



Helloブランドからハロウィン限定パックが登場

「Trick or Tissue?!」数量限定『Hello ハロウィンパック』9月14日発売

ユニバーサル・ペーパー株式会社（本社：東京都品川区東五反田、CEO Japan：清水亮介）は、Helloブランドより、ハロウィン限定デザインを採用した「Hello ハロウィンパック」を2026年9月14日より数量限定で発売いたします。

今年のテーマは「Trick or Tissue?!」。

ハロウィンの定番フレーズ「Trick or Treat!」になぞらえ、Helloブランドならではの遊び心を表現した、この時期だけの特別企画です。ボックスティッシュとソフトパックティッシュの2タイプで展開し、売場やご家庭でハロウィンシーズンをお楽しみいただけます。なくなり次第終了となる今だけの限定パッケージです。



ハローコンパクトボックスティッシュ 300枚(150組)5個



ハローソフトパックティッシュ 300枚(150組)5個

「Trick or Tissue?!」誕生の背景

Helloブランドでは、季節ならではの楽しさをお届けする企画として、数量限定の「Hello ハロウィンパック」を発売します。

今年のテーマは「Trick or Tissue?!」。

ハロウィンの定番フレーズ「Trick or Treat!」から着想を得た、Helloブランドならではの遊び心あふれる企画です。

Helloブランドのキャラクター「ハロたん」はティッシュをモチーフに誕生しました。

その特徴的なフォルムは、ハロウィンで親しまれるおばけのイメージとも親和性が高く、今回の企画ではハロたんとハロウィンの世界観を組み合わせた限定デザインを制作しました。

見た目にも楽しいパッケージで、売場やご家庭でハロウィンシーズンを盛り上げます。

ハロウィンの世界観を楽しめる限定デザイン

「Hello ハロウィンパック」は、ハロウィンをイメージしたオレンジやネイビーをベースに、パンプキンやコウモリ、クモの巣、おばけ屋敷などのモチーフをデザインしました。

ティッシュをモチーフにした Hello ブランドのキャラクター「ハロたん」がハロウィンの世界に溶け込み、この時期だけの特別なパッケージに仕上がっています。

日常使いのティッシュとしてお使いいただきながら、ハロウィンシーズンならではのワクワク感をお楽しみいただけます。



『ハロたん』とは

ハロたんは、Hello ブランドの公式キャラクターです。

ティッシュをモチーフに誕生し、現在は Hello ブランド全商品に登場しています。

お客様とブランドをつなぐ存在として、パッケージや店頭を通じて親しまれています。

数量限定・今だけの特別パッケージ

「Hello ハロウィンパック」は数量限定での販売となります。

なくなり次第終了となるため、この時期だけの特別なデザインです。

売場で見つけた瞬間からハロウィン気分を楽しめる限定企画として展開いたします。

■ 商品概要

名 称: ハローソフトパックティッシュ、ハローコンパクトボックスティッシュ

発売時期: 2026 年 9 月 14 日より順次出荷

販売形態: 数量限定

販売価格: オープン価格

入 数: 300 枚 (150 組) 5 個パック

販 売 店: 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパーマーケット及びオンラインストア

■ 会社概要

商 号: ユニバーサル・ペーパー株式会社

代 表 者: CEO Japan 清水亮介

所 在 地: 〒141-0021 東京都品川区東五反田 2-10-2

設 立: 2007 年 11 月

事業内容: 家庭用紙の製造・加工・輸入・販売

U R L: <http://www.universal-paper.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

担 当 者: マーケティング部 鎌矢

T E L: 03-6859-5586

E - m a i l: mkt@univpaper.com