

2025年12月11日
有楽製菓株式会社

水の中を泳ぎ回るブラックサンダー！？
本物とそっくりな

「ブラックサンダールアー」2026年春 発売決定

「釣りフェス 2026 in YOKOHAMA」（2026年1月16日～18日）にて
実物を初披露・数量限定BOXでルアーを先行販売

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）と、釣具メーカーの株式会社デュオ（本社：静岡県焼津市、代表取締役：安達政弘）は、「ブラックサンダー」をモチーフにした異色のコラボレーション商品「ブラックサンダールアー」を2026年春より全国の釣具店およびDUO公式オンラインストアにて発売いたします。



本商品は、「釣りの行動食」というブラックサンダーの新しい楽しみ方を、釣りを愛する皆様にご提案することを目的として開発に着手。エネルギーチャージに適した食べごたえや、携帯性に優れたサイズ感など、ブラックサンダーが持つ特長をアウトドアシーンにおいて活かしたいという発想から、釣具メーカーの株式会社デュオと本気でルアー開発に取り組み、魚が思わず食いつくルアーの性能と、ブラックサンダーのビジュアルを忠実に再現した「ブラックサンダールアー」が誕生しました。

発売に先駆け、2026年1月16日（金）より開催される「釣りフェス 2026 in YOKOHAMA」のDUO International（株式会社デュオ）ブースにて、実物展示および数量限定でブラックサンダールアーの先行販売を実施いたします。

<動画：[ブラックサンダールアーが泳ぐ様子](#)>

本件に関するお問い合わせ先
有楽製菓株式会社 広報担当 北島
TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

● 釣りの行動食にブラックサンダー！3つの「爆釣ポイント」

集中力と体力の持続が求められる釣りにおいて、適切なエネルギー補給はパフォーマンスを左右する重要な要素です。そんな釣りの行動食として、ブラックサンダーが持つ特長をユーモラスに表現したのが、3つの「爆釣ポイント」です。「爆釣」とは、釣りで多くの魚が釣れる状態を指す造語で「釣りの楽しさや集中力を高める」という意味合いが込められています。

爆釣ポイント①：

圧倒的ザクザク感とチョコレートの甘さで、おいしく糖分チャージできるから釣れる！※気がする

爆釣ポイント②：

休憩中に片手でサクッと食べられるから時合のチャンスを逃さなくて釣れる！※気がする

爆釣ポイント③：

なかなか釣れない時もこれ一本で気持ちを入れ替えられるから釣れる！※気がする



● 「ブラックサンダールアー」商品特長



①「黒き」造形へのこだわり

思わずかじりつきたくなるようなチョコバーのディテールを、質感・形状ともに忠実に再現。水中での存在感とリアリティを両立しました。

②パッケージを再現したフラットボディ

パッケージを忠実に再現したからこそ生まれたフラットなルアーの形状が、まだ見ぬアクションを生み出します。

③前代未聞の「ギザギザリップ」構造

パッケージ端部のギザギザ形状をそのままリップとしてデザイン。見た目のユニークさに加え、機能面でも独自の水嗜み性能を実現しました。

本商品は、釣具メーカーの株式会社デュオが展開する本格的なルアー開発シリーズ「BACKDOOR PROJECT」の第3弾です。これまでにも独創的なコラボレーションを多数手掛けており、「ブラックサンダールアー」はそのコンセプトを継承し、見た目のリアルさと高い機能性を兼ね備えた特別仕様のルアーに仕上げました。ブラックサンダーのビジュアルを忠実に再現するとともに、ルアーとしての性能も両立させた、唯一無二の一品です。

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811／FAX:042-345-0601／Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

本製品を開発するに至った経緯から、製品のごだわりまでを語ったクリエイターズインタビューを下記にて公開中です。<https://www.kayac.com/news/2025/12/blackthunder>

「BACKDOOR PROJECT」についてはこちらをご覧ください。<https://backdoorproject.duo-inc.co.jp/>

■商品情報

商品名：ブラックサンダールアー

価格：2,400円（税込）

スペック

- ・ タイプ：フローティング
- ・ 重量：17g
- ・ 全長：75mm
- ・ レンジ：0~1.4m
- ・ フックサイズ：#5

発売について：2026年春より、全国の釣具店およびDUO公式オンラインストアにて発売。

- ・ 「釣りフェス 2026 in YOKOHAMA」にて数量限定 BOX でブラックサンダールアーの先行販売を実施



2026年1月16日（金）～18日（日）の3日間、パシフィコ横浜で開催される「釣りフェス 2026 in YOKOHAMA」に出店するDUO International（株式会社デュオ）のブースにて、2026年春発売予定の「ブラックサンダールラー」を初披露。さらに、ブラックサンダールラーの先行販売として、釣りフェス限定 BOX をご用意しました。ブラックサンダールラー1個とブラックサンダー9本、ブラックサンダールラーを使ってたくさんの魚を釣って欲しいという願いから制作した大漁旗風のオリジナルステッカーをセットにした特別仕様の「ブラックサンダールラー釣りフェス限定 BOX」を、ルアーノードの定価と同価格の2,400円（税込）で数量限定販売いたします。

限定 BOX は各日 100 個、3 日間合計 300 個の販売を予定しており、本イベントでしか手に入らない特別パッケージとなりますので、ぜひこの機会に会場でご覧ください。

<イベント概要>

イベント名：釣りフェス 2026 in YOKOHAMA

開催日時：2026年1月16日（金）～18日（日）

会場：パシフィコ横浜

限定商品：ブラックサンダールラー釣りフェス限定 BOX

（ブラックサンダールラー1個、ブラックサンダー9本、オリジナルステッカー1枚）

販売価格：2,400円（税込）

販売数量：各日限定 100 個（合計 300 個）



▲オリジナルステッカー

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811／FAX:042-345-0601／Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

先行予約情報

2026年2月下旬より2週間限定で、DUO公式オンラインストアにて「ブラックサンダールアー」の先行予約を開始予定です。先行予約特典として、「オリジナルステッカー」をご用意しています。通常販売に先駆けての発送を予定しており、いち早く商品を手に取っていただける機会となります。

詳細は、下記の公式サイトにて順次お知らせいたします。
ブラックサンダールアー公式サイト：<https://backdoorproject.duo-inc.co.jp/blackthunder/>

商品情報、会社概要

■商品概要

ブラックサンダーは1994年に誕生したチョコレートバーです。食感の異なる2種のココアクッキーとプレンビスケットが生み出す「圧倒的ザクザク感！」が特長のロングセラー商品です。



■会社概要

社名：有楽製菓株式会社 (YURAKU CONFECTIONERY CO.,LTD.)

本社所在地：東京都小平市小川町 1-94

代表者：河合 辰信

創業：1955年3月

URL：<https://www.yurakuseika.co.jp/>

事業内容：「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業」を目指し、安心安全な菓子作りによって世界中の人々の活き活きとしたライフスタイルに貢献いたします。基幹ブランドである「ブラックサンダー」は、1994年に誕生したロングセラーブランドです。

【ブラックサンダーの情報はこちらから！】

X (旧 Twitter) https://x.com/Black_Thunder_

Instagram https://www.instagram.com/black_thunder_0906/

ブラックサンダーブランドサイト <https://www.yurakuseika.co.jp/blackthunder/>

ブラックサンダー黒い秘密基地（コミュニティサイト） <https://blackthunder.yurakuseika.co.jp/>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCpsd9rt0xO9o5OYpqmkLo3Q>

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811／FAX:042-345-0601／Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp