

【速報】今年もファン続出！？Twitterでも話題に！

発売3週間で今期最高 約410万本※₁ 昨年対比120%超え！！

『ブラックサンダー至福のバター』2021年最速記録更新中

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）は、2020年9月に「本っ当においしい!チョコバー」がコンセプトのブラックサンダープレミアムシリーズより「ブラックサンダー至福のバター」を発売し、過去最高の数量となる約330万本を記録するなど大好評いただきました。この度、大ヒット商品をリニューアルし、2021年9月20日（月）に待望の復活、発売開始3週間で昨年対比120%超えとなる約410万本を更新いたしました。（※₁）発売から3週間 2021年10月10日現在、出荷ベース

■「ブラックサンダープレミアムシリーズ」特設サイト：<https://blackthunder.jp/premium/>



【好調の要因】

① ファン待望の『本っ当においしい!』ブラックサンダープレミアムシリーズの反響

2020年9月に発売開始した「ブラックサンダー至福のバター」は、ブラックサンダーシリーズの出荷金額歴代 No.1（※₂）を達成する大ヒットとなりました。発売当初は Twitter などの SNS を中心においしいと話題となり注目を集めたほか、社外アンケート調査（※₃）でも95%が美味しいと回答し、通常のブラックサンダーとは異なる圧倒的な本格感と高級感のあるバターの味わいで人気を博しています。今年も発売以降 Twitter では、「マジで全人類に食べてもらいたい」「箱買いたいレベルでマジで美味しい!」などコメントいただき、「至福のバターファン」が続出した様子でした。

（※₂）自社出荷実績 （※₃）自社調査：n=50

② 2種類の発酵バターを使用し、より素材にこだわった本格商品

「発酵バターにおぼれた」と Twitter などの SNS を中心にご好評いただいていたバターの味わいをさらに進化しました。フランス製造発酵バターに加え、北海道製造発酵バターを配合しコク深さをアップ！さらにチョコレートに溶かし入れた焦がしバターや W 発酵バターのさくほろ食感のバタービスケットにより、噛むほどにバターの味わいが広がり、この上ない幸せを感じられるチョコバーに仕上げています。

③ コーヒーによく合う味わい～仕事の休憩にもピッタリ！～

W 発酵バターを使用したバタービスケットを加え、チョコレートにも焦がしバターを配合することで、これまで以上に噛むほどにバターの味わいを感じることができるチョコバーに仕上げております。Twitter では「休憩中に食べる、ブラックコーヒーとブラックサンダー至福のバターの組み合わせは最高!」などコメントいただき、まろやかなバターの味わいとコーヒーの相性の良さを楽しんでいただいております。