

ブラックサンダーに次ぐ新ブランド「ミルクマニア」

本販売開始から約7か月で出荷本数 1,000 万本突破！

記念 SNS キャンペーン、公式オンライン限定グッズ付きセット発売決定

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）は、ミルクのおいしさを主役にしたチョコレートバー「ミルクマニア」の累計出荷本数が、本販売開始から約7か月で1,000万本を突破したことをお知らせいたします。

「ミルクマニア」は、2025年6月のテスト販売を経て、2026年1月より本販売を開始した新ブランドです。今回の出荷本数1,000万本突破を記念し、SNSキャンペーンの実施に加え、オリジナルトートバッグとステッカーが付いた数量限定の記念セットを公式オンラインショップにて販売いたします。



●「ミルクマニア」とは

「ミルクマニア」は、厳選ミルク原料を組み合わせ、深いコクとまろやかな甘みが広がる“濃いミルク感”をお楽しみいただけるチョコレートバーです。クリーム風味パウダーと練乳パウダーを1：1の黄金比で配合し、ミルク風味顆粒、バタークッキー、焦がしバターオイルなどを組み合わせることで、ミルクの味わいと食感の満足感を追求しました。

食感は、ブラックサンダーのザクザク感とは異なる「さくっ&ほろっ」とした軽やかな設計が特長です。ミルクのやさしい甘み、バターのコク、ほどけるような口どけを重ねることで、日常の中で楽しめる小さな特別感を目指しています。



本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

●支持された理由：濃いミルク感と、独自のさくっ&ほろっ食感

「ミルクマニア」は、新ブランドでありながら、本販売開始から約7か月で累計出荷1,000万本を突破しました。その背景には、ミルクのおいしさを分かりやすく伝える商品設計と、既存のブラックサンダーとは異なる食感・世界観があります。

- ・ミルクのおいしさが主役の素材に特化したブランド設計
- ・クリーム風味パウダーと練乳パウダーを1：1で配合した、分かりやすい品質訴求
- ・ブラックサンダーとは異なる「さくっ&ほろっ」食感による、新しい食べごたえ
- ・シンプルで上品なパッケージにより、従来ブランドとは異なる世界観を表現

また、発売後には商品レビューサイトのアワードでチョコレート部門1位を受賞するなど、味わいや食感に対する反応も確認されています。今回の出荷本数1,000万本突破はこうした商品特長がお客様に受け入れられた一つの節目と捉えています。

●開発舞台裏：50案から選び抜き、40回以上の試作を重ねてたどり着いた味

開発は、新たなブランドの可能性を探る取り組みの中でスタートしました。チョコと具材を組み合わせる有楽製菓の得意領域を活かし、身近でありながら奥深い素材である「ミルク」に着目。50案におよぶ企画の中から本企画を選定し、通常であれば数回で終わる試作を40回以上繰り返し、複数回の試食会を重ねながら商品化に至りました。

開発初期は、軽い食感のパフを用いた試作も行いました。しかし、目指す品質感や満足感との違いがあり、具材やチョコレートの設計を見直すことに。その後、自社製ビスケットを活用した食感設計へ方向転換したことで、現在の「さくっ&ほろっ」食感にたどり着きました。

また、ミルク原料の配合比率や味わいの調整には多くの試行錯誤がありました。開発・製造・品質管理など関係部署が連携し、濃いミルク感と量産時の品質安定を両立するため改良を重ねました。



※画像は製造過程のイメージです。

●ブラックサンダーに次ぐ、新たなブランドの柱を目指して

有楽製菓の主力ブランド「ブラックサンダー」は、ザクザクとした食感や食べごたえを特長に、幅広いお客様からご支持をいただいています。一方、「ミルクマニア」は、ブラックサンダーシリーズの延長ではなく、素材そのもののおいしさを追求する新たなブランドとして立ち上げられました。従来とは異なる価値を提案することで、新たなお客様との接点づくりにも挑戦しています。

実際に、「ミルクマニア」はブラックサンダーと比較して女性比率が高い傾向が見られており、これまで有楽製菓の商品に触れる機会が少なかったお客様にも支持が広がっています。

今回の出荷本数1,000万本突破は、有楽製菓にとって新ブランドへの挑戦がお客様に受け入れられた一つの結果であり、今後もブラックサンダーに続く新たなブランドとして育成を進めてまいります。

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

●1,000 万本突破記念企画

■公式オンラインショップ限定「スペシャルサンクスセット」販売

公式オンラインショップ限定で、300 セット限定の記念セットを販売します。

トートバッグは出荷本数 1,000 万本を記念し、新たに制作した完全オリジナル。ここでしか手に入らない、ミルクマニアを象徴する牛を大きくあしらったデザインです。

・セット内容：

- ・ミルクマニア商品
(ミルクマニア：2 箱、ミルクマニアいちご：2 箱)
- ・オリジナルトートバッグ：1 枚
- ・オリジナルステッカー：1 枚

・販売価格：6,400 円（税込）

※別途送料・クール便代がかかります。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

▼URL

<https://shop.yurakuseika.co.jp/products/15429>



■SNS キャンペーン実施

日頃のご愛顧への感謝を込めて、SNS キャンペーンを実施します。

・キャンペーン期間：2026 年 9 月 1 日（火）昼 12 時～9 月 15 日（火）23 時 59 分

【A 賞：ミルクマニアおためし賞】

■賞品：ミルクマニア 20 本

■当選者数：30 名様

■応募方法：

①ブラックサンダーの公式 X アカウント「ブラックサンダーさん【公式】 (@Black_Thunder_)」をフォロー。

②キャンペーン投稿をリポスト。

【B 賞：ミルクマニア推しコメ賞】

■賞品：ミルクマニア 320 本

■当選者数：3 名様

■応募方法：

①ブラックサンダーの公式 X アカウント「ブラックサンダーさん【公式】 (@Black_Thunder_)」をフォロー。

②キャンペーン投稿にあなたが思う「ミルクマニア最大の魅力」をコメント。

X（旧 Twitter）：https://x.com/Black_Thunder_



◆商品概要

商品名	ミルクマニア		ミルクマニアいちご	
商品画像				
内容量	1 本			
参考小売価格	86 円（税込）			
発売について	全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで販売中。 (一部取扱いのない店舗もございます。)			

ミルクマニア特設サイト：<https://www.yurakuseika.co.jp/milkmania/>

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp