

2026年4月15日

報道関係者各位 プレスリリース

株式会社 DiGG

「古着スタイルの最適解を、整える」
Done、新ライン「Done FOUNDATION」をローンチ
ファーストコレクションは、「古着に合うTシャツ」をローンチ



株式会社 DiGG（本社：東京都渋谷区 代表取締役：江藤倫寿）が展開する古着を現代のスタイルにアップデートする re-edit プロジェクト「Done」は、新ライン「Done FOUNDATION（ダン ファウンデーション）」をローンチいたします。

Done FOUNDATION は、古着を主役にしたスタイルを現代的に整える為の“土台”となるラインです。ファーストコレクション「古着に合うTシャツ」は、2026年4月30日より発売致します。

■ Done FOUNDATION ローンチの背景

-古着スタイルを整える視点-

古着は、時間を経て完成されたプロダクト。

一方で、現代のスタイルにおいては、

組み合わせによってバランスが崩れてしまうという側面もあります。

全身古着だと野暮ったく見える。

わずかな違いで、違和感が生まれる。

その原因は、古着そのものではなく、

スタイルを整えるための基準が存在していなかったことにあります。

Done Foundation は、「古着スタイルの最適解を、整える。」

という思想のもと、古着と組み合わせたときに自然とバランスが整い、

現代的かつクリーンに着られる状態をつくるためのベースアイテムを提案します。



■ Done FOUNDATION コンセプト

これは、新しく何かをつくるためのラインではありません。

すでに完成されているものに、

もう一度向き合うための“基盤”です。

時間を経た服。

背景を持った服。

いわゆる古着と呼ばれるものたち。

それらは本来、それだけで成立している。
だからこそ必要なのは、足すことではなく、整えること。
いまの視点でどう合わせるか。
どうすれば自然に馴染むか。
DONE FOUNDATION は、
古着を主役にしたスタイルを、
無理なく成立させるためのスタンダードをつくります。



■ 第1弾 古着に合うTシャツ

ファーストコレクションでは、「古着に合うTシャツ」をテーマに展開。
ヴィンテージデニムをはじめとした古着と組み合わせた際に、
過度に主張せず、全体のバランスを整える設計となっています。
単体での完成度ではなく、スタイリングの中で成立することを基準に設計されたTシャツです。

-古着と並んだときの違和感をなくす設計-

肩の収まり、身幅、着丈、襟の締まり。
一見するとシンプルですが、
着用時に自然とバランスが整うよう細かく設計されています。
デニムにタックインしたとき、そのまま一枚で着たとき、

どちらでも整って見えるバランスに仕上げています。

また、袖や裾にはヴィンテージTシャツに見られる
シングルステッチ仕様を採用。

視覚的にはわずかな違いですが、古着と並んだときの空気感を揃える重要な要素となっています。

-洗うことで完成する一枚-

生地には、アメリカ産スーピマコットンの落ち綿を使用。

均一すぎない自然な風合いを持ち、

洗いを重ねることで柔らかさとムラ感が生まれます。

新品でありながら、洗うほどに古着に馴染んでいく設計。

着る前よりも、着てから整う一枚です。

-主役はあくまで古着-

Done Foundation の役割は、

服そのものが主張することではありません。

古着の魅力を引き立て、

スタイル全体を自然にまとめること。

それは完成させるためではなく、

違和感なく成立させるためのエッセンスです。



■ 展開アイテム概要

- ・アイテム名：ALAN/ FOUNDATION TEE
- ・カラー展開：STONE WHITE/GREY/BLACK
- ・サイズ展開：S,M,L,XL
- ・金額：¥14,300（税込）
- ・販売：Done 公式 EC サイト



▲STONE WHITE



▲GREY



▲BLACK

■ 当社について

会社名：株式会社 DiGG

代表取締役：江藤倫寿

住所：東京都渋谷区恵比寿西 2-17-4 SG DAIKANYAMA ビル 3F

会社 HP

<https://digginc.com/>

Done HP

<https://done-project.com/>

Done Instagram アカウント

https://www.instagram.com/done__project/