

「食ってみな、とぶぞ」"ラウンドボーイ長州カ"がキレまくる!?

ブラックサンダー新 WebCM 第一弾「リニューアル篇」公開!!

9月1日(火)より特設サイト・YouTube・Twitterにて公開

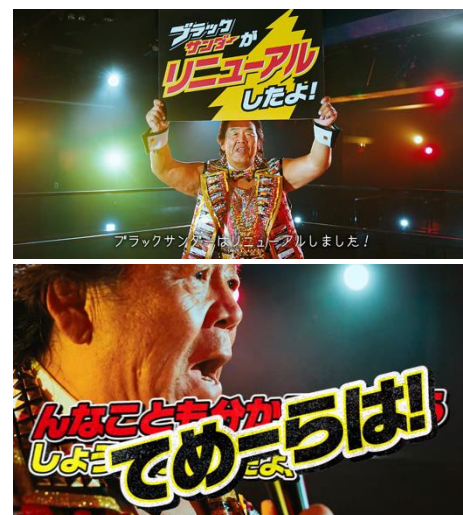
～「ブラックサンダーほぼ1年分」が当たるリニューアル キャンペーンも同時スタート!!～

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）は、2020年9月に誕生から26年を迎える「ブラックサンダー」が大幅リニューアルをいたします。リニューアルを記念し、元プロレスラーの長州カさんを起用したブラックサンダーの新 WebCM 第一弾「リニューアル篇」を2020年9月1日（火）より特設サイト・YouTube・Twitterにて公開いたします。

また同時に、Twitter 投稿でブラックサンダーほぼ1年分（320個）が当たる「#新しいブラックサンダーに文句あるやつ出てこい」キャンペーンも開始いたします。

キャンペーンサイト：<https://blackthunder.jp/renewalcampaign/>

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=QxEQfejzPjs&feature=youtu.be>



本新 CM は、長州カさんが、ラウンドボーイに扮した"ラウンドボーイ長州カ"としてブラックサンダーをモチーフにした衣装でリングに登場し、新旧ブラックサンダーの違いを分かっていない野次に対しキレまくるコメディタッチの WebCM です。長州カさんが披露する、元プロレスラーならではの覇気のあるキレまくる演技と、持ち前のコミカルなキャラクターとのギャップを感じられるユーモアあふれる世界感をお楽しみください。

また本新 webCM 公開を皮切りに、「#新しいブラックサンダーに文句あるやつ出てこい」キャンペーンを2020年9月1日（火）～9月15日（火）の期間限定で実施いたします。

有楽製菓公式 Twitter アカウント (@Black_Thunder_) をフォローして、「#新しいブラックサンダーに文句あるやつ出てこい」をつけて Twitter で投稿すると、抽選で100名様にブラックサンダーほぼ1年分（320個）をプレゼントいたします。

■新 WebCM「リニューアル篇」概要

公開期間：2020年9月1日(火)～

配信媒体：有楽製菓公式 YouTube チャンネル、有楽製菓公式 Twitter

タイトル：ブラックサンダーリニューアル WebCM「リニューアル篇」

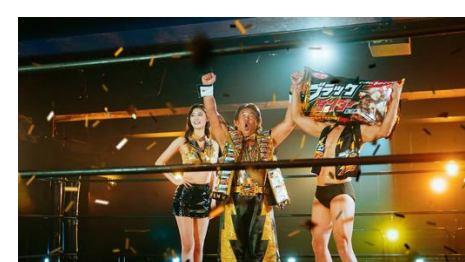
動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=QxEQfejzPjs&feature=youtu.be>

<ストーリー>

威圧感のある雰囲気のある“ラウンドボーイ長州カ”がボードを掲げながらリングに登場。リニューアルしたブラックサンダーの覆面をした恰幅の良い「リニューアルブラックサンダー選手」と、ラウンドガール率いる従来のブラックサンダー「従来ブラックサンダー選手」が登場し対決が始まろうとする中、“ラウンドボーイ長州カ”が、ブラックサンダーのリニューアルしたポイントを説明。「新しさが伝わらねーぞ！」「何が変わったんだよ！」と観客から野次が飛び続け、“ラウンドボーイ長州カ”は「そんなこともわかんねーからしょうもねーんだよ！」キレまくり、「食ってみろ、とぶぞ」と決め台詞。野次が止まらない中、「新しいブラックサンダーに文句があるやつ、リングに上がってきやがれ！」とキレた後、雰囲気は一変し、和やかな雰囲気の中カンペを読みながらキャンペーンについて解説します。

覇気のあるキレる演技と持ち前のコミカルなキャラクターで、ブラックサンダーのリニューアルとキャンペーンについて伝えています。ツッコミどころ満載な登場人物や世界感をご覧ください。

<CM カット>



<CMメイキングカット>



■ 「#新しいブラックサンダーに文句あるやつ出てこい」 概要

- キャンペーン名称 : 「#新しいブラックサンダーに文句あるやつ出てこい」 キャンペーン
- 募集期間 : 2020年9月1日(火) ~ 9月15日(火)
- 参加方法 : 有楽製菓公式 Twitter アカウント (@Black_Thunder_) をフォローして、
「#新しいブラックサンダーに文句あるやつ出てこい」をつけて Twitter で投稿
- プレゼント&当選者 : 抽選で 100 名様に 320 個のブラックサンダープレゼント
- キャンペーン URL : <https://blackthunder.jp/renewalcampaign/>