

ブラックサンダー 「B級バレンタイン未来博 2023」

6つのポイントに着目した「超B級」コンテンツを一挙公開

20XX年には、チョコ菓子「ブラックサンダー」からカニ菓子「クラブサンダー」へ進化する?!

「バレンタインの未来」を予測・表現した「未来博」開催!

東京・渋谷にて、2月3日(金)~4日(土)の2日間限定で体験可能

1月31日(火)より、全国の人が疑似体験できる「未来博」特設サイトも公開

有楽製菓株式会社(本社:東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信)が展開するチョコレート菓子「ブラックサンダー」は、バレンタインを誰もが気軽に楽しんでほしいという想いを込めて、未来のバレンタインを勝手に妄想し、表現した「B級バレンタイン未来博 2023」を2023年2月3日(金)から2日間、PickUp ランキン 渋谷ちかみちにて開催いたします。また、「未来博」を疑似体験できる特設サイトを1月31日(火)より公開し、限定プレゼントが当たるキャンペーンもTwitter上で実施します。それに先立ち、6つのポイントに着目した「超B級」コンテンツを、一挙公開いたします。

なお、「B級」という言葉には、ブラックサンダー(Black Thunder)のBとバカバカ(Baka Baka)しいBを掛けており、恋人たちだけでなく友達や同僚、おひとり様でも笑顔になれる、有楽製菓からのバレンタインプレゼントとしてお届けします。



カニ菓子「クラブサンダー」をはじめとした、6つのコンテンツを紹介！

1. 渡すものの未来：「クラブサンダー」

地球温暖化が進み、カカオの代わりになるのは、LOVE&PEACEの象徴「カニ」！？

時代は20XX年。地球温暖化が深刻化した地球では、チョコレートの原料となるカカオの木が絶滅寸前になってしまう。レア品となってしまったチョコレートの代わりに、バレンタインデーは「LOVE&PEACE」を象徴する日としてカニを贈るようになる。ブラックサンダーも改名し、「クラブサンダー」となる。

「B級バレンタイン未来博」では、「クラブサンダー」誕生の背景やメッセージについて、特設サイトと2月3日、4日に開催の東京・渋谷会場にて限定公開いたします。Twitterキャンペーンと会場ガチャ抽選では、参加いただいた方に抽選で「クラブサンダー」限定パッケージ商品をプレゼントいたします。※数に限りがございます。なお、中身は通常のブラックサンダーと同じものです。

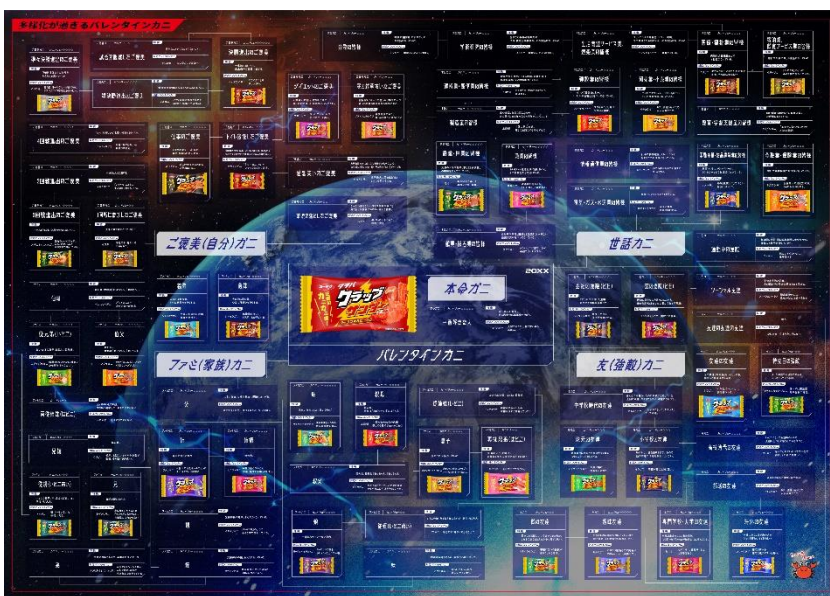


2. 渡す相手の未来：「細分化しまくりチョコ」

ダイバーシティが推進され、渡す相手も、もらえる機会もさらに多様化！

バレンタインでもダイバーシティが推進されるようになり、渡すチョコの種類が肥大化。ブラックサンダーは、このブームに乗っかり、種類豊富な「クラブサンダー」で人と人とのつながりを増やす手助けをするように。

「B級バレンタイン未来博」では、様々な種類のクラブサンダー商品を見ることができ、2月3日、4日に開催の東京・渋谷会場には、引いて出てきた商品を自分の該当の相手に渡せる「ブラックサンダーくじびき」も特別にご用意しております。※数に限りがございます。



3. 渡し方の未来：「カニスビー」

人と人のつながりを作るべく、バレンタインがスポーツ化！？

若者の恋愛離れや少子化、デジタル化による人々のコミュニケーション不足が問題となっている未来。政府はバレンタインこそ人と人のつながりを作る絶好の機会と捉え、堅苦しくない自然なチョコ（カニ）の受け渡しができるよう、バレンタインをスポーツ化。誰もが気軽に楽しめるようになっている。

「B級バレンタイン未来博」では、「カニスビー」の正しいプレー方法を学べるレッスン動画を限定公開し、2月3日、4日に開催の東京・渋谷会場では、動画でも使われた「カニスビー」を展示します。



4. きもちの伝え方の未来：「気持ちお伝え A.I」

普段伝えづらい本音を届けたい人に向けた最先端デジタル音声プレゼントサービス！？

好きな人や友達、家族などに愛情や感謝を伝えたいけど、普段伝えづらい本音を届けたい人に向けた、最新 AI テクノロジーを駆使した音声メッセージサービス・・・かと思いきや、メッセージを伝えてくれるのは、イグニオ・愛之助（イニシャル A.I）さん。あなたに変わって音声メッセージを相手に伝えてくれる、人とのつながりをサポートするサービス。

「B級バレンタイン未来博」では、「気持ちお伝え A.I」を実際を使って、届けたい相手へメッセージを伝えることができ、2月3日、4日に開催の東京・渋谷会場でもタブレットで楽しむことができます。



5. 1人でも楽しめる未来：「バーチャルデート体験ゲーム『リア充学園』」

あなたの常識が通じないリア充シュミレーションゲーム！？

人との繋がりを感じ、一人でもバレンタインを楽しむことができる未来バーチャルバレンタインゲーム。ゲーム内では、4人の未来人とバレンタインデートを楽しむことができ、未来の「リア充」を疑似体験することができます。

「B級バレンタイン未来博」では、実際にバーチャルデートを体験することができ、2月3日、4日に開催の東京・渋谷会場にて会場でもタブレットで楽しむことができます。



6. 服装の未来：「求カニスーツ」

未来の「求チョコ活動」オフィシャルウェア！？

クリスマスのサンタの衣装、ハロウィンの魔女の衣装のように、未来のバレンタインでは、人とのつながりを求めて、求愛活動ならぬ求チョコ活動を求カニスーツを着用して実施している。

「B級バレンタイン未来博」では、2月3日、4日に開催の東京・渋谷会場にてその奇抜な衣装展示を行います。



「B級バレンタイン未来博 2023」開催概要

1. イベント開催概要

日時：2023年2月3日（金）11時～21時、2月4日（土）10時～20時

場所：PickUp ランキン 渋谷ちかみち

内容：「B級バレンタイン未来博 2023」を実際にお楽しみいただけます

【展示・体験内容】

- 「クラブサンダー」：誕生の背景やストーリー展示、カニの展示など
- 「細分化しまくりチョコ」：細分化マップ展示、「ブラックサンダーくじびき」体験
- 「カニスビー」：動画放映、カニスビー展示
- 「お気持ちお伝え A.I」：タブレットでプレー体験
- 「バーチャルデート体験ゲーム『リア充学園』」：タブレットでプレー体験
- 「求カニスーツ」：スーツ展示
- 「B級バレンタイン未来博 ガチャ抽選会」：賞品があたるガチャ無料体験（詳細は本リリース下部に記載しております。）

2. 特設サイト概要

URL：<https://blackthunder.jp/miraihaku2023/>

日時：2023年1月31日（火）より公開中

内容：「B級バレンタイン未来博 2023」コンテンツを特設サイト上でお楽しみいただくことができます

会場周辺での号外配布も

「B級バレンタイン未来博 2023」の会場周辺では、「ブラックサンダーがカニ菓子転身か!？」という大きな見出しをつけた号外を配布します。

号外を通して、今回の企画実施の意図や背景、キャンペーンの詳細についても知っていただくことができます。



「カニ付きブラックサンダー」をゲットできる、限定プレゼント企画も実施!

「B級バレンタイン未来博 2023」限定のプレゼント企画として、未来のバレンタインを先取りしたカニ付きブラックサンダーがあたるプレゼントキャンペーン企画を、ブラックサンダー公式 Twitter アカウント (@Black_Thunder_ / URL : https://twitter.com/Black_Thunder_) と、「B級バレンタイン未来博」会場にて実施します。

【Twitter キャンペーン】

参加方法 : ①ブラックサンダー公式アカウント (@Black_Thunder_) をフォロー
②該当ツイートをリツイート

商品 : A賞 「カニ(紅ズワイガニ)付きブラックサンダー」(5名様)
B賞 ブラックサンダー1箱(214名様)

【「B級バレンタイン未来博」会場ガチャ抽選会】

商品 : 1等賞 カニ缶1個(各日50名様)
2等賞 マイクラブサンダーの限定パッケージ7種ランダム1個(各20名様)
3等賞 ブラックサンダー1個(各日600名様)

