



“Handmade Tech”でハンドメイド業界を活性化  
手芸専門企業の藤久株式会社が  
ハンドメイド SNS アプリ「croccha」と提携開始  
～ハンドメイド×IT で材料選びから購入までスムーズに～

全国で展開中の手芸専門店「クラフトハートトーカイ」を主力に、手芸用品や衣料品・服飾品、その他生活関連雑貨などを販売する藤久株式会社（代表取締役社長：後藤 薫徳／名古屋市、以下 当社）は、tryangle 株式会社（代表取締役：藤原真吾／大阪市北区）が運営する手芸やアクセサリなどのハンドメイドに特化した EC&コミュニティプラットフォームアプリ「croccha」（クロッチャ）と事業提携し、商品情報の連携を2019年10月より開始いたします。



#### ■提携の背景

近年、盛り上がりを見せるハンドメイド市場。世代を超えてハンドメイドを楽しむ人が増加している中、「作り方がわからない」、「材料が見つからない」、「作品デザインのアイデアが浮かばない」——といった悩みも挙げられています。

一方で、手芸・ハンドメイド業界全体では、販売チャネルの多くの割合を専門店が占めており、他業界と比べてIT化が遅れていると言われていました。当社では、「様々なもののデジタル化が進む中、その真逆ともいえる人が手を動かしながら行う手芸・ハンドメイドというジャンルにおいて、すでに愛好されているお客様の利便性を向上させるとともに、作る楽しさや喜びを、ビギナーの方や未経験の方など、より多くの方へ伝えたい」という思いから、昨年からのオムニチャネル戦略やECサイトの品揃えの拡充・サービス強化をしてきました。そしてこの度、材料とレシピを見ることができ、そのまま材料を購入できるアプリ「croccha」との業務提携に至りました。

#### ■「croccha」との業務連携について

今回、「croccha」ユーザーが投稿する作品に対し、使用した材料と当社が運営する日本最大級の手芸専門オンラインショップ「Shugale」（シュゲール）の商品情報を紐付けすることで、作品ページから使用材料の商品ページへリンクがつながり、最短経路での商品購入が可能になりました。これによりユーザーは、材料・レシピ探しの時間を短縮し、作品アイデアやデザインの幅を広げて、ハンドメイドを楽しむことができます。

本提携により、アプリとECの連携強化のみならず、「croccha」を通じた新規ユーザーへの訴求と新たな顧客体験の提供ができると考えています。



## ■今後の展望について

今後は、ユーザーの声を反映した商品開発やユーザー参加型の企画・キャンペーンなどの実施も予定しています。ハンドメイドとITの融合により、ユーザーの利便性向上とハンドメイドコミュニティの活性化を図り、ハンドメイド業界のさらなる活性化を目指してまいります。

### (参考) 藤久“Handmade Tech”関連の取り組みについて

アプリと店舗有料会員との連携率向上  
「Tokai グループアプリ」ローンチ



2018年5月にクラフトハートトーカイ公式アプリをローンチ。店舗、ECにて会員特別価格で購入でき、ポイントサービスも提供する他、新商品情報や割引クーポン配信、スクラッチゲームによる特典サービスなどのコンテンツを提供。

約4万6千点のアイテムを取り揃え！  
EC 取り扱いアイテム拡充



店舗での商品点数は平均約2~2.5万に対し、公式オンラインショップ「トーカイドットコム」での取り扱い商品を約4万6千点へ拡充。店舗とECの相互送客を進め、顧客基盤を拡大。

業界初！送料0円で24時間注文可能  
店舗受け取りサービス開始



2019年7月より「店舗受け取りサービス」をスタート。送料0円で、注文から約3日~受け取ることが可能。オンラインのみでの取り扱い商品やご自宅に荷物を受け取れない方など、多様なお客様のニーズへ対応。

### <「croccha」(クロッチャ) とは>



「つくろう」と「チャット」のふたつの言葉から誕生した「croccha」(クロッチャ)は、ハンドメイドを作る人々が作品を通して繋がる全く新しいプラットフォームです。IT化の遅れたハンドメイド業界をテクノロジーの力で改革する為に開発しました。作り方や材料を共有できるだけでなく、材料をそのまま購入できるEC機能が備わっており、ハンドメイドの可能性を大きく広げるアプリです。投稿された作品にはアイテムタグがついているので、検索しなくても材料を購入することができるほか、材料を販売している企業の最新情報やトレンドまで確認できます。

PC版 URL : <https://web.croccha.com/>

アプリ URL

iOS版 : <https://apps.apple.com/jp/app/croccha/id1420803859>

アンドロイド版 :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.croccha.app>

### <「shugale」(シュゲール) とは>



「shugale」(シュゲール) は、ビーズ・毛糸などの様々な手芸用品を約4万点と豊富に取り揃える日本最大級の手芸専門のオンラインショップです。

URL : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/shugale/>



藤久株式会社

【tryangle 会社概要】

会社名 : tryangle 株式会社 (トライアングル株式会社)  
代表者 : 代表取締役 藤原 真吾  
所在地 : 大阪府大阪市紅梅町 2-17 第 8 田淵ビル 3 階  
事業内容 : ハンドメイドに特化した作り方、材料の EC&コミュニティプラットフォーム「croccha」の企画・開発・運営  
URL : <https://try.croccha.com/>

【藤久会社概要】

会社名 : 藤久株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 後藤 薫徳  
所在地 : 名古屋市名東区高社一丁目 210 番地  
事業内容 : 手芸用品・ソーイング用品・編み物用毛糸・衣料品・服飾品、その他生活関連雑貨などの店頭販売・通信販売。店舗は手芸用品・クラフト専門店「クラフトハートトーカー」「クラフトパーク」「クラフトワールド」「クラフトループ」を路面店チェーン展開及びショッピングセンター等商業施設への出店。さらに、キャラクター手芸店「キャランキャラン」、生活雑貨専門店「サントレーム」なども展開しています。公式オンラインショップ「クラフトハートトーカードットコム」(<https://ec.crafttown.jp/>)では、豊富で様々な手芸用品通信販売でお求めいただけます。さらに、生活雑貨のセレクトショップ「サントレーム」を楽天市場に出店しています。

以上

\*本ニュースリリースに記載しているサービス名は登録商標です。

\*ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。