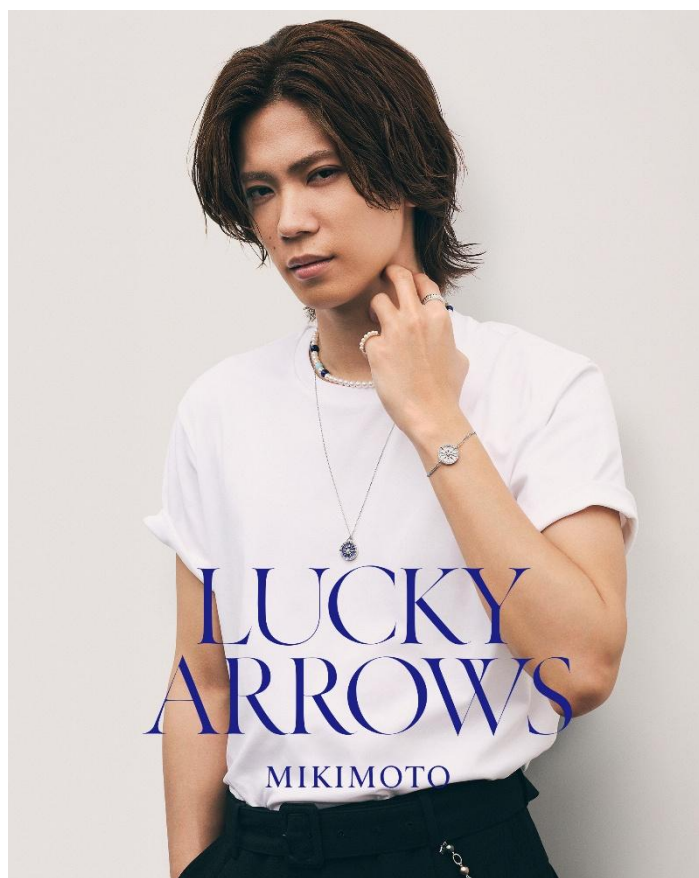


2025 年 10 月

MIKIMOTO の人気コレクション「LUCKY ARROWS」から
ラピスラズリの新作ペンダントが登場。
神宮寺勇太を起用した最新キャンペーンを公開！

株式会社ミキモト（東京都中央区銀座 代表取締役社長 中西伸一）は、2025 年 11 月 1 日（土）より、「LUCKY ARROWS（ラッキー アローズ）」の新作ペンダントを発売いたします。



<https://www.mikimoto.com/lucky-arrows>

幸運を射止める矢のモチーフを放射状にあしらったメダリオン、「LUCKY ARROWS」。アイコンニックなデザインは、ミキモトのマスターピースである「矢車」をモダンに昇華させて誕生しました。

未来を照らすお守りのような存在として日常を華やかに彩るコレクションに、新たに加わったのはラピスラズリを主役にしたペンダント。深遠なブルーの色彩美と 8 本の矢に共鳴するダイヤモンドの輝きは、身に着ける人に幸運を呼び寄せます。



このキャンペーンのために製作されたスペシャルムービーには、異なる 2 つのスタイリングで「LUCKY ARROWS」を纏った神宮寺勇太さんが登場。モードからカジュアルまで、スタイルやシーンを選ばずお守りのように日々に寄り添う「LUCKY ARROWS」の神秘的な輝きを見事に表現しています。



https://youtu.be/fi_Dl6CDFYQ

【神宮寺勇太さんコメント】

2024 年よりミキモトとパートナーシップを結んでいる神宮寺さん。今回のキャンペーンについてお話を伺いました。

Q. 「LUCKY ARROWS」について

メダリオンの形がとてかわいらしくて大好きです！さらに「お守り」のジュエリーというコンセプトが心に響きました。身に着けているだけで幸せになれる、このジュエリーでハッピーに過ごせるという考え方って素敵ですよ。

特に新作のラピスラズリのブルーは深みがあって美しく、よく見ると天然石の個性が表れていて興味深かったです。そして選び抜かれた素材だけでなく、作りの繊細さからもミキモトのハイジュエラーとしてのこだわりが伝わり、改めてその凄さを感じました。

Q. キャンペーンを見てくださっている方へのメッセージ

グローバルキャンペーンということで、世界中の方に見てもらえることがとても嬉しいです。この「LUCKY ARROWS」を頑張った自分へ、また大切な方へのプレゼントとして、多くの方に手に取って頂き、たくさん幸せになってほしいです！

商品情報



LUCKY ARROWS (ラッキー アローズ)
ペンダント

¥715,000 (税込)

ラピスラズリ・ダイヤモンド・WGK18 製

2025 年 11 月 1 日 (土) より発売

着用商品情報



LUCKY ARROWS (ラッキー アローズ)

ペンダント

¥715,000 (税込)

ラピスラズリ・ダイヤモンド・WGK18 製

2025 年 11 月 1 日 (土) より発売



LUCKY ARROWS (ラッキー アローズ)

ペンダント

¥658,900 (税込)

白蝶貝・ダイヤモンド・WGK18 製



LUCKY ARROWS (ラッキー アローズ)

ペンダント

¥470,800 (税込)

アコヤ真珠・白蝶貝・ダイヤモンド・WGK18 製



LUCKY ARROWS (ラッキー アローズ)

ブレスレット

¥623,700

白蝶貝・ダイヤモンド・WGK18 製



Mikimoto Lumière (ミキモト リュミエール)

リング

¥214,500

プラチナ製



Mikimoto Lumière (ミキモト リュミエール)

リング

¥170,500

プラチナ製



リング

¥136,400

アコヤ真珠・WGK18 製



リング

¥706,200

ダイヤモンド・WGK18 製



イヤークフ

¥445,500

ダイヤモンド・WGK18 製

※首、腰に着用しているネックレスは参考商品

【神宮寺勇太さん プロフィール】



1997 年 10 月 30 日生まれ。

23 年 10 月、平野紫耀さん、岸優太さんと共に **Number_i**（ナンバーアイ）を結成。

24 年 1 月、ファーストシングル「GOAT」をリリースし、デビュー。
音楽活動を中心に活躍の幅を広げている。

【MIKIMOTO について】

1893 年、MIKIMOTO の創業者 御木本幸吉は、世界で初めて真珠の養殖に成功。以来、世界で唯一ともいえる、生産から販売までの一貫体制により、確かな品質、優れたデザイン、卓越した技術によるハイクオリティなジュエリーを一世紀以上にわたり提供しています。「世界中の女性を真珠で飾りたい」と願い続けた創業者の思いを受け継ぎ、日本を代表するトップジュエラーとして、東京・銀座 4 丁目の本店をはじめ、パリ・ヴァンドーム広場、ニューヨーク・五番街、ロンドン・ニューボンドストリートなど各地に出店。中国、シンガポール、タイなどアジアにおいても広く店舗を展開しています。