

2025 年 6 月 11 日

神宮寺勇太、MIKIMOTO の最新キャンペーンに登場！ サファイア×デニムで海を想わせる爽やかなルックを披露

株式会社ミキモト（東京都中央区銀座 代表取締役社長 中西伸一）は、2025 年 6 月 11 日（水）より、パートナーシップを結んでいる Number_i の神宮寺勇太さんを起用した「Mikimoto Ocean」コレクションのグローバル広告キャンペーンを発表いたします。



<URL> https://www.mikimoto.com/jp_jp/news-yuta-jinguji-ocean-jp

「Mikimoto Ocean」は、寄せては返す波の美しさをサファイアのグラデーションで表現。海の色彩の移ろいをスクエアカットのラインに、さざなみの動きを表すラウンドカットのラインを組み合わせ表情豊かに仕上げたコレクションです。今回のキャンペーンではコレクションを象徴するペンダントとリングのほか、パールが輝く新作のペンダントとブレスレットをデニムに合わせて披露しました。神宮寺さんの洗練されたスタイルがコレクションの世界を体現しています。

さらに、ミキモトのアイコン的なコレクション「PASSIONOIR」をはじめとした黒を基調とするジュエリーを取り入れたビジュアルも公開。ブルーとブラックの色合いが調和したモードなスタイルにご注目ください。



【神宮寺勇太さんコメント】

2024 年より MIKIMOTO とパートナーシップを結んでいる神宮寺さん。今回のキャンペーンについてお話を伺いました。

Q. 撮影を終えて

様々なジュエリーを身に着けて撮影したのですが、プレビューで見て「こんなに沢山のバリエーションのあるジュエリーを着けさせてもらったんだ！」と驚きました。どれもそれぞれに個性があるジュエリーで、このキャンペーンが世界中に広がっていくことがとても待ち遠しいです！

Q. 「Mikimoto Ocean」について

ブルーは個人的にとっても好きな色で、サファイアを使ったジュエリーは、これからの季節にぴったりのさわやかな雰囲気がとても気に入りました。僕はデニムが大好きなので、ラグジュアリーなジュエリーと合わせたスタイリングはとても素敵だと思いました。撮影では良い意味での「抜け感」を意識して臨みました。ぜひ男性にも真似してもらいたい、カッコいいコーディネートを作成させることができたと思っています！

商品情報



Mikimoto Ocean (ミキモト オーシャン)

ペンダント

¥550,000 (税込)

アコヤ真珠・ダイヤモンド・サファイア・WGK18 製

2025 年 6 月 14 日 (土) より発売



Mikimoto Ocean / Mikimoto Logo Collection

(ミキモト オーシャン / ミキモト ロゴ コレクション)

ブレスレット

¥1,375,000 (税込) から

白蝶真珠・サファイア・WGK18 製

2025 年 6 月 14 日 (土) より発売



Mikimoto Ocean (ミキモト オーシャン)

ペンダント

¥484,000 (税込)

サファイア・WGK18 製



Mikimoto Ocean (ミキモト オーシャン)

リング

¥605,000 (税込)

サファイア・WGK18 製



PASSIONOIR (パッションワール)

ネックレス

¥495,000 (税込)

黒蝶真珠・銀製 (ブラックロジウム仕上げ)



PASSIONOIR (パッションワール)

ネックレス

¥693,000 (税込)

黒蝶真珠・銀製 (ブラックロジウム仕上げ)



PASSIONOIR (パッションワール)

ブレスレット

¥286,000

黒蝶真珠・銀製 (ブラックロジウム仕上げ)



M Collection (M コレクション)

リング

¥913,000

黒蝶真珠・ダイヤモンド・WGK18 製

※ビジュアルで着用 of イヤーカフは参考商品

【神宮寺勇太さん プロフィール】



1997 年 10 月 30 日生まれ。

23 年 10 月、平野紫耀さん、岸優太さんと共に Number_i (ナンバーアイ) を結成。

24 年 1 月、ファーストシングル「GOAT」をリリースし、デビュー。
音楽活動を中心に活躍の幅を広げている。

【MIKIMOTO について】

1893 年、MIKIMOTO の創業者 御木本幸吉は、世界で初めて真珠の養殖に成功。以来、世界で唯一ともいえる、生産から販売までの一貫体制により、確かな品質、優れたデザイン、卓越した技術によるハイクオリティなジュエリーを一世紀以上にわたり提供しています。

「世界中の女性を真珠で飾りたい」と願い続けた創業者の思いを受け継ぎ、日本を代表するトップジュエラーとして、東京・銀座 4 丁目の本店をはじめ、パリ・ヴァンドーム広場、ニューヨーク・五番街、ロンドン・ニューボンドストリートなど各地に出店。中国、シンガポール、タイなどアジアにおいても広く店舗を展開しています。

商品画像をご希望の際は、下記 URL よりダウンロードをお願いします。

<https://www.mikimoto.com/press/mikimotoocean>

パスワード：eAvk