

«Press Release»

報道関係者各位



2025年1月吉日

有楽製菓株式会社

**2025年のブラックサンダーのバレンタインは「ワクワクが、ザックザク。」がコンセプト！  
ブラックサンダーが詰まった超巨大ボックスからブラックサンダーをつかみどれ！  
バレンタイン特別イベント「ブラックサンダーつかみドリーム」を  
東急プラザ原宿「ハラカド」2階 COVERにて2月10日～14日の5日間開催！**

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）が展開するチョコレート菓子「ブラックサンダー」は、2025年のバレンタイン企画として「ワクワクが、ザックザク。」をテーマに、バレンタイン特別イベント「ブラックサンダーつかみドリーム」を2025年2月10日（月）～14日（金）に東急プラザ原宿「ハラカド」2階 COVERにて開催します。当企画はブラックサンダー発売30周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を1年間で30個お届けするプロジェクト、ブラックサンダー「30の楽雷」の1つです。



当イベントでは、様々な種類のブラックサンダーがぎゅうぎゅうに詰まった巨大ボックスから、ブラックサンダーをつかみどる夢の体験を提供します。また、イベント会場ではバレンタイン限定商品の「生ブラックサンダー 至高の三重奏」と「紅白いちごサンダー」の販売も行います。さらに、この「ブラックサンダーつかみドリーム」をご自宅で体験いただける特別キットをプレゼントするSNSキャンペーンをブラックサンダー公式 X で実施します。

バレンタイン企画の詳細はブラックサンダーバレンタイン 2025 特設サイトをご覧ください。

<https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu/valentine2025-yokukokomadeyondane/>

素材ダウンロード URL 共通 PASS【bt2025】

リリース内画像 : <https://bit.ly/42nx63R>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

ブラックサンダーPR 事務局（株式会社マテリアル内）

TEL：03-5459-5490 / MAIL：[bt@materialpr.jp](mailto:bt@materialpr.jp)

担当：塚元（080-5533-1491）、草野（090-3611-1428）

## 2025年のバレンタイン企画に込めた思い

2025年のブラックサンダーがおくるバレンタイン企画は、「ワクワクが、ザクザク。」をテーマに、ブラックサンダーを通じてとにかく楽しい、ワクワクしていただく体験ができる企画をご用意しました。

近年、バレンタインデーが持つ意味が複雑化する中、以前と比べて「バレンタインデーがそれほど楽しみではない」と感じる方が増えている世の中の空気感を受け、改めて、1年で最もチョコレートに注目が集まるバレンタインデーに、チョコレートでワクワクする体験をお届けしたい、という思いから、今年のバレンタイン企画のテーマを決定しました。

ブラックサンダーは圧倒的ザクザク感とボリューム感に1本43円(税込)の手軽さを兼ね備えた、オナカとココロを満たすチョコバーです。ブラックサンダーのおいしさと楽しさのどちらも楽しんでいただけるような、バレンタインを通じてみなさまの日常がほんの少しでも気分がアがる企画をお届けします。

### ■企画①：ブラックサンダーが詰まった超巨大ボックスからブラックサンダーをつかみどれ！ バレンタイン特別イベント「ブラックサンダーつかみドリーム」

#### 【実施概要】

イベントスペースに高さ2.4m、全長5.1mの超巨大ボックスが登場！14種類のブラックサンダーシリーズ商品を自分の手でつかみどる体験ができます。通常のブラックサンダーに加え、30周年記念でリバイバルした「チョコナッツ3」や100円ショップで販売中の根強い人気のある「柿の種サンダー」、地域限定商品など様々なブラックサンダーとの出会いをお楽しみください。

【実施日時】2025年2月10日(月)～14日(金) 11:00～19:00

【場所】東急プラザ原宿「ハラカド」2階 COVER

【参加費】1回40円(税込)

※おひとりさま1回まで

※商品は十分な数量を準備しておりますが、当日分の商品がなくなった場合は早めに終了する場合がございます。



※画像はイメージです

つかみどり商品一覧



企画②：ワクワクする2025年バレンタイン限定商品販売（数量限定）

■特別商品「バレンタイン限定ブラックサンダー（2種）」

有楽製菓公式オンラインショップと有楽製菓直営店で販売中のバレンタイン限定商品をイベント会場でも数量限定で販売いたします。

限定商品① チョコの味わいが重なりあう「生ブラックサンダー 至高の三重奏」

ブラックサンダーの特長であるザクザク感にとろけるような柔らかさと濃厚な味わいの生チョコレート合わせた至高の逸品です。ブラックサンダー30周年にちなみ、3つのチョコレートの要素（コーティングチョコレート、チョコレートチップ、生チョコレート）が織りなす三重奏をお楽しみいただけます。30周年だけのこだわりぬいた特別なブラックサンダーをご堪能ください。



限定商品② いちご(15)といちご(15)で30周年！「紅白いちごサンダー」

気分がアがる“見た目”と“おいしさ”を兼ね備えた、いちごのおいしさを堪能できる逸品。濃厚ないちごの「紅(あか)いちご」、練乳をかけたようないちごの「白いちご」の贅沢ないちごの食べ比べが楽しめるバレンタイン特別商品です。



商品名	生ブラックサンダー 至高の三重奏	紅白いちごサンダー
商品画像		
内容量	1本	10袋（紅いちご5袋、白いちご5袋）
販売価格	2,500円(税込)	1,200円(税込)
発売について	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント会場販売 2/10、12～14：200個/日 限定 2/11：400個/日 限定</li> <li>有楽製菓直営店にて発売中 ※有楽製菓オフィシャルオンラインショップ分は完売しました。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有楽製菓公式オンラインショップ、有楽製菓直営店にて販売中。 ▼購入ページ <a href="https://shop.yurakuseika.co.jp/products/30006">https://shop.yurakuseika.co.jp/products/30006</a></li> </ul>

**企画③：ブラックサンダーさん公式 X にて「ブラックサンダーつかみドリーム BOX」がその場で当たる！キャンペーン実施**

ご自宅でブラックサンダーをつかみどる楽しさを体験いただける「ブラックサンダーつかみドリーム BOX」がその場で当たる X キャンペーンを開催いたします。抽選で合計 39 名様に賞品が当たります。詳細はブラックサンダーの公式 X アカウントの投稿をご確認ください。

**■キャンペーン期間：**

2025年1月30日（木）12:00～2025年2月14日（金）23:59

**■賞品：**ブラックサンダーつかみドリーム BOX 1箱（約22cmの立方体、材質はダンボール）、ブラックサンダーシリーズ合計100本分（ブラックサンダー1箱20本入、アリガトサンダー1箱20本入（※）、ブラックサンダー至福のバター1箱20本入、ブラックサンダーしっとりガトーショコラ1箱20本入、2月下旬発売予定の新商品1箱20本入）

※アリガトサンダーは30周年を迎えられた感謝を表した限定パッケージの商品です。味わいは通常のブラックサンダーと同じです。

**■参加方法：**ブラックサンダーの公式 X アカウント「ブラックサンダーさん【公式】

（@Black\_Thunder\_）をフォローし該当の投稿をリポストすることでご参加いただけます。

※ご当選のお客様のみにDMが届きます。

※賞品の発送は2025年2月末を予定しています。



ブラックサンダーバレンタイン 2025

フォロー&リポストキャンペーン!!  
毎日参加可能!  
**その場で当たる!!**

おうちでつかみ取り体験をのしもう!  
つかみドリームBOX  
ブラックサンダーシリーズ 合計100本

合計**39**名様にプレゼント!!

応募締切：2025年2月14日（金）23:59まで

※画像イメージです。

## ブラックサンダー、バレンタインの歴史

ブラックサンダーが初めてバレンタインイベントを実施したのは2013年の「一目で義理とわかるチョコ」で話題となった企画。ブラックサンダーは本命ではないけれど義理チョコとして気軽に誰かとコミュニケーションをとってほしいという想いが込められていました。等身大で義理チョコをうたう姿が反響をよび、10年以上たった今でも当時のコンテンツがバレンタイン時期に思い起こされるほどインパクトのある企画としてお楽しみいただきました。

その後ほぼ毎年バレンタインイベントを実施。2020年まで、義理チョコ文化を応援する活動を行ってまいりました。徐々にバレンタインに対する世間の風潮に変化が現れ、義理チョコは面倒なもの、心の底から楽しめないものとネガティブな側面が大きくなってきました。そこで、2021年のバレンタインからは「自由に楽しむバレンタイン」を提唱。本命や義理にとらわれず、いろいろな形でバレンタインを楽しめばいいじゃないというテーマに進化しました。

バレンタインイベントを行う根底には、ブラックサンダーのユニークな世界観やザクザク感によってちょっと気分がアがるという特長から、おいしいことにプラスしちょっとでも楽しい気持ちになってほしいという思いがあります。チョコレートを楽しむ機運が高まるバレンタイン時期に、ブラックサンダーを通じて、ちょっとでも気分がアがってもらえることを願ってオナカもココロも満たすブランドとしてこれからも走り続けます。

## 商品概要、会社概要

### ■商品概要

1994年に誕生したチョコレートバーです。2024年9月に30周年を迎え、ブラックサンダーの特長である「圧倒的ザクザク感！」がパワーアップ！従来のココアクッキーをよりハード食感にした新しいココアクッキーを配合。食感の異なる2種のココアクッキーとプレーンビスケットが生み出す進化した「圧倒的ザクザク感！」をお楽しみください。



### ■ブラックサンダー30周年企画について

ブラックサンダー発売30周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を1年間で30個お届けする30周年記念プロジェクト『30の楽雷（らくらい）』を2024年9月より実施中。30個の企画は、順次特設サイトにて更新していきます。

30周年特設サイト：<https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu>



## ■会社概要

社名：有楽製菓株式会社（YURAKU CONFECTIONERY CO.,LTD.）

本社所在地：東京都小平市小川町 1-94

代表者：河合 辰信

創業：1955年3月

URL：<https://www.yurakuseika.co.jp/>

事業内容：「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業」を目指し、安心安全な菓子作りによって世界中の人々の生き生きとしたライフスタイルに貢献いたします。基幹ブランドである「ブラックサンダー」は、1994年に誕生し、2024年9月に発売30周年を迎えました。

【ブラックサンダーの情報はこちらから！】

ブラックサンダー30周年特設サイト <https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu/>

ブラックサンダーバレンタイン2025特設サイト <https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu/valentine2025-yokukokomadeyondane/>

X（旧 Twitter） [https://twitter.com/Black\\_Thunder](https://twitter.com/Black_Thunder)

Instagram [https://www.instagram.com/black\\_thunder\\_0906/](https://www.instagram.com/black_thunder_0906/)

ブラックサンダー黒い秘密基地（コミュニティサイト） <https://blackthunder.yurakuseika.co.jp/>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCpsd9rt0xO9o5OYpqmkLo3Q>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

ブラックサンダーPR事務局（株式会社マテリアル内）

TEL：03-5459-5490 / MAIL：[bt@materialpr.jp](mailto:bt@materialpr.jp)

担当：塚元（080-5533-1491）、草野（090-3611-1428）