

夢の3社コラボ企画が実現！コメダ珈琲店から

「チョコノワールグランプリ」として

「チョコノワール ブラックサンダー」「チョコノワール ～Made with KITKAT®～」

2025 年 4 月 24 日（木）より数量限定で全国のコメダ珈琲店にて販売開始！

有楽製菓株式会社（本社：東京都 代表取締役社長 河合辰信）が展開するチョコレート菓子「ブラックサンダー」は全国にフルサービス型の喫茶店を展開する株式会社コメダ（本社：愛知県 代表取締役社長：甘利祐一）とネスレ日本株式会社（本社：兵庫県 代表取締役社長兼 CEO：深谷龍彦）の「キットカット」の3社コラボ企画「チョコノワールグランプリ」として「チョコノワール ブラックサンダー」「チョコノワール ～Made with KITKAT®～」を全国のコメダ珈琲店で 2025 年 4 月 24 日（木）より数量限定で販売いたします。

なお、当企画はブラックサンダー発売 30 周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を 1 年間で 30 個お届けするプロジェクト、ブラックサンダー「30 の楽雷」の 1 つです。詳細はブラックサンダー 30 周年特設サイトをご覧ください。

●コメダ珈琲店で夢の共演となる3社コラボレーションが実現！

ココアクッキーとプレーンビスケットの組み合わせが生み出す圧倒的ザクザク感が特長の「ブラックサンダー」とネスレが発売する大人気ブランドであり、サクサクのウエハースが作り出す絶妙な味わいが特長の「キットカット」。大人気のチョコレート菓子とコラボレーションしたシロノワールを、それぞれ「チョコノワール ブラックサンダー」「チョコノワール ～Made with KITKAT®～」として全国のコメダ珈琲店で販売いたします。

※KITKAT及びキットカットはネスレグループの登録商標です

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

◆ ザクザク！ vs サクッサク 異なる食感のチョコノワール対決 ◆



●おいしさイナズマ級！「チョコノワール ブラックサンダー」

2023年にも大変ご好評をいただいた、シロノワールとブラックサンダーとのコラボレーションが帰ってきました！コメダ自慢のデニッシュには、クッキーの食感が楽しめるブラックサンダー Spredd を挟み、上からはブラックサンダーソースをかけました。ココアクッキーとプレーンビスケットを散らし、ブラックサンダーのおいしさの秘訣でもあるザクザク食感を完全再現。チョコソースの甘さとココアクッキーのほろ苦さは、さっぱりとしたソフトクリームとも相性抜群で、まさにおいしさイナズマ級！圧倒的ザクザク感を存分にご賞味ください。

ブラックサンダーとは…ココアクッキーとプレーンビスケットをチョコレートでコーティングしたお菓子。ココアのほろ苦さとチョコレートの甘みが絶妙な味わいで、ザクザクとした食べごたえのある食感が特長の有楽製菓の看板商品。



●みんなでブレイク サクッサク食感「チョコノワール ～Made with KITKAT®～」

ネスレ日本株式会社の大人気商品「キットカット」とのコラボレーションシロノワールが、初登場！あたたかいデニッシュになめらかなチョコ Spredd を挟み、くちどけがよく、コクのあるチョコソースでデコレーション。ソフトクリームの上から一口サイズの「キットカット」とフィアンティーヌを散らしたことで、サクッサク食感をしっかりと楽しんでいただけます。さっぱりしたソフトクリームと、コクのあるチョコソース、ウエハースを包むミルクチョコの甘さの調和は、絶妙な味わい。ブレイクタイムを、ぜひお楽しみください。

キットカットとは…サクッサクのウエハースをチョコレートでコーティングした、世界中で愛されるチョコレート。日本では大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとしても親しまれています。

【商品概要】

■商品名・価格(税込)

チョコノワール ブラックサンダー：930円～990円／ミニサイズ 730円～790円

チョコノワール ～Made with KITKAT®～：930円～990円／ミニサイズ 730円～790円

※価格は店舗により異なります。

■販売期間：2025年4月24日(木)～2025年6月上旬予定

※数量限定につき各店なくなり次第終了となります。

■販売店舗：全国のコメダ珈琲店

※販売は一部店舗を除きます。

※写真はイメージです。

※掲載の商品（ミニサイズ含）のソフトクリームはホイップクリームに変更できません。

※本商品はお持ち帰りできません。

【コラボ記念 Xキャンペーンのお知らせ】

コラボレーションを記念し、豪華プレゼントをご用意した「夢の共演キャンペーン」を実施いたします。



■キャンペーン概要

「夢の共演キャンペーン」

内容：公式Xアカウント「ブラックサンダーさん【公式】：@Black_Thunder_」をフォローの上、該当の投稿に「#イナズマ級ブレイク」のハッシュタグをつけて引用リポストいただくと、抽選で1名様に豪華賞品が当たります。

●応募期間：2025年4月16日(水)18:00～4月23日(水)23:59まで

賞品内容

キットカット 約1年分

ブラックサンダー 20本

※「キットカット 11枚入」33袋＝363枚を1年分としております。

※ご当選者のみにDMが届きます。

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811 / FAX:042-345-0601 / Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

【会社概要】

会 社 名 : 株式会社コメダ

代表者 : 代表取締役社長 甘利祐一

本社所在地 : 愛知県名古屋市東区葵3-12-23

創 業 : 1968年(昭和43年)

U R L : <https://www.komeda.co.jp/>

事業内容 : 1968年、名古屋市で「コメダ珈琲店」を開店して以来、フルサービス型の喫茶店として“くつろぎの場”を提供し、2019年6月に全47都道府県への出店を達成。2023年2月に創業55周年を迎えました。2025年3月末時点のグループ店舗数は1,113店舗、国内外の様々な地域でお客様をお迎えしております。

会 社 名 : ネスレ日本株式会社

代表者 : 代表取締役社長兼CEO 深谷龍彦

本社所在地 : 兵庫県神戸市中央区御幸通7-1-15 ネスレハウス

創 業 : 1913年(大正2年)

U R L : <https://www.nestle.co.jp/>

事業内容 : スイスに本社を置く、世界最大の総合食品飲料企業ネスレの日本法人。Good food, Good lifeカンパニーとして、食の持つ力で現在、そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていくことを目指しています。そのために、高品質で安全、美味しく、心にも体にも嬉しい、そして使いやすく、環境にも配慮された製品をお届けできるよう日々努めています。

会 社 名 : 有楽製菓株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 河合辰信

本社所在地 : 東京都小平市小川町1-94

創 業 : 1955年(昭和30年)

U R L : <https://www.yurakuseika.co.jp/>

事業内容 : 「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業」を目指し、安心安全な菓子作りによって世界中の人々の生き活きたライフスタイルに貢献いたします。基幹ブランドである「ブラックサンダー」は1994年に誕生し、2024年9月に発売30周年を迎えました。発売30周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を1年間で30個お届けするプロジェクト、ブラックサンダー「30の楽雷」を実施中です。

30周年特設サイト : <https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu>

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp