

2025 年 9 月 16 日

報道関係者各位 プレスリリース

株式会社 DiGG

「私はロボットではありません」AI時代に人間らしさを問う
「Done×World」のコラボレーションアイテムを発表
AI時代の社会課題解決に挑む「Prove Human Pop-up by Done」のキャンペーンが始動



株式会社 DiGG（本社：東京都渋谷区 代表取締役：江藤倫寿）が展開する古着を現代のスタイルにアップデートする re-edit プロジェクト「Done」は、AI時代における人間であることの証明（Proof of Human）を提供する World とコラボレーションし「Prove Human Pop-up by Done」のキャンペーンを展開する。



■ コラボレーションの背景

ファッションを通じて社会課題の解決を目指す「Done」は、古着の re-edit を超えて「今の時代にどう生きるか」をアイテムに込めて展開。

今回 AI 時代の「本物の人間の繋がり（the real human network）を提供する）World とのコラボレーションによって、より深く“人間である意味”に踏み込んだクリエイションを展開。

特にファッション業界では、転売ボットの台頭で「本当に欲しい人が買えない」という課題が顕在化。

自動化プログラム（ボット）による大量の架空アカウントを用いた買い占め・転売を抑止し、「World ID」で認証された実在の人間だけが、一人につき一度だけが体験できる購買体験。この仕組みは、AI が進化する時代のショッピングを支える新たなモデルとして、世界的に注目を集めている。



▲Join The Real Human Network Vintage Tee re-edit by Done



▲Join The Real Human Network Vintage Tee re-edit by Done



▲Join The Real Human Network Vintage Tee re-edit by Done

■ コラボレーションアイテム

今回 Done ではコラボレーションを通じ AI 時代における「人間である事の大切さ」「愛を持って生きる事の大切さ」をテーマにしたアイテムを展開し「人間であることの証明」をした方のみにコラボレーションアイテムのプレゼントを展開する。

「Join The Real Human Network Vintage Tee re-edit by Done」

- ・古着の Vintage T シャツをベースに、サテンパッチにキャンペーンテーマ「Join The Real Human Network」をプリント
- ・古着ならではの 1 点ずつ異なる個体差があり、世界に一枚だけのユニークピース。

■ キャンペーンフィロソフィー

「私はロボットではありません」

AI が進化し、私たちの存在すら疑われるような時代が訪れようとしている。

知的さよりも、創造力を。

AI よりも、愛を。

私たちは人間だ。
それは誰かを愛し、愛されながら生きている。

World が「人間である事」を証明するなら、
Done は「どう生きるか」を提唱する。

私たちの答えは愛だ。

愛を持って生きよう。

■ イベント概要

イベント名：Prove `Human Pop-up by Done

開催日程：9/26（金）12:00-19:00、9/27（土）11:00-19:00

会場：SIX GALLERY HARAJUKU

住所：東京都渋谷区神宮前6-32-1

参加条件：以下のいずれかを満たす方

- ・ 会場で日本語版・簡易「世界一難しいCAPTCHA」を突破した方か、
「World ID」を新規に認証をされた方

特典：先着順で「Join The Real Human Network Vintage Tee re-edit by Done」をプレゼント

参加費：無料

■ オンライン販売について

イベント後、Done の公式オンラインストアで「World ID」認証ユーザー限定者向けの販売を予定。

詳細は Done instagram、オンラインストアで近日発表。

■ World について

Worldは、AI時代のために構築された「人間性の証明（Proof of Human）」プロトコルです。

World IDは、個人情報を開示することなく、「自分が人間である」とオンライン上で証明することを可能にします。

このプロジェクトは、サム・アルトマン、アレックス・ブレイニア、マックス・ノーヴェンスターンによって共同設立されました。

2023年のサービスローンチ以降、すでに1,600万人以上の認証済みの人間ユーザーが参加しており、

World Appのユーザー数は3,500万人を突破しています。

公式サイト: <https://world.org/ja-jp>

■ 当社について

会社名：株式会社 DiGG

代表取締役：江藤倫寿

住所：東京都渋谷区恵比寿西 2-17-4 SG DAIKANYAMA ビル 3F

会社 HP

<https://digginc.com/>

Done HP

<https://done-project.com/>

Done Instagram アカウント

https://www.instagram.com/done__project/