

～ボタニカル濃密泡で、超ひんやり冷感持続～
『ソフティモ ナチュサボン セレクト』から
「ボディウォッシュ スーパークール」4月1日より数量限定発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、『ソフティモ ナチュサボン セレクト』から、もっちりボタニカル濃密泡で汗やベタつきが気になる肌も超ひんやり爽快に洗い上げる「ホワイト ボディウォッシュ Sクール 1m」(1品目2品種、ノープリントプライス)を2024年4月1日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に数量限定で発売します。

◇ソフティモ公式サイト:<https://kose-softymo.com/>



■商品特長

昨年多くのお客様からご好評いただいた「ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト ボディウォッシュ」のスーパークールタイプを今年も発売します。

『ソフティモ ナチュサボン セレクト』は、植物の恵みで肌をやさしくいたわるスキンケア&ボディケアシリーズです。このたび数量限定で発売する「ホワイト ボディウォッシュ Sクール 1m」は、ボタニカルの恵みを凝縮したもっちり濃密泡のやさしい使い心地はそのままに、真夏の汗ばむベタついた肌を超ひんやり爽快に洗い上げるスーパークールタイプのボディウォッシュです。うるおい成分のCICA^{※1}・レモングラスエキス・オーガニックペパーミントエキス・ハトムギエキス・サボンソウエキスGL配合で、透明感のあるさらっとみずみずしい肌に導きます。天然香料を配合した、ほんのり爽やかでみずみずしいレモンソルベ&ミントの香りが心地よく広がります。ポンプタイプの本体と詰め替えをラインナップしました。

※1 ツボクサ葉エキス GLはグリセリン

■パッケージデザインについて

限定品のパッケージデザインはレギュラー品のイメージを踏襲しつつ、ブルーを基調とした清涼感のあるデザインに仕上げています。ボトルのラベルにはさまざまなポーズのペンギンのイラストや清涼感をイメージした氷のイラストを描きました。視覚的にも涼しさを感じられる商品となっています。

2024年4月1日発売 『ソフティモ ナチュサボン セレクト』限定品（1品目2品種）



①



②

	商品名	容器 タイプ	容量	特長
①	ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト ボディウォッシュ Sクール lm	ポンプ	480mL	ボタニカルの恵みを凝縮したもっちり濃密泡で肌をやさしく包み込み、古い角質・くすみもスッキリ。ベタつく肌も超ひんやり爽快地に洗い上げ、さらっとみずみずしい肌に。 天然香料を配合した、爽やかでみずみずしいレモンソルベ&ミントの香り。 サルフェート(硫酸系)フリー・パラベンフリー・無鉱物油・無着色
②		つめかえ	360mL	

■『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが100%出資するグループ会社でお客さまが手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客さまに喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。
 コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。