

NEWS RELEASE

2013 年 4 月 18 日

**業界初。
“耳裏専用”の加齢臭対策商品、ノカレの発売を開始いたします。**

ファブレスメーカー事業とクリエイティブ事業を手掛ける株式会社ブラシナ（東京都品川区（本店：愛媛県）、代表取締役石川裕也、以下弊社）は、このたび『耳裏専用の加齢臭対策商品・ノカレ』を開発し、4/24（水）より発売を開始いたします。

ノカレは、“加齢臭スポット”として認知されているものの無防備になりがちな『耳の裏専用』のスポットバームです。第三者試験機関で実施した加齢臭の原因成分・ノネナールの消臭試験において、ノネナールを 91.0%消臭する実績を収めました（注 1）。



▼ ノカレの特長

・ 耳裏専用

耳の裏はワキや背中など、他の加齢臭スポットとは異なり、唯一衣類で覆われていない部位です。満員電車やエレベーターなどで、前に立つ人の何とも言えないニオイに、思わず顔を背けてしまったことはありませんか？その大半は、

耳の裏から発せられる加齢臭成分・ノネナールが原因です。

・ ノネナールを 91.0%消臭！

皮脂腺から出てきた皮脂汚れに、空気中のバクテリアが繁殖・発酵し、酸化反応が起こることで発生するノネナールをノカレ独自の成分配合により 91.0%消臭することに成功いたしました(注 1)。

注 1:消臭性試験の概要 ※当商品成型前の原液にて試験実施

試験機関:一般財団法人ポーケン品質評価機構

試験項目:消臭性試験(ガスクロマトグラフ法)

消臭対象:ノネナール

試験日:2013/1/22

試験番号:12040143-1

(調べ)

・ ノカレの主要成分

▼カキタンニン

柿渋に含まれる物質で緑茶やワインの数十倍のポリフェノールが含まれており、強い抗菌作用、微生物抑制効果があることがわかっています。

▼チャ葉エキス

天然の緑茶から抽出したチャ葉エキスは、肌に優しくなじみ、消臭成分でポリフェノールの一種でもある茶カテキンが含まれています。

▼炭・銀

言わずと知れた消臭成分である炭と銀。当商品にもこの代表成分が適量配合されています。商品本体の薄いグレーは、炭の配合による自然色です。

・ スタイリッシュで使いやすい形状

「加齢臭」というワードを連想させないよう、スタイリッシュで携帯性に優れたデザインと形状を採用。鞆やポーチ、ポケットの中でも違和感無く存在し、場所を選ばず使用していただけます。

▼ 商品概要

=====

■商品名:ノカレ スポットバーム

■発売日:2013年4月24日(水)より順次

■容 量:5.0g(約1.5ヶ月分)／本

■希望小売価格:1,050円(税込)／本

■取扱店:全国のバラエティストア、ドラッグストア等で順次発売

■主要成分:カキタンニン・銀・チャ葉エキス・炭

■ブランドサイト: <http://www.noqare.jp>

▼ 弊社概要

=====

- ・企業名:株式会社ブラシナ
- ・代表者:代表取締役社長執行役員 石川裕也
- ・所在地:〒141-0022 東京都品川区東五反田 5-23-7 五反田不二越ビル 3F
- ・本店:〒799-0121 愛媛県四国中央市上分町 790-8
- ・設立:2006年10月
- ・事業:ファブレスメーカー事業／クリエイティブソリューション事業
- ・コーポレートサイト: <http://www.brasyna.com/>

▼ 商品及び当リリースに関するお問合せ先

=====

株式会社ブラシナ

担当／石川・中村

○ご連絡先○ 電話:03-6408-5506 FAX:03-6408-5507 E-mail:ipr@brasyna.com