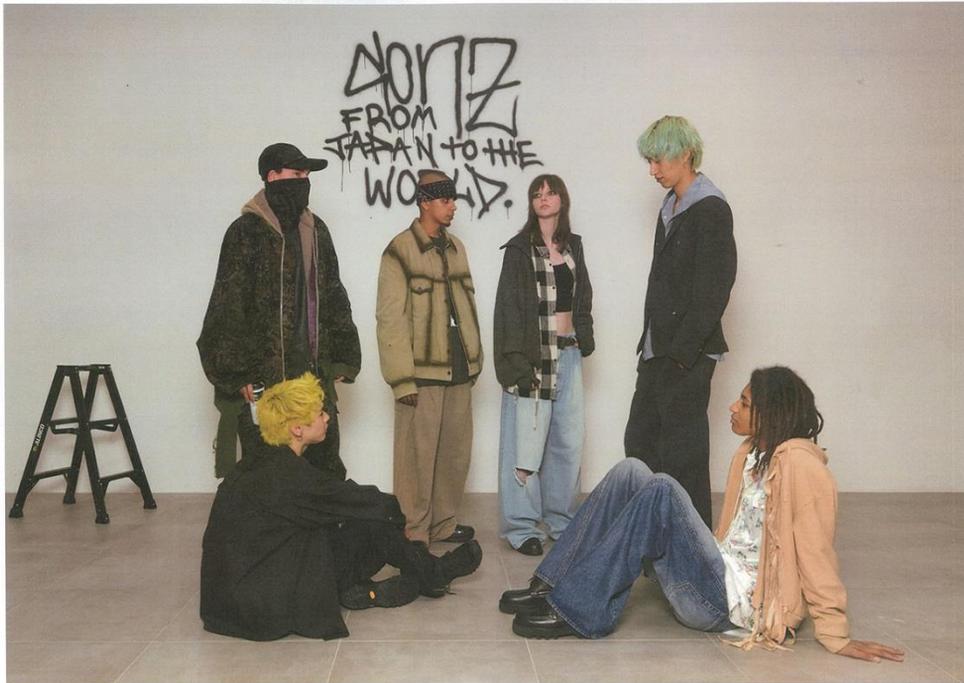


**TOKYO発のブランドでファッションをより自由に  
テイストも性別も“隔てないスタイル”の新業態『CONZ』の展開を開始  
9月6日（金）より原宿路面店と新宿ルミネエストにて順次オープン**

株式会社TOKYO BASE（本社:東京都港区、代表取締役CEO 谷正人）は、東京発ブランドを発信する新業態として、セレクトショップである『CONZ』を2024年9月6日（金）より原宿路面店と新宿ルミネエストにて順次オープンします。



当社は「from JAPAN to the WORLD」を企業理念として掲げ、今までも日本発のブランドを世界に発信してきました。

新セレクトショップであるCONZは「今・混・魂」をテーマに、今までTOKYO BASEが得意としてきたモードのエlegantさを残しつつ、カジュアルなエッセンスを取り入れたスタイルを提案するセレクトショップです。近年、流行の多様化が進んでいることもあり、ファッションを愛するすべての方に自分のスタイルを自由に楽しんでもらいたいという願いが込められています。年齢もストリートもエレガントもMENSもWOMENSも隔てない、雑然とした日本特有のスタイルを提供します。

展開ブランドは「Midorikawa」「JIAN YE」「CCU」「CURRENTAGE」などをはじめとした、今国内外からも注目されているブランドで、CONZのオープンに合わせて、TOKYO BASEとして新規で取り扱いを始めたブランドは全25ブランドのうちの7割となっております。今回はオープンに合わせて、「carne bollente」「soe」「KOOKY ZOO」の3ブランドがデザインを手掛けた別注のアイテムを販売予定です。CONZ全体の構成比としては、セレクトブランドが8割、オリジナルブランドが2割の構成となっております。オリジナルブランドは、「NVRFGT」山田拓治氏、「JIAN YE」スゲノ コウスケ氏によるデザインを弊社の生産背景を使い共同制作いたしました。



さらに、今回内装を手掛けるのは商業空間から「企業と、幅広い空間のデザインを手掛け、国内外問わず高い評価を受け注目を浴び続けているDAIKEI MILLSに依頼いたしました。CONZの世界観であるミックス感を内装でも表現してもらい、素材や形状をのある空間でブランドの良さを引き立てます。

またオープンに合わせて国や年代を問わず、さまざまなオモチャや古着のTシャツ・スウェットを通じて日本の「ナード」な文化をライフスタイルとして発信する「HOOD MART」によるPOP UP STOREも開催いたします。今回の為に、古着スウェットとTシャツに、HOOD MARTのオールドイングリッシュ刺繍とHOOD MARTオリジナルキャラのMACOちゃんの新デザインバックプリントの入った2型を販売致します。今までのTOKYO BASEの既存業態とは違ったエッセンスが加わった『CONZ』で、今までよりもっと自由に、そしてファッションを存分にお楽しみください。

## ■ 店舗情報

オープン日：9月6日（金）※18:00より関係者向けレセプションパーティ開催

店 舗 名：CONZ 原宿本店

住 所：東京都渋谷区神宮前4丁目26-28

電 話 番 号：03-6271-4566

オープン日：9月7日（土）

店 舗 名：CONZ 新宿

住 所：東京都新宿区新宿3-38-1 ルミネエスト新宿 5F

電 話 番 号：03-5944-0383

## ■ 展開ブランド

Midorikawa / CURRENTAGE / ANTHEM A / Nomat / KOOKY ZOO / CCU / JIAN YE  
FILME FILLED / carne bollente

## ■ CONZとは

「今、混、魂」の3つの要素を基軸とし、ストリートもエレガントもMENSもWOMENSも隔てない、雑然とした日本特有のミックススタイルを提案するセレクトショップ。格式張らずに、より自由にファッションを楽しむ方に向けたカジュアルなセレクトが特徴。

公式Instagram [https://www.instagram.com/conz\\_tokyo/](https://www.instagram.com/conz_tokyo/)

公式サイト <https://conz-tokyo.com/> (9月6日11:00公開予定)

■別注アイテム



soe × CONZ  
Faded Bomber Jacket  
80,300円(税込)



carne bollente × CONZ  
Carne Camo ZIP HOODY  
35,200円(税込)



AS20V × CONZ  
sling bag  
22,000円(税込)



SHINYA KOZUKA × CONZ  
HOME BAGGY  
30,800円(税込)



SHINYA KOZUKA × CONZ  
ORDINARY OBERHEAD  
29,700円(税込)



KOOKY ZOO × CONZ  
DINKY BAG  
15,400円(税込)



BONEE × CONZ  
LOOP LOOP NECKLACE LONG  
75,900円(税込)



BONEE × CONZ  
BALL & HOOK -50  
31,900円(税込)

## ■HOOD MART POP UP情報

この度CONZのオープンに伴い、オープン日の9月6日（金）～9月8日（日）のオープンに合わせて国や年代を問わず、さまざまなおもちゃや古着のTシャツ・スウェットを通じて日本の”ナード”な文化をライフスタイルとして発信する「HOOD MART」によるPOP UP STOREも開催いたします。今回の為に、古着スウェットとTシャツに、HOOD MARTのオールドイングリッシュ刺繍とHOOD MARTオリジナルキャラのMACOちゃんの新デザインバックプリントの入った2型を販売いたします。

その他ディレクター松坂氏セレクトのおもちゃも展開いたします。



HOODMART × CONZ  
13,200円(税込)



HOODMART × CONZ  
9,900円(税込)

## ■株式会社TOKYO BASE 会社概要

会社名：株式会社 TOKYO BASE

代表者：代表取締役 谷正人

所在地：東京都港区南青山3-11-13

設立：2008年12月12日

従業員数：360名

上場市場：東京証券取引所プライム市場<証券コード：3415>

事業内容：

セレクトショップ事業「STUDIOUS」の運営

セレクトショップ事業「THE TOKYO」の運営

ブランド事業「UNITED TOKYO」の運営

ブランド事業「PUBLIC TOKYO」の運営

ブランド事業「A + TOKYO」の運営

URL：<https://tokyobase.co.jp/>