

有楽製菓の新定番ブランド「ミルクマニア」から、初のシリーズが誕生。

『ミルクマニアいちご』新発売

2026年3月31日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売。

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）は、好調な売れ行きを見せる新ブランド「ミルクマニア」から初のシリーズ商品「ミルクマニアいちご」を、2026年3月31日（火）より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで発売いたします。



「ミルクマニア」は、厳選したミルク原料を黄金比で配合することで生まれる“深いコク”と“まるやかな甘み”が特長のチョコバーです。バター香るビスケットとミルク風味顆粒を組み合わせることで実現した、さくっ＆ほろっとした独特の食感も好評をいただいています。

2025年6月のテスト発売後は、SNSを中心に「濃さがクセになる」「ミルクの味わいがしっかり感じられる」などの投稿が寄せられ、「箱買いした」「毎日1本食べている」といった継続購入の声も増加しました。

さらに、この反響を受けて2026年1月に再販売を実施したところ、わずか1か月で300万本出荷を達成。手に取ってくださる方を広げながら、着実にブランドとしての認知と人気は成長しています。

こうした好調を背景に、有楽製菓では「ミルクマニア」をブラックサンダーに次ぐ第二の柱ブランドとして位置づけ、シリーズ展開を始動いたします。その第一弾となる「ミルクマニアいちご」は、ブランドの核となる“濃いミルク感”に、甘酸っぱく華やかな「いちご」を掛け合わせた新フレーバーで、ミルクマニアの世界観をさらに拡張する商品として発売いたします。

【商品特長】

- ブラックサンダーに次ぐ第二の柱、新ブランド「ミルクマニア」
- 初のシリーズ展開！ブランドの世界観を広げる「ミルクマニアいちご」誕生
- ラッピングバス運行やSNSキャンペーン実施でブランド体験拡張！

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

● ブラックサンダーに次ぐ第二の柱、新ブランド「ミルクマニア」

「ミルクマニア」は、厳選したミルク原料を黄金比で配合することで生まれる“深いコク”と“まろやかな甘み”が特長のチョコバーです。バター香るビスケットとミルク風味顆粒を重ねることで生まれる“さくっ&ほろっ”とした食感は、一度食べるとクセになるとSNSで話題に。テスト発売からわずかの期間で、「箱買いした」「毎日1本食べている」といった継続購入の声につながり、手に取ってくださる方の広がりとともに、認知・人気を着実に伸ばしています。



昨今、チョコレートなどの価格上昇によって“手軽な日常チョコ”を控える動きが続く一方で、満足度の高い商品にはきちんと価値を感じて選ばれる“選別消費（節約×ご褒美）”が広がっています。

ミルクマニアは1本86円という手頃さでありながら、専門店級の“濃いミルク感”が特長です。日々のちょっとした節約意識を持ちながらも、「自分への小さなご褒美は楽しみたい」という気分こそと寄り添えるように“新しいご褒美”として設計した商品であり、着実に支持を広げています。

こうした動きを受け、有楽製菓ではミルクマニアをブラックサンダーとは異なる“ミルク特化”という新しい価値軸をもつ次世代ブランドとして位置づけ、第二の柱ブランドとしての成長を見据えた取り組みを始動いたします。

● 初のシリーズ展開！ブランドの世界観を広げる「ミルクマニアいちご」誕生

今回発売する「ミルクマニアいちご」は、ミルクマニアの“濃いミルク感”に甘酸っぱく華やかな「いちご」を掛け合わせた、シリーズ展開第一弾です。フレーバー追加という枠を超え、“ミルクのおいしさを軸に広がる世界観”を表現する商品でもありません。



いちごは、ミルクのコクを引き立てつつも、春らしくさわやかに楽しみいただける、相性の良いフレーバーです。初めてミルクマニアを手にする方もお試ししやすく、これまでお楽しみいただいていた方にとっても、ミルクマニアの新しい一面に触れていただける味わいに仕上げました。

また、ミルクマニア独特の食感である“さくっ&ほろっ”の楽しさはそのままに、いちごの香りと甘酸っぱさが加わることで、ミルクマニアならではの濃密感が一層際立つ仕立てになっています。

ミルクマニアのシリーズ展開はいちごから始まり、今後も新たな提案を続け進化してまいります。

● ラッピングバス運行やSNSキャンペーン実施でブランド体験拡張！

シリーズ展開の本格始動に合わせて、ミルクマニアをより身近に感じていただけるプロモーションを実施します。

■ ミルクマニアラッピングバス

2026年3月1日より都内にて運行スタートいたしましたミルクマニアラッピングバスでは、ミルクマニアの世界観を大胆にデザイン。街でふと目に留まる存在感を目指し、思わず写真に撮って誰かに共有したくなるようなビジュアルに仕上げました。すでにミルクマニアをお楽しみいただいている方には“見つけたらちょっと嬉しい”体験を、新しく出会う方には“気になる”きっかけをお届けします。



本件に関するお問い合わせ先
有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

■ SNSキャンペーン

新商品「ミルクマニアいちご」をひと足早く味わえる“先行体験”企画や、完成までの道のりが過酷とウワサの「ミルクマニアオリジナルジグソーパズル」が当たる、25日連続キャンペーンを開催！

詳細は公式 X で順次お知らせします。

期間：2026年3月12日(木)12:00～4月6日(月)11:59

▼アカウント：ブラックサンダーさん【公式】

https://x.com/Black_Thunder_ https://x.com/Black_Thu



◆商品概要

| | |
|--------|--|
| 商品名 | ミルクマニアいちご |
| 商品画像 | |
| 内容量 | 1本 |
| 参考小売価格 | 86円(税込) |
| 発売について | 2026年3月31日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売。 (一部取扱いのない店舗もございます。) |

| | |
|--------|---|
| 商品名 | ミルクマニア |
| 商品画像 | |
| 内容量 | 1本 |
| 参考小売価格 | 86円(税込) |
| 発売について | 全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで販売中。 (一部取扱いのない店舗もございます。) |

▼ミルクマニア特設サイト

<https://www.yurakuseika.co.jp/milkmania/>

本件に関するお問い合わせ先
有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp