

【再販開始後1ヶ月で出荷本数300万本突破！】大きな牛のシェフが都内を走行！

ブラックサンダーに次ぐ有楽製菓の新ブランド『ミルクマニア』

3月1日からラッピングバス運行開始！

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）は、ブラックサンダーに次ぐ第二の柱として育成を進める新ブランド『ミルクマニア』の販売好調を受けて、2026年3月1日より都内でミルクマニアデザインのラッピングバスの運行を開始いたしました。



◆ミルクマニアについて



『ミルクマニア』は2025年6月に期間限定で発売を行った有楽製菓の新ブランドです。ブラックサンダーで培った製造技術と素材の組み合わせノウハウを結集し、クリーム風味パウダーと練乳パウダーを黄金比で配合した濃厚なミルク感と、さくっ&ほろっとした独特な食感が特長のミルクチョコバーです。

発売当初は一部販路で想定より早く終売となるほどの好調な売れ行きを記録し、クチコミサイト『もぐナビ』の「もぐナビベストフードアワード2025 ベストお菓子チョコレート部門」で1位を獲得。SNS上でも「甘さが濃くて最高」「最強においしい」「ドハマりおやつ」など多くの絶賛の声が寄せられました。

ご好評を受け、2026年1月に再販を実施。再販開始後1ヶ月で出荷本数は300万本を突破し、「おかえり」「箱買いした」などの声が多数寄せられています。現在は通年販売に移行し、さらなるブランド成長を目指しています。

本件に関するお問い合わせ先
有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

◆ラッピングバス運行について

今回のラッピングバスは、『ミルクマニア』のブランド認知をより広げるべく企画いたしました。パッケージでおなじみの「牛のシェフ」イラストを大胆にあしらひ、ミルクへのこだわりを力強く、そして親しみやすく表現しています。

牛のキャラクターは、ミルクの深い味わいと高い品質を象徴し、『ミルクマニア』の世界観をしっかりと支えています。さらに、「ようこそ、ミルクの深淵へ。」という印象的なコピーを添え、バスを目にした方に商品の魅力と奥深さを強く印象づけるデザインに仕上げました。

ラッピングバスは東京都内の主要な繁華街や交通量の多いルートを中心に走行し、日常の風景に溶け込みながら『ミルクマニア』の魅力をお届けします。移動する広告として、多くの方々との新たな出会いとワクワクする体験を創出し、ブランドとの接点拡大を目指します。



◆運行概要

[運行期間] 2026年3月1日～2027年2月28日

[車両台数] 1台

[運行路線] 都営バス 渋谷営業所新宿支所管轄の路線をランダムで走行

※乗務員及び営業所へのお問い合わせはご遠慮下さい

◆担当者コメント

『ミルクマニア』を有楽製菓の新たな柱に育てていくための施策を検討する中で、多くの方の目に触れるラッピングバスに注目しました。

商品特長やおいしさを伝え、印象に残るデザインを目指し、「牛のシェフ」を大胆にレイアウトすることにこだわりました。本商品のミルクへの深いこだわりを、『ミルクマニア』ならではの世界観で表現しています。

遠くから見ても目を引き、つい足を止めてしまうようなデザインですので、ぜひ多くの方に楽しんでいただければ嬉しいです。

◆商品概要

商品名	ミルクマニア	
商品画像		
内容量	1本	
参考小売価格	86円(税込)	
発売について	全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで販売中。 (一部取扱いのない店舗もございます。)	

本件に関するお問い合わせ先
有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp