

ハインツ『大人むけのパスタ』 新ブランドアンバサダーにファッションモデルのマギーさん起用 9月15日より新ブランドビジュアルを展開

—マギーさん監修アレンジレシピや就任記念スペシャルムービーなども順次公開—

食品メーカーのハインツ日本株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：スティーブ・ブリッグス）は、『大人むけのパスタ』ブランドにおいて、ファッションモデルのマギーさんを起用し、2022年9月15日より、「大人を楽しむこだわりパスタ」をテーマに新ブランドビジュアルを展開します。



『大人むけのパスタ』ブランドは、厳選された素材の旨みや相性を引き出し、かつ長年世界の食卓を支えてきたハインツのソース作りのノウハウを用いて作られたパスタソース関連商品をメインに展開するブランドです。本ブランドでは、自分らしく毎日を楽しむ大切さを知っている大人のために、「厳選されたこだわりの味を手軽に味わえるパスタソース」というコンセプトのもと商品を開発しています。

今回、今年30歳を迎え、より一層大人の魅力に磨きがかかるマギーさんが新ブランドアンバサダーに就任。自身のSNSで自炊料理を披露されるなど食へのこだわりも強く、自身の美容ブランドの立ち上げ、ゴルフや車など様々な趣味をSNSやYouTubeで発信し、精力的に活動されるマギーさんを起用することで、より多くの大人女性に本商品の魅力を発信していきます。

<マギーさん就任コメント>

子どもの頃から慣れ親しんだハインツの、『大人むけのパスタ』ブランドアンバサダーを務めさせていただくこととなり、とても嬉しく思います。「自分らしく毎日を楽しむ大切さを知っている大人のために」と開発された『大人むけのパスタ』の魅力を、私も自分らしく楽しみながら発信していきたいと思っております！

<マギーさん監修！『大人むけの Pasta』アレンジレシピを公開>

ハイツ日本 Instagram 公式アカウントでは、「大人を楽しむこだわり Pasta」をテーマに、『大人むけの Pasta』を使用したマギーさん監修のアレンジレシピを順次公開していきます。



『きのこたっぷり香ばしポロネーゼ』

大人むけの Pasta「牛肉とイベリコ豚の粗挽きポロネーゼ」を使用したアレンジ。きのこを細かく刻んでにんにくとソテーし、パスタソース、ペンネリガーテと絡めます。にんにくの香りと、秋が旬のきのこのエキスでポロネーゼの旨みも UP。「腸内を整えるために、自分でも積極的にきのこや野菜を食べるようにしています！」というマギーさんのコメントをもとにした、秋にぴったりのアレンジです。



『ズッキーニの蟹トマトクリームパスタ』

大人むけの Pasta「紅ずい蟹のトマトクリーム」を使用したアレンジ。スパゲッティーニの量を減らす代わりに、リボン状にして茹でたマギーさんも大好きなズッキーニを追加。美味しさにこだわりたいが、カロリーや栄養価も気になる大人にピッタリな一皿です。



『しらすとほうれん草のたらこクリームパスタ』

大人むけの Pasta「粒たらこの十勝産生クリーム仕立て」を使用したアレンジ。茹でたほうれん草とスパゲッティーニ、パスタソースを絡め、最後にしらすをトッピング。「好きなものは我慢せず、バランスの良い食事を心がけています」というマギーさんもイチオシ、ビタミンやカルシウム等、不足しがちな栄養素も美味しく補給できるアレンジに。

<アンバサダー就任記念スペシャルムービーも公開>

マギーさんのアンバサダー就任を記念して、新ビジュアル撮影時のメイキング映像や、マギーさんが大人としてのこだわりなどを語るインタビューを含む、スペシャルムービーを公開。ハイツ日本 YouTube 公式アカウントにて、フルバージョンを公開中です。

YouTube : <https://youtu.be/nTHVrwLzE00>

<マギーさんプロフィール>



MAGGY (マギー) / 1992年5月14日生まれ、日本とカナダのハーフ。

16歳でファッションモデルデビュー。モデルとしての活動だけではなく、コスメブランド「LAPERICUM」の設立など、クリエイティブな分野でも活躍の場を広げている。

車好きが高じ YouTube チャンネル「MAGGY's Beauty and the Speed」を開設。2021年より本格的にゴルフを始め、「MAGGY'S Golf Channel」を開設。2022年4月、地球環境保全に貢献したいという思いから、サステナブルファッションブランド「WRINN」とのコラボゴルフウェア「MAGGY×WRIN GOLF」をリリース。

<こだわりの厳選素材で特別な気分が味わえる『大人むけのパスタ』商品について>

2022年9月より、商品パッケージもリニューアル。『大人むけのパスタ』ブランドの世界観や特徴がより伝わるデザインとなっています。また、バイオマスインク、SFC 認証紙を使用した環境に配慮した包材へリニューアルしました。



商品名 : 大人むけのパスタ 牛肉とイベリコ豚の粗挽きポロネーゼ

商品特長 : 粗挽きにした旨み豊かな牛肉と芳醇な甘みのイベリコ豚を、香味野菜・フランス産ボルドーワインとじっくり煮込みました。濃厚な旨みとたっぷりの具材感が自慢のポロネーゼ。

内容量 : 130g

価格 : 希望小売価格 290円

※その他の商品情報については、公式サイト、Instagram公式アカウントをご覧ください。

『大人むけのパスタ』公式商品ページ <https://www.heinz.jp/products/products-pasta/>

ハインツ日本Instagram公式アカウント <https://www.instagram.com/heinzjapan/>

<ハインツ日本株式会社：会社概要>

会社名 : ハインツ日本株式会社 (英文名 : Heinz Japan Ltd.)

所在地 : 東京都台東区浅草橋 5-20-8 CS タワー11F

設立 : 1961年(昭和36年)12月25日

資本金 : 7億2500万円 (Kraft Heinz Foods Company の全額出資)

代表者 : 代表取締役社長 スティーブン・ブリッグス

従業員 : 180名 (2022年1月現在)