コメヌカ油

スタイリングシリーズには「前髪お直し パウダー」を追加します。近年の猛暑の影響で、外出先で汗や湿気による前髪のベタつきをケアしたいというニーズが高まっており、パウダータイプの整髪料は愛用者を拡大しています。今回、『ビオリス』のスタイリングシリーズにも、皮脂吸着成分<sup>※6</sup>と2種のさらふわキープパウダー<sup>※7</sup>を配合し、簡単ひと手で瞬時にさらふわ前髪を復活させることのできるパウダータイプの商品をラインナップすることで、愛用者の拡大と市場での存在感向上を目指します。

※6 コーンスターチ ※7 シリカ・トリメチルシロキシケイ酸



## ■『ビオリス』について

『ビオリス』は、ボタニカル成分を配合したやさしい使い心地と、サロン帰りのような軽やかな仕上がりが好評を得ている、2018年に誕生したヘアケアブランドです。デビューからの累計出荷数量は8,000万個を突破しています<sup>※8</sup>。また「髪も、未来も、美しく」をコンセプトに、植物の恵みから生まれた『ビオリス』だからこそ、かけがえのない地球環境や生態系を守りたいという思いから、2021年1月より「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクト<sup>※9</sup>を開始しました。豊かな緑、美しい水や空気、生き物たちの命を守ることなどに寄与する環境保全活動に取り組んでいます。

※8 2024年2月1日時点でのシリーズ累計出荷数量/当社調べ

※9 2021年5月18日発行リリース :[https://www.kosecosmeport.co.jp/corporate/source/210518\\_release.pdf](https://www.kosecosmeport.co.jp/corporate/source/210518_release.pdf)

**2024年3月1日発売**  
**「ビオリス ボタニカル アウトバストリートメント」 新商品 (1品目1品種)**



①

	商品名	容量	特長
①	SS ビオリス ボタニカル ポリッシュオイル 〈洗い流さないヘアトリートメント〉	75mL	1本で上質なツヤと高いスタイルキープ力を叶えるゼリー状のポリッシュオイル。ダメージケア成分※10配合。 [UV カット成分配合※11・カラーケア・枝毛コート・湿気コントロール] 無添加:着色料・アルコール(エチルアルコール)・サルフェート(硫酸系界面活性剤)・パラベン みずみずしく可憐なベルガモット&ローズの香り。

※10 オリーブ脂肪酸エチル(毛髪内部補修)・アーモンド油(キューティクル補修) ※11 トキシケイヒ酸エチルヘキシル

**2024年3月21日発売**  
**「ビオリス ボタニカル スタイリング」 新商品 (1品目1品種)**



②

	商品名	容量	特長
②	SS ビオリス ボタニカル 前髪お直し パウダー 〈ヘアスタイリング/フェイスパウダー〉	5g	生え際から毛先まで簡単ひとりで、べたべた前髪を瞬間さらふわ復活させる前髪お直しパウダー。白浮きせずに汗や湿気を高吸着し、長時間さらふわキープ。顔にも使えるスキンケア処方。持ち運びに便利なコンパクトサイズ。 無添加:鉱物油・合成界面活性剤・香料

## ■『コーセーコスメポート』について

コーセーコスメポート株式会社は、株式会社コーセーが 100%出資するグループ会社でお客さまが手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客さまに喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。

コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス [ad@kosecosmeport.co.jp](mailto:ad@kosecosmeport.co.jp)

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 TEL 0800-222-2202 でお受けしています。