

2026 年 10 月 8 日
有楽製菓株式会社

**発売 3 か月で累計 6000 個突破！
大好評の「ブラックサンダールアー」が新パッケージで再登場！
12 月 10 日（木）より全国の釣具店で販売**

11 月 28 日（土）・29 日（日）開催の「イシグロフィッシングフェスタ in 浜名湖」で先行販売

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）と、釣具メーカーの株式会社デュオ（本社：静岡県焼津市、代表取締役：安達政弘）は、2026 年 4 月に発売し、発売から 3 か月で累計販売数 6,000 個を突破した「ブラックサンダールアー」を、新パッケージの「ブラックサンダールアー チョコっとで、チョーごほうび ver」として、2026 年 12 月 10 日（木）より全国の釣具店で再発売します。



「ブラックサンダールアー」は、“釣りの行動食”としてブラックサンダーを楽しんでいただきたいという発想から誕生した、本格仕様のルアーです。ブラックサンダーのチョコバーを思わせる造形やパッケージを忠実に再現しながら、魚が思わず食いつくルアーとしての性能にもこだわって開発しました。2026 年 4 月の発売後は、釣りを愛する方をはじめ多くの方に手に取っていただき、発売から 3 か月で累計販売個数 6,000 個を突破。その後、完売となっていました。

このたび、ご好評を受けて追加生産が決定しました。ブラックサンダーのパッケージリニューアルに合わせて、ルアーのパッケージも「チョコっとで、チョーごほうび」のコピーを採用した新デザインに刷新。裏面表示を模した部分も、ごほうび仕様にパワーアップして再登場します。

本件に関するお問い合わせ先
有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

●ブラックサンダーのパッケージリニューアルに合わせてパッケージを刷新

ブラックサンダー ルアー 新旧デザイン



2026年4月発売
ブラックサンダールアー

※本品は終売しました

2026年12月発売
ブラックサンダールアー
チョコっとで、チョコごほうびver

左が旧パッケージ、右が新パッケージのブラックサンダールアー

“本物そっくり”を追求するブラックサンダールアーもパッケージをリニューアルすることを決定。ブラックサンダーの新パッケージで採用された「チョコっとで、チョコごほうび」というコピーやデザインに合わせて、ルアーも一新。裏面には、お菓子パッケージ裏面を参考にした文章が記載されており、保存方法は「ごほうびとして大切に保存してください」と新しくなりました。ぜひ新パッケージのブラックサンダールアーで釣りをお楽しみください。

ブラックサンダールアー公式サイト：<https://backdoorproject.duo-inc.co.jp/blackthunder/>

●ブラックサンダーを“釣りの行動食”に！9 か月かけて本気のルアーを開発

本商品は、「釣りの行動食」というブラックサンダーの新しい楽しみ方を、釣りを愛する皆様にご提案することを目的として開発に着手。エネルギーチャージに適した食べごたえや、携帯性に優れたサイズ感など、ブラックサンダーが持つ特長をアウトドアシーンにおいて活かしたいという発想から、釣具メーカーの株式会社デュオ、面白法人カヤックと開発に着手。9 か月におよぶ開発期間を経て、魚が思わず食いつくルアーの性能と、ブラックサンダーのビジュアルを忠実に再現した「ブラックサンダールアー」が誕生しました。

ブラックサンダールアー3つの「爆釣ポイント」

集中力と体力の持続が求められる釣りにおいて、適切なエネルギー補給はパフォーマンスを左右する重要な要素です。そんな釣りの行動食として、ブラックサンダーが持つ特長をユーモラスに表現したのが、3つの「爆釣ポイント」です。ブラックサンダーを食べたら、魚がたくさん釣れるかも！？

爆釣ポイント①：圧倒的ザクザク感とチョコレートの甘さで、おいしく糖分チャージできるから釣れる！※気がする

爆釣ポイント②：休憩中に片手でサクッと食べられるから時合のチャンスを逃さなくて釣れる！※気がする



本件に関するお問い合わせ先
有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

爆釣ポイント③：なかなか釣れない時もこれ一本で気持ちを入れ替えられるから釣れる！※気がする

集中力と体力の持続が求められる釣りにおいて、適切なエネルギー補給はパフォーマンスを左右する重要な要素です。ブラックサンダーアーと一緒に、釣りの行動食としてブラックサンダーもお楽しみください。

●「ブラックサンダーアー チョコっとで、チョコごほうび ver」製品特長



①「黒き」造形へのこだわり

思わずかじりつきたくなるようなチョコバーのディテールを、質感・形状ともに忠実に再現。水中での存在感とリアリティを両立しました。

②パッケージを再現したフラットボディ

パッケージを忠実に再現したからこそ生まれたフラットなルアーの形状が、まだ見ぬアクションを生み出します。

③前代未聞の「ギザギザリップ」構造

パッケージ端部のギザギザ形状をそのままリップとしてデザイン。見た目のユニークさに加え、機能面でも独自の水噛み性能を実現しました。



本製品を開発するに至った経緯から、製品のこだわりまでを語ったクリエイターズインタビューを下記にて公開中：

<https://www.kayac.com/news/2025/12/blackthunder>

■製品情報

商品名：ブラックサンダーアー チョコっとで、チョコごほうび ver

価格：2,400 円（税込）

スペック：タイプ／フローティング、重量／17g、全長／75mm、レンジ／0~1.4m、フックサイズ／#5

発売日：2026 年 12 月 10 日（木）

販売先：全国の釣具店

※2026 年 4 月に発売した「ブラックサンダーアー」とスペックは変わりません。

●新パッケージを「イシグロフィッシングフェスタ in 浜名湖」で先行販売！

再発売に先駆け、2026 年 11 月 28 日（土）・29 日（日）にボートレース浜名湖 サンホールで開催される「イシグロフィッシングフェスタ in 浜名湖」にて、新パッケージの「ブラックサンダーアー チョコっとで、チョコごほうび ver」を先行販売します。

会場では、ブラックサンダーアー1 個とブラックサンダー4 本をセットにした特別仕様の「ブラックサンダーアー先行販売 BOX」を、2,500 円（税込）で数量限定販売します。

限定 BOX は各日 100 個、2 日間合計 200 個の販売を予定しています。一般発売より一足早く手に入られる機会ですので、ぜひ会場へお越しください。

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

<イベント概要>

イベント名：イシグロフィッシングフェスタ in 浜名湖

開催日：2026年11月28日（土）・29日（日）

会場：ボートレース浜名湖 サンホール

限定商品：ブラックサンダーアー先行販売 BOX（ブラックサンダー1個、ブラックサンダー4本）

販売価格：2,500円（税込）

販売数量：各日限定100個（合計200個）



商品情報、会社概要

■商品概要

ブラックサンダーは1994年に誕生したチョコレートバーです。食感の異なる2種のココアクッキーとプレーンビスケットが生み出す「圧倒的ザクザク感！」が特長のロングセラー商品です。

2026年8月、ブラックサンダーは「手軽でささやかなのに十分な満足感」という商品価値をより明確に伝えるため、新たに「チョコっとで、ちょーごほうび」というコピーを掲げ、パッケージをリニューアルしました。あわせて、2種類のココアクッキーの比率やカカオマスフレーバーを見直し、ブラックサンダーならではのザクザク感と満足感をさらに楽しめる味わいに進化しました。



■会社概要

社名：有楽製菓株式会社（YURAKU CONFECTIONERY CO.,LTD.）

本社所在地：東京都小平市小川町1-94

代表者：河合 辰信

創業：1955年3月

URL：<https://www.yurakuseika.co.jp/>

事業内容：「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業」を目指し、安心安全な菓子作りによって世界中の人々の活き活きとしたライフスタイルに貢献いたします。基幹ブランドである「ブラックサンダー」は、1994年に誕生したロングセラーブランドです。

【ブラックサンダーの情報はこちらから！】

X（旧 Twitter）

https://x.com/Black_Thunder_

Instagram

https://www.instagram.com/black_thunder_0906/

ブラックサンダー黒い秘密基地（コミュニティサイト）

<https://blackthunder.yurakuseika.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 広報担当 北島

TEL:042-341-1811 / FAX:042-345-0601 / Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp