
リコージャパンとサイエンスアーツ 現場の音声を AI 活用につなぐ「Buddycom for RICOH」を提供開始 ～音声×AIで業務効率化と生産性向上を実現～

リコージャパン株式会社（社長執行役員：笠井 徹）と株式会社サイエンスアーツ（代表取締役社長：平岡 竜太郎 以下サイエンスアーツ）は、現場で日々発生する音声コミュニケーションを AI 活用可能な業務データへと変換し、現場業務の DX を支援するソリューションとして、ライブコミュニケーションプラットフォーム「Buddycom（バディコム）」をベースとした新サービス「Buddycom for RICOH」を提供開始します。



■背景

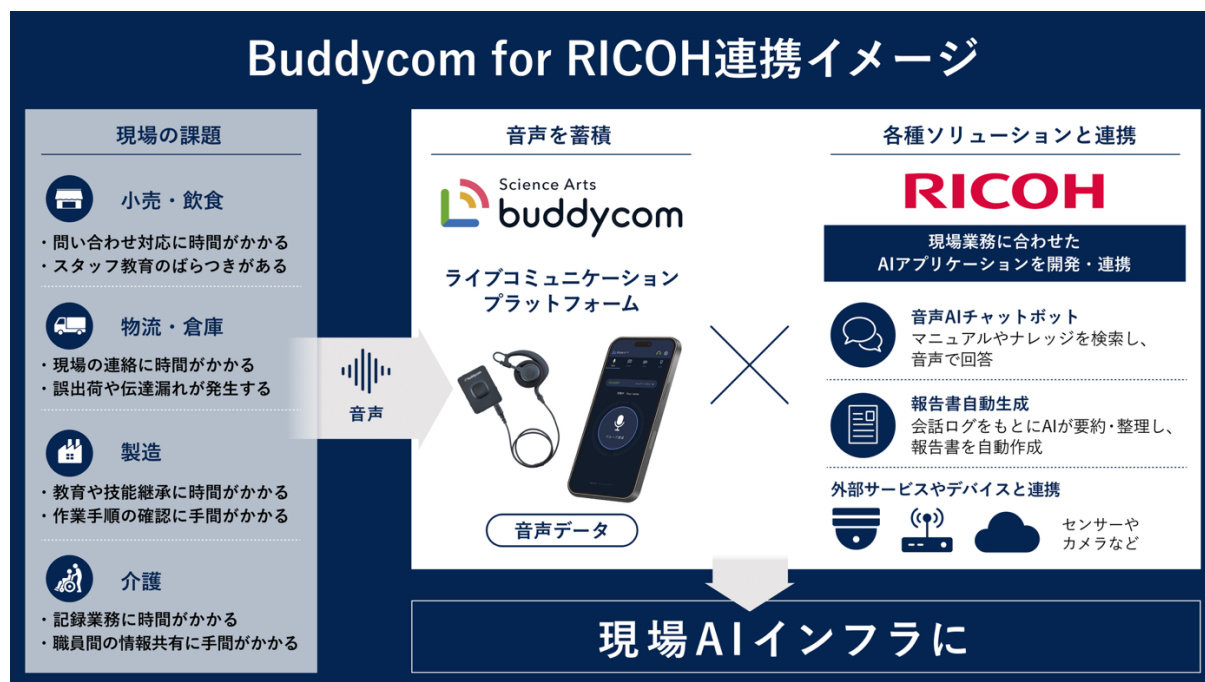
フロントラインワーカーを中心とする店舗、物流、製造、介護などの現場では、人手不足の深刻化や働き方改革の進展を背景に、限られた人員で業務品質を維持・向上させるための DX が急務となっています。特に現場業務は、立ち作業や移動を伴うケースが多く、コミュニケーションが属人化しやすいという問題があります。こうした状況の中、トランシーバーのように複数人へ同時に音声で情報共有できるリアルタイムコミュニケーションは、現場の連携強化や迅速な意思決定を支える重要な手段として、その重要性が高まっています。

一方で、現場で日常的に行われる音声コミュニケーションには、業務報告、問い合わせ対応、トラブル対応、ノウハウ共有など、業務改善につながる有益な情報が多く含まれているにもかかわらず、これまでは記録・整理・活用が十分に行われてきませんでした。

近年は生成 AI の普及により、こうした音声データをテキスト化し、社内マニュアルや業務ナレッジと連携することで、確認作業や報告書作成、情報共有の自動化・高度化を実現するニーズが高まっています。さらに、音声データの蓄積・分析や AI との連携を通じて、業務プロセス全体の見直しと最適化への期待も一層高まっています。

■概要

「Buddycom for RICOH」は、トランシーバーのようなリアルタイム音声通話に加え、チャットやライブキャスト（映像共有）もできるライブコミュニケーションプラットフォーム「Buddycom」と、お客様自身が生成AIアプリケーションを開発できるプラットフォーム「Dify^{*1}」を連携させることで、従来人手で行っていた業務を自動化します。これにより、現場の生産性向上と業務品質の標準化を実現します。



■主な開発例

1. 音声 AI チャットボットによるナレッジ検索

登録された社内マニュアルや業務ナレッジの情報をもとに AI が状況に応じた回答を生成し、音声で提供します。これにより、現場作業員は作業を中断することなく、ハンズフリーで必要な情報にアクセスでき、確認作業の迅速化と業務効率向上を実現します。

2. 報告書自動生成機能

現場での音声コミュニケーションの会話ログを活用し、AI が業務報告書を自動生成します。音声データをテキスト化し、生成 AI が重要情報（作業内容・事象・対応・結果など）を抽出・整理します。これにより手入力による報告作業を大幅に削減、記録漏れ防止や報告品質の均一化を実現します。さらに、リアルタイムな現場情報の蓄積により、ナレッジの可視化と再利用も促進します。

■今後の展望

リコー・ジャパンとサイエンスアーツは、「Buddycom for RICOH」の機能拡充と提供価値の向上を進めるとともに、外部サービス連携を強化し、より多くの課題解決に貢献してまいります。

■Buddycom とは (<https://buddycom.net/>)



フロントラインワーカーをつなげるライブコミュニケーションプラットフォーム

「Buddycom」は、インターネット通信網（4G、5G、Wi-Fi®）を利用して、スマートフォンやタブレットにアプリをインストールすることで、トランシーバーや無線機のように複数人と同時コミュニケーションを可能にするサービスです。音声、テキストチャット、動画、位置情報（IoT）に加え、AI を利用したデジタルアシスタントでのコミュニケーションが可能です。

利用実績は、航空、鉄道、建設、福祉施設、流通など様々な業種にわたり、コミュニケーション手段としての活用がされています。

株式会社サイエンスアーツ について

サイエンスアーツは、「フロントラインワーカーに未来の DX を提供し、明るく笑顔で働ける社会の力となる」ことをミッションとして掲げ、フロントラインワーカーをつなげるライブコミュニケーションプラットフォーム「Buddycom」の開発・販売を行っております。2021 年に東証マザーズに上場（現在はグロースに移行）し、現在では 5 年連続シェア No.1^{*2} を獲得しました。今後も、スタッフ間コミュニケーションに留まらず、スタッフとお客様、スタッフと AI を美しくつなげることで、フロントラインワーカーが明るく笑顔で働ける社会を目指してまいります。

※1 「Dify」との連携は別途契約・開発が必要となります。

Dify 商品ページ <https://www.ricoh.co.jp/products/list/dify>

※2 音声（映像）コミュニケーションツール出荷金額・社数（ノンデスクワーカー向け）デロイト トーマツ ミック経済研究所「デスクレス SaaS 市場の実態と展望 2025 年度版」

◆ お問い合わせ先

【社名】 株式会社サイエンスアーツ

【所在地】 東京都渋谷区渋谷 1 丁目 2-5 MFPR 渋谷ビル 5F

【代表取締役社長】 平岡 竜太郎

【資本金】 4.5 億円

【設立】 2003 年 9 月

【E-mail】 pr@science-arts.com

【Web サイト】 <https://buddycom.net/>

◆ お問い合わせ先

【社名】 リコージャパン株式会社

【所在地】 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル

【代表取締役 社長執行役員 CEO】 笠井 徹

【資本金】 25 億円

【設立】 1959 年 5 月

【E-mail】 zjc_rjccd@jp.ricoh.com

【Web サイト】 <https://jp.ricoh.com/>