



／祝！ブラックサンダー発売 30 周年／

30 周年記念プロジェクト『30 の楽雷』を 9 月 2 日（月）開始！

イナズマ級に楽しい企画を、1 年間で 30 個実施します！

「社長に雷を落とす」交通広告、40 円分のエネルギーをくれる Web ムービー、

30 周年特別パッケージなど開幕を盛り上げる 8 企画をご紹介します！

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）は、ブラックサンダー発売 30 周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を 1 年間で 30 個お届けする 30 周年記念プロジェクト『30 の楽雷（らくらい）』を 2024 年 9 月 2 日（月）より開始します。“日本一ワクワクする菓子屋”を目指す有楽製菓の看板ブランド、ブラックサンダーの発売 30 周年にふさわしい 1 年にしたいと考えた時、日本中のみなさんを楽しませたい、みなさんに元気になってほしいという思いから、本プロジェクトの実施に至りました。今回はそのスタートとして、「社長に雷を落とす」交通広告や Web ムービーシリーズ「40 円のアンハッピー」など、全 8 個の企画をご紹介します。



素材ダウンロード URL 共通 PASS[2024]

- ・リリース内画像 : <https://bit.ly/4dr6scQ>
- ・動画素材 : <https://bit.ly/46WiWac>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先
ブラックサンダーPR 事務局（株式会社マテリアル内）
TEL：03-5459-5490 / MAIL： bt@materialpr.jp
担当：塚元（080-5533-1491）、草野（090-3611-1428）

30周年記念プロジェクト『30の楽雷』実施の背景

ブラックサンダーは食べたらずっと気分がアがる、おいしさと遊びゴコロでできた商品として誕生し、2024年9月に発売30周年を迎えます。ブランドとして大きな節目を迎えるにあたり、30年間みなさんに愛され、食べ続けられてきた遊びゴコロ満載のブラックサンダーとして、みなさまに楽しんでいただいたり元気づけられることをしたいと考えました。そんな思いのもと生まれたのが、30周年期間の1年にわたって全30個のイナズマ級に楽しい企画を日本中のみなさんにお届けする、30周年記念プロジェクト『30の楽雷』です。

ブラックサンダーは、この『30の楽雷』を通し、日本中のみなさんと一緒に楽しみ続ける1年間にしたいと考えています。ぜひ、ご期待ください。

ブラックサンダーは思いました。
30周年のこの節目に何をすべきか。
商品の歴史を語るべき？お客様への感謝を語るべき？
どれも素敵ではあるけれど、なんだかブラックサンダーらしくない。
だってブラックサンダーは、食べたらずっと気分がアがる。
おいしさと遊びゴコロでできた商品ですから。
そこでわたしたちは、30周年の節目に、みなさんを楽しませたい。
ちょっとでいいから、みなさんに元気になってほしいと思いました。
それこそが、ブラックサンダーらしい感謝の仕方だと思ったのです。
私たちも、日本一ワクワクする菓子屋として、一緒に楽しみながら。
ここからの1年間、30個の楽しい企画がみなさんに降り注ぎます。
その楽しさは、もちろん、イナズマ級！
楽雷注意報、発令です。



30周年記念プロジェクト『30の楽雷』について

■概要：

ブラックサンダー発売30周年を記念し、9月2日（月）からの1年間、『30の楽雷』として30個のイナズマ級に楽しい企画を日本中のみなさんにお届けします。「社長に雷を落とす」交通広告や、40円分のエネルギーをくれるWebムービー「40円のアンハッピー」、30周年特別パッケージなど、様々な楽しい“楽雷”がみなさんに降り注ぎます。

■ブラックサンダー30周年特設サイト：

『30の楽雷』にて実施する30個の企画は、順次特設サイトにて更新していきます。1年をかけて30個の企画が行われます。ぜひチェックしてみてください。

URL：<https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu>

30周年のスタートを盛り上げる『30の楽雷』企画概要

楽雷①：「社長に雷を落とす」交通広告

30周年を迎える感謝の思いと、これから30個もの楽しい“楽雷”がみなさんに降り注ぐことをお知らせする交通広告を、2024年9月2日（月）～2024年9月8日（日）の期間で東急田園都市線渋谷駅に掲出いたします。

広告には、ブラックサンダーを両手に持つ有楽製菓社長の姿と、「社長に ⚡ を落としてください。」という文字が書かれています。広告に描かれている雷マークがスマートフォンのフラッシュマークを意味しており、フラッシュを焚いて広告を撮影することで、雷に打たれた社長の姿とともに30周年のテーマである「30の楽雷」が浮かび上がるという仕掛けが施されています。この仕掛けに気づいた人たちが特別な体験ができる、体験型の交通広告となっています。

■ 掲出場所：東急田園都市線渋谷駅 B1F 改札外 A0・A1 出口方面 道玄坂ハッピーボード A

■ 掲出期間：2024年9月2日（月）～2024年9月8日（日）

■ 広告イメージ：

フラッシュ撮影前：



フラッシュ撮影後：



掲出イメージ：



<注意事項>

- ※画像はイメージです。
- ※3分割された広告面のうち、フラッシュ加工は中心のブロックのみです。
- ※携帯電話のご利用マナーにご協力ください。
- ※周囲のお客様に十分ご配慮ください。
- ※掲出内容や期間は予告なく変更になる可能性があります。
- ※駅及び駅係員・周辺店頭等へのお問い合わせはご遠慮ください。

楽雷②：Webムービーシリーズ「40円のアンハッピー」

■概要：

ブラックサンダーは、食べたらずっと気分がアがるお菓子です。このことをお伝えするため、日常で起こる小さなアンハッピーな出来事をブラックサンダーを食べることで乗り越える全7本のWebムービーシリーズ「40円のアンハッピー」を2024年9月2日（月）より有楽製菓公式YouTubeチャンネルにて公開いたします。本当に落ち込んだ時は難しくとも、40円分くらいの小さなアンハッピーであれば、ブラックサンダーがお供し、気分を上げるためのエネルギーをお届けします、という思いが込められています。

■公開場所：

有楽製菓公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCpsd9rt0xO9o5OYpqmkLo3Q>

「40 円のアンハッピー」各動画 URL

総集篇：<https://youtu.be/hnb5qA1yyNA>

T シャツ篇：<https://youtu.be/S4iE938hCHo>

アイライン篇：<https://youtu.be/427R8JLJ5Gs>

名前篇：<https://youtu.be/h06RbijCni0>

いないいないばあ篇：https://youtu.be/Zs_4wt03eh0

自動販売機篇：<https://youtu.be/wJEr-mzHpys>

WEB 会議篇：<https://youtu.be/a56WIfvLWog>

待ち合わせ篇：<https://youtu.be/E6UDR8yDZSs>



楽雷③：30 周年特別パッケージ「ブラック 30 周年ダー」

30 周年を記念し、通常の「ブラックサンダー」ではなく「ブラック 30 周年ダー」ロゴになった特別パッケージのブラックサンダーを 2024 年 9 月 2 日（月）より期間限定で全国発売いたします。

■内容量：1 本

■参考小売価格：43 円（税込）

■発売について：

2024 年 9 月 2 日（月）より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで発売。

※一部取扱いのない店舗もございます。



楽雷④：ブラックサンダーリニューアル！

ブラックサンダーの特長である「圧倒的ザクザク感！」がパワーアップ！従来のココアクッキーをよりハード食感にした新しいココアクッキーを配合。食感の異なる2種のココアクッキーとプレーンビスケットが生み出す進化した「圧倒的ザクザク感！」をお楽しみください。



楽雷⑤：コミュニティサイト始動！

ブラックサンダーのコミュニティサイトが9月6日（金）にグランドオープンします。オープンに先駆けまして、事前登録を受け付けております。事前登録をしていただきますと、コミュニティサイト名を決めるアンケートにご参加いただけます。みなさまのアンケート結果でコミュニティサイト名が決定いたしますので、みなさまのご登録をお待ちしております。コミュニティサイト名は、9月6日（金）のグランドオープン時に発表いたします！

ブラックサンダーコミュニティサイト <https://blackthunder.yurakuseika.co.jp/>

楽雷⑥：ブラックサンダーマストバイキャンペーン

発売30周年を迎えた感謝を込めて、「ザクザク！ハッピー！キャンペーン」を開催いたします。なんと、同時に2つのキャンペーンを実施します。どちらもLINEから購入レシート画像で簡単に応募が可能です。ぜひご応募ください。

キャンペーン①ブラックサンダーで当てよう！

概要：対象商品1個以上を含む購入レシートを撮影し、スマホアプリ「LINE」から簡単応募。その場で抽選を行い、「えらべるPayポイント」が合計10,000名様に当たります。

対象商品：ブラックサンダー

キャンペーン②ブラックサンダーミニバーシリーズで当てよう！

概要：対象商品1個以上を含む購入レシートを撮影し、スマホアプリ「LINE」から簡単応募。抽選で、上限5,000円分のJCBギフトカード券キャッシュバックまたは、1,000円分のオリジナルQUOカードが合計6,000名様に当たります。

対象商品：ブラックサンダーミニバー、ブラックサンダーミニバーアーモンド&ヘーゼルナッツ、いちごのサンダーミニバー、ブラックサンダーミニバーカカオ72%、ブラックサンダーミニバーしあわせキャラメル

詳細は「ブラックサンダー ザクザク！ハッピー！キャンペーン」特設サイトをご覧ください。

<https://yurakuseika.co.jp/campaign/zakuzakuhappy>



楽雷⑦：ブラックサンダー 至福のバター リニューアル発売！

2020年に登場したブラックサンダー 至福のバターが、大幅リニューアルして新登場！

お客様調査を実施し、評価の高かった「濃さ」と「リッチ」に着目した「濃い the リッチ」シリーズに生まれ変わります。濃くてリッチな超自信作をぜひお楽しみください！

■内容量：1本

■参考小売価格：64円（税込）

■発売について：

2024年9月17日（火）より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで発売。

※一部取扱いのない店舗もございます。



楽雷⑧：待望のコラボ企画第1弾！

あの人気ファストフードと待望のコラボが実施決定！詳細は9月5日（木）にプレスリリースにてお伝えいたします！ご期待ください。

30周年を迎えるにあたっての社長メッセージ



日頃からブラックサンダーをご愛顧いただきありがとうございます。誕生から紆余曲折あったブラックサンダーですが、今年めでたく30周年を迎えることができました。これもひとえに皆さまのご支援の賜物であると感じております。重ねて御礼申し上げます。これからも皆さまのオナカとココロを満たし続けていきます。

さて、せっかくの30周年です。日頃の感謝をお伝えするとともに、皆さまと一緒に全力で楽しみたいな、と考えました。その時ふと「30周年だし、30個くらい楽しいことをやったら面白いんじゃない？」と思いました。

ということで、イナズマ級に楽しいこと、30個やります。私たちが準備した「30の楽雷」をお楽しみください。

商品概要、会社概要

■商品概要

ブラックサンダーは、幅広い年代の方から支持されている 1994 年発売のロングセラーチョコレート菓子です。ココアクッキーとプレーンビスケットをチョコレートでコーティングした、ココアのほろ苦さとチョコレートの甘みがマッチした食べごたえのあるチョコバーで、甘さと圧倒的ザクザク感がおなかもココロも満たします。



■会社概要

社名：有楽製菓株式会社（YURAKU CONFECTIONERY CO.,LTD.）

本社所在地：東京都小平市小川町 1-94

代表者：河合 辰信

創業：1955 年 3 月

URL：<https://www.yurakuseika.co.jp/>

事業内容：「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業」を目指し、安心安全な菓子作りによって世界中の人々の生き活きとしたライフスタイルに貢献いたします。基幹ブランドである「ブラックサンダー」は、1994 年に誕生し、今年 9 月に発売 30 周年を迎えます。

【ブラックサンダーの情報はこちらから！】

X (旧 Twitter) https://twitter.com/Black_Thunder

Instagram https://www.instagram.com/black_thunder_0906/

コミュニティサイト <https://blackthunder.yurakuseika.co.jp/>

YouTube <https://youtube.com/@user-mj7dz5ps3m?si=Y8x11MexGdiilhYe>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先
ブラックサンダーPR 事務局（株式会社マテリアル内）
TEL：03-5459-5490 / MAIL：bt@materialpr.jp
担当：塚元（080-5533-1491）、草野（090-3611-1428）