



自由研究の救世主現る！？ブラックサンダーを 1 つ買ってくればすぐできる！

『ブラックサンダーで自由研究』ワークシートを公開！

保護者の負担になりがちな自由研究、ブラックサンダーが夏休みの味方に！

～ブラックサンダー30 周年特設サイトから、今すぐやってみよう！～

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）が展開するチョコレート菓子「ブラックサンダー」は、夏休みの時期に合わせて、ブラックサンダー1 つで自由研究に気軽に取り組める『ブラックサンダーで自由研究』ワークシートを 2025 年 7 月 8 日（火）より公開します。本企画では、ブラックサンダー「30 の楽雷」特設サイトにて無料公開される 3 つのテーマに沿った専用ワークシートをダウンロードすることで、ブラックサンダーを使って手軽に自由研究に取り組むことができます。また、各ワークシートはネットワークプリントサービスを利用し、ファミリーマート、ポプラグループ、ミニストップ、ローソン（50 音順）設置のマルチコピー機にてその場で印刷することも可能です。

本企画はブラックサンダー発売 30 周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を 1 年間で 30 個お届けするプロジェクト、ブラックサンダー「30 の楽雷」の 1 つです。

ブラックサンダー「30 の楽雷」特設サイト <https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu/>



■ 企画背景

毎年、夏休みの自由研究は小学生の子どもにとっての楽しみな恒例行事である一方で、そのテーマ決めやサポートは保護者にとって大きな負担となっています。そこで、有楽製菓は夏休みのタイミングに合わせて、このお悩みを解決できる企画を検討しました。

手軽に楽しく、学びの機会を創出することで、ブラックサンダーが夏休みの味方になれたらと思います。

■ 企画概要

本企画は、無料公開する専用ワークシートを活用することで、誰でも気軽に自由研究に取り組むことができます。

ワークシートは、小学生の学年に応じた3つのテーマを展開しています。

● 低学年向け：「いつも たべている おかしの ナゾを しらべてみよう！」

概要：いつも何気なく食べているお菓子。おいしいお菓子は何でできている？1本あたりのエネルギーはどのくらい？お菓子にはナゾがたくさん！身近なお菓子、ブラックサンダーのナゾをしらべてみよう！（A4 3枚）

● 中～高学年向け：「商品開発を体験してみよう！」

概要：コンビニに行くと常に出ている新商品。新商品はどうやって考えるのだろう？たくさんの新商品が生まれているブラックサンダーで商品開発を体験してみよう！（A4 3 枚）

● SDGs 編：「身近なモノから SDGs を知ろう！」

概要：最近よく聞く SDGs。自分たちの身の回りではどんな活動がある？そんな疑問を身近で SDGs に取り組んでいるブラックサンダーを通して考えよう！（A4 2 枚）

子どもたちが楽しみながら学びを深められる内容であり、保護者にとっては準備の手間を大きく軽減できる“救世主”的存在となることを目指しています。

自由研究

自由研究

自由研究

自由研究

いつも ばてている おかしの ナゾを しらべてみよう！

いつも ばてなく ばてている おかし。おかしい おかしは ばてで できてい るの だろう？
いつも たべた とろろ えんまーは どう くらひ する？ おかしは ナゾが たく くらひ！
おかしな ばて おかし、フックワンダーの ナゾを しらべてみよう！

このテーマを えらんだ理由

どうしてこのテーマの疑問が 解決する？ どんな くらひで 解決する？
疑問が どう 解決する？

このテーマを えらんだ理由

どうしてこのテーマの疑問が 解決する？ どんな くらひで 解決する？
疑問が どう 解決する？

自由研究

自由研究

自由研究

自由研究

近身なモノから SDGs を 知ろう！

近身なモノから SDGs を 知ろう！

このテーマを えらんだ理由

どうしてこのテーマの疑問が 解決する？ どんな くらひで 解決する？
疑問が どう 解決する？

このテーマを えらんだ理由

どうしてこのテーマの疑問が 解決する？ どんな くらひで 解決する？
疑問が どう 解決する？

低学年向け
ワークシート

中～高学年向け
ワークシート

SDGs編
ワークシート[illegible]

▲記入イメージ

■「ブラックサンダーで自由研究」ワークシートのダウンロード方法

ブラックサンダー30周年サイトからダウンロードして自宅で印刷いただくか、ネットワークプリントサービスを利用してコンビニから印刷することが可能です。

〈ダウンロード URL〉

- 低学年向け : <https://yurakuseika.co.jp/worksheet/jiyukenkyu-1.pdf>
- 中～高学年向け : <https://yurakuseika.co.jp/worksheet/jiyukenkyu-2.pdf>
- SDGs 編 : <https://yurakuseika.co.jp/worksheet/jiyukenkyu-3.pdf>

〈ネットワークプリントサービス実施手順〉

ネットワークプリントサービス*を利用して、ファミリーマート、ポプラグループ、ミニストップ、ローソン設置のマルチコピー機にて専用ワークシートを印刷できます。以下の「ユーザー番号」をマルチコピー機に入力し、印刷したいワークシートをお選びください。

ユーザー番号（印刷番号）：YURAKU1955

*ネットワークプリントでの印刷方法の詳細はこちらをご確認ください。

https://networkprint.ne.jp/info/howto/print_convini_new.html

*一部、マルチコピー機が設置されていない店舗があります。

*プリント料金は、ご利用者様のご負担となります。プリントする際にマルチコピー機よりお支払いください。

*A4 モノクロ：20 円（税込み）/面

A4 カラー：60 円（税込み）/面

商品概要、会社概要

■ 商品概要

ブラックサンダーは 1994 年に誕生したチョコレートバーです。2024 年 9 月に 30 周年を迎え、ブラックサンダーの特長である「圧倒的ザクザク感！」がパワーアップ！従来のココアクッキーをよりハード食感にした新しいココアクッキーを配合。食感の異なる 2 種のココアクッキーとプレーンビスケットが生み出す進化した「圧倒的ザクザク感！」をお楽しみください。



■ブラックサンダー30周年企画について

ブラックサンダー発売 30 周年を記念して、イナズマ級に楽しい企画を 1 年間で 30 個お届けする 30 周年記念プロジェクト『30 の楽雷（らくらい）』を 2024 年 9 月より実施中。30 個の企画は、順次特設サイトにて更新していきます。

30 周年特設サイト：<https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu>



■会社概要

社名：有楽製菓株式会社（YURAKU CONFECTIONERY CO.,LTD.）

本社所在地：東京都小平市小川町 1-94

代表者：河合 辰信

創業：1955 年 3 月

URL：<https://www.yurakuseika.co.jp/>

事業内容：「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業」を目指し、安心安全な菓子作りによって世界中の人々の生き活きとしたライフスタイルに貢献いたします。基幹ブランドである「ブラックサンダー」は、1994 年に誕生し、2024 年 9 月に発売 30 周年を迎えました。

【ブラックサンダーの情報はこちらから！】

ブラックサンダー30周年特設サイト <https://yurakuseika.co.jp/blackthunder-30th-minasamano-okagedesu/>

X（旧 Twitter） https://x.com/Black_Thunder_

Instagram https://www.instagram.com/black_thunder_0906/

ブラックサンダー黒い秘密基地（コミュニティサイト） <https://blackthunder.yurakuseika.co.jp/>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCpsd9rt0xO9o5OYpqmkLo3Q>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

ブラックサンダーPR 事務局（株式会社マテリアル内）

TEL：03-5459-5490／MAIL：bt@materialpr.jp

担当：塚元（080-5533-1491）、草野（090-3611-1428）