



ブラックサンダーやシリーズ商品のパッケージに記載されている「雷神名」を答える

**東大出身者の正解数 1.06 問/5 問！？難しさイナズマ級の
『ブラックサンダー雷神テスト』を 5 月 12 日（月）公開！**

結果をシェアするとオリジナル T シャツが当たる X キャンペーンも同時開催！

～通勤・通学中にチャレンジできる、設問を載せた電車広告も～

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）が展開するチョコレート菓子「ブラックサンダー」は、中間テストの時期に合わせて、ブラックサンダーやシリーズ商品に記載されている「雷神名」を答える『ブラックサンダー雷神テスト』を 2025 年 5 月 12 日（月）より特設サイトで公開します。「ブラックサンダー雷神テスト」特設サイト：

<https://yurakuseika.co.jp/anataha-naniraijin/>

当企画はブラックサンダー発売 30 周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を 1 年間で 30 個お届けするプロジェクト、ブラックサンダー「30 の楽雷」の 1 つです。ブラックサンダー「30 の楽雷」特設サイト：

<https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu/>



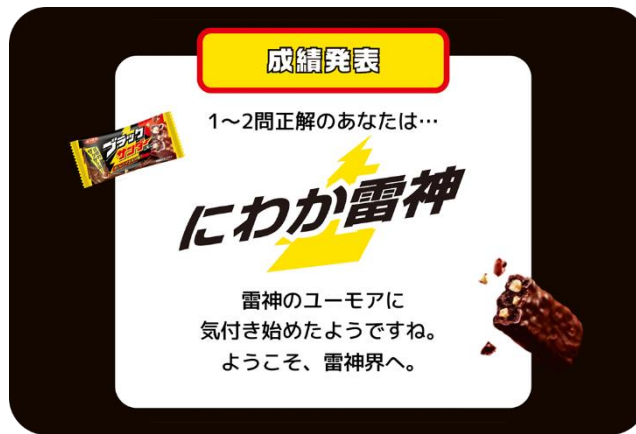
素材ダウンロード URL 共通 PASS[bt2025]

リリース内画像素材：<https://bit.ly/3YNy0UT>

■『ブラックサンダー雷神テスト』とは

5 月と言えばテストの時期。『ブラックサンダー雷神テスト』では、ブラックサンダーやシリーズ商品に記載されている「雷神名」を 4 つの選択肢から選ぶ形式で回答いただきます。全 30 問の中からランダムで 5 問出題され、正解数に応じた成績が 4 段階で表示されます。また、テスト結果をシェアすると各成績に応じた雷神名が付いたオリジナル T シャツが当たる X キャンペーンにご参加いただけます。

ブラックサンダーにおける「雷神名」は、その商品の世界観をユニークに伝えるコピーの一つです。味わいや食感、色、さらにはその商品の世界観からインスピレーションを得たさまざまな要素を基に名づけられており、ブラックサンダーが持つ楽しさを表現しています。わかりやすいものから秀逸なものまで多岐にわたる「雷神名」の世界をお楽しみください。



事前に有楽製菓社員および東大出身者に受検してもらったところ、正解数は 2.24 問/5 問、1.06 問/5 問となりました。一筋縄ではわからない、ユニークさあふれる雷神名に思いを巡らせ、あなたの雷神力をぜひ試してみてください。



電車広告も掲出中！

設問を載せた広告を下記の路線に掲出しています。通勤や通学の合間にチャレンジしてみてください。

<概要>

掲出路線：西武鉄道西武線全線（一部車両を除く）、豊橋鉄道市内線

掲出期間：2025 年 5 月 12 日（月）～5 月 18 日（日）

※一部車両において掲出されていない可能性がございます。

※本件に関しまして、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはお控えください。

※広告をご覧になる場合は、周囲の安全への配慮をお願いいたします

※掲出期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。

■ 西武鉄道西武線掲出ポスター （1 種）



■ 豊橋鉄道市内線掲出ポスター（2種）



X キャンペーン概要

ブラックサンダーの公式 X アカウントをフォローし、『ブラックサンダー雷神テスト』結果ページから「成績をシェアしてキャンペーンに応募する」ボタンから X に結果をシェアしてくれた方を対象に、抽選で合計 12 名様にプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。賞品として、『ブラックサンダー雷神テスト』の成績（4 段階）として表示される「〇〇雷神」がプリントされたオリジナル T シャツが当たります。

■ キャンペーン期間：2025 年 5 月 12 日(月)9:00～ 5 月 30 日（金） 昼 12:00

■ 賞品：あなたの成績のオリジナル T シャツ 1 枚（L サイズ）、ブラックサンダー 1 箱（20 本入）

■ 当選人数：成績ごと各 3 名様、合計 12 名様

公式 X アカウント「ブラックサンダーさん【公式】（@Black_Thunder_）」

https://x.com/Black_Thunder_



商品概要、会社概要

■ 商品概要

1994 年に誕生したチョコレートバーです。2024 年 9 月に 30 周年を迎え、ブラックサンダーの特長である「圧倒的ザクザク感！」がパワーアップ！従来のココアクッキーをよりハード食感にした新しいココアクッキーを配合。食感の異なる 2 種のココアクッキーとプレーンビスケットが生み出す進化した「圧倒的ザクザク感！」をお楽しみください。



■ブラックサンダー30周年企画について

ブラックサンダー発売 30 周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を 1 年間で 30 個お届けする 30 周年記念プロジェクト『30 の楽雷（らくらい）』を 2024 年 9 月より実施中。30 個の企画は、順次特設サイトにて更新していきます。

30 周年特設サイト：<https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu>



■会社概要

社名：有楽製菓株式会社（YURAKU CONFECTIONERY CO.,LTD.）

本社所在地：東京都小平市小川町 1-94

代表者：河合 辰信

創業：1955 年 3 月

URL：<https://www.yurakuseika.co.jp/>

事業内容：「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業」を目指し、安心安全な菓子作りによって世界中の人々の生き生きとしたライフスタイルに貢献いたします。基幹ブランドである「ブラックサンダー」は、1994 年に誕生し、2024 年 9 月に発売 30 周年を迎えました。

【ブラックサンダーの情報はこちらから！】

ブラックサンダー30周年特設サイト <https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu/>

X（旧 Twitter） https://x.com/Black_Thunder_

Instagram https://www.instagram.com/black_thunder_0906/

ブラックサンダー黒い秘密基地（コミュニティサイト） <https://blackthunder.yurakuseika.co.jp/>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCpsd9rt0xO9o5OYpqmkLo3Q>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

ブラックサンダーPR 事務局（株式会社マテリアル内）

TEL：03-5459-5490／MAIL：bt@materialpr.jp

担当：塚元（080-5533-1491）、草野（090-3611-1428）