

## NEWS RELEASE

2013 年 10 月 31 日

**体臭・加齢臭から気になる生活臭まで、しっかり消臭。  
年末年始の宴会シーズンにも重宝する、  
“男衣(オトコゴロモ)専用”『ノカレ クローズシャワー』を発売します。**

ファブレスメーカー事業とクリエイティブ事業を手掛ける株式会社ブラシナ（東京都品川区（本店：愛媛県）、代表取締役石川裕也、以下弊社）は、この度『ノカレ クローズシャワー』を開発し、11/11（月）より発売を開始いたします。

『ノカレ クローズシャワー』は今年 4 月に発売を開始した耳裏用の加齢臭対策商品『ノカレ スポットバーム』に続く、ノカレシリーズの新商品で、加齢臭や体臭のほか、衣服や布製品に付いたタバコのニオイなどを含む、様々な生活臭を 90%以上消臭する試験結果を収めました。

noqare  
makes the distance be shorter.  
Clothes  
Shower



### ▼ ノカレ クローズシャワーの特徴

=====

- ・ 同商品分野では珍しい携帯用で、靴に入れても邪魔にならない、コンパクトミストタイプ

コンパクトで持ち運びしやすく、これから年末年始にかけて、忘年会や新年会などの会食が多くなるシーズンにぴったり。いつでもどこでも、あなたの衣類や、靴や枕など身の回りの布製品たちを快適に保ちます。

- ・ 生活の中の色々なニオイをしっかり取り除きます

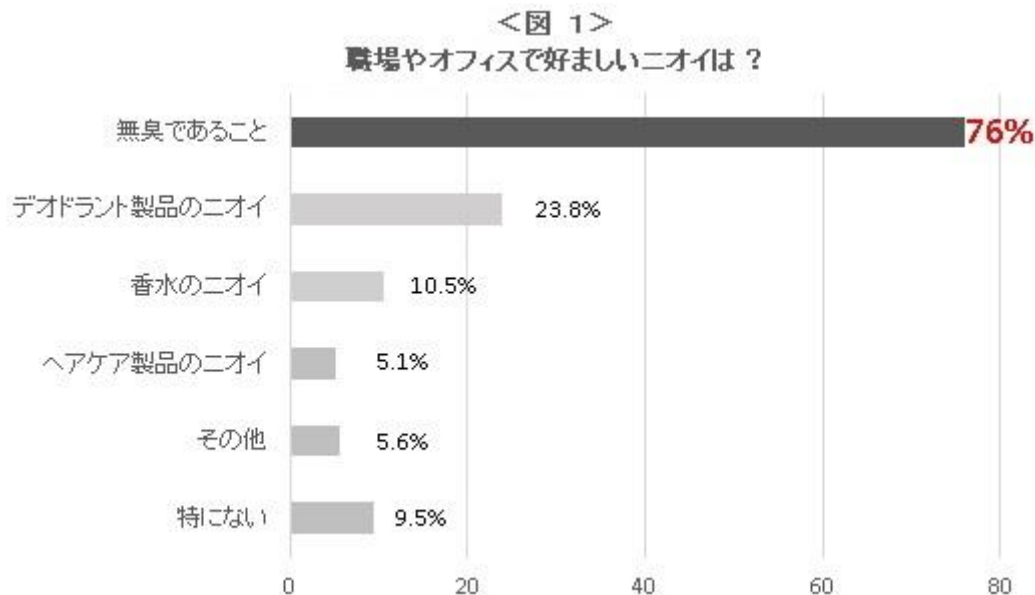
10月に弊社が実施したインターネット調査(※1)の結果、モニター600人の73.7%が【飲食店やカラオケ店等を利用した後で洋服についたニオイが気になったことはありますか?】という質問に「はい」と回答しました。また、その際に中でも気になるニオイとして、最も多く挙げられたのは344人が回答した「タバコのニオイ」でした。次いで80人が、焼肉や焼き鳥、お好み焼きなどを食べた後の「煙のニオイ」と回答し、次いで多かったのは32人が回答した「油のニオイ」でした。

ノカレ クローズシャワーは、繊維の奥までしっかりととどき、イヤなニオイの原因菌を除去し、ニオイを根元から消臭する商品です。加齢臭や汗のニオイだけではなく、衣類の生乾きのニオイ、タバコや食事などの生活臭から、大切な衣類・布製品を守ります。

- ・ 無香料!そして、気になる生活臭を90%以上消臭!

加齢臭の元となるノネナールはもとより、尿や汗のニオイの元のアンモニア、足のニオイや体臭の元のイソ吉草酸ほか、嫌なニオイの元となる成分をそれぞれ90%以上消臭することに成功いたしました(リリース化学工業株式会社調べ)。

さらに、ノカレ クローズシャワーは無香料です。前述の弊社実施調査では、オフィスや職場でのニオイとしてもっとも好ましいのは、「無臭であること」という結果が得られました。(図1参照)



※1

調査期間:2013年10月7日~10月9日

調査対象:marsh インターネット調査モニター登録者

回答者:600名(内訳 20代/30代/40代/50代以上 各150名、男女比5:5)

調査方法:インターネット調査

調査地域:首都圏(札幌市・東京(23区)・名古屋市・大阪市・福岡市 男女比5:5)

## ▼ 商品概要

=====

■商品名:ノカレ クローズシャワー

■発売日:2013 年 11 月 11 日(月)

■容 量:50ml/本

■希望小売価格:840 円(税込)/本

■取扱店:東急ハンズ/ロフト/クオミスト等のバラエティストア、Amazon、順次ドラッグストア等

■主要成分:カキタンニン・緑茶エキス・銀・ベタイン化合物 等

■ブランドサイト:<http://www.noqare.jp>

## ▼ 弊社概要

=====

・企業名:株式会社ブラシナ

・代表者:代表取締役社長執行役員 石川裕也

・所在地:〒141-0022 東京都品川区東五反田 5-23-7 五反田不二越ビル 3F

・本 店:〒799-0121 愛媛県四国中央市上分町 790-8

・設 立:2006 年 10 月

・事 業:ファブレスメーカー事業/クリエイティブソリューション事業

・コーポレートサイト:<http://www.brasyna.com/>

## ▼ 商品及び当リリースに関するお問合せ先

=====

株式会社ブラシナ

担当/中村

○ご連絡先○ 電話:03-6408-5506 FAX:03-6408-5507 E-mail:[ipr@brasyna.com](mailto:ipr@brasyna.com)