



全国で200店舗開講、受講生も8000人を突破！！
藤久・クラフトハートトーカー
クライ・ムキ式「ソーイング・スクール」が好評
 ～スロー・ファッションの流れから、ソーイング需要が高まる傾向～

全国で展開中の手芸専門店「クラフトハート トーカー」を主力に、手芸用品や衣料品・服飾品、その他生活関連雑貨などを販売する藤久株式会社(代表取締役社長:後藤 薫徳/名古屋市)では、藤久グループ店舗にて開講している「クライ・ムキ式」ソーイングスクールが全国で200店舗開講、受講生も8000人を超えるなど、好評を博しています。2014年7月より新たに設けた「師範認定コース」も人気となっています。



近年、オーガニック素材や自然派食品を好んだり、都会での生活より自給自足の田舎暮らしを選択するなど、ロハスなライフスタイルを好む「ナチュラル志向」の人が多くなってきています。また、ファッションでも、大量生産・大量消費の「ファスト・ファッション」の流れから、“スロー・ファッション”への支持が高まりつつあるなど、いいものを長く使いたい意向が高まっている傾向にあります。

「クライ・ムキ式」ソーイングスクールは、「簡単・きれい・おしゃれ」をコンセプトに、ソーイング界の第一人者であるクライ・ムキ先生監修のカリキュラムを使用した、ロックミシンとニット生地を使用した洋服づくりを学べるソーイングスクールです。クライ・ムキ先生オリジナルのパターンを考案することで、初心者の方でも2～3時間程度で洋服を作り上げることができ、パターンのバリエーションも豊富なため、誰でもお気に入りの1着を作っていました。

■「クライ・ムキ式」ソーイングスクール、受講者数が右肩あがり

「クライ・ムキ式」ソーイングスクールは、2008年に開講してから、年々受講者数が増加し、現在では全国200店舗で、8000人以上の受講者の方が洋服づくりを楽しんでいます。また、受講者の方のレベルも高まり、2014年7月より、クライ・ムキ式ソーイングをより深く、専門的に学ぶことのできる「師範認定コース」もオープンし、こちらも大変好調です。完成した作品は年2回開催される作品展にて発表も行っています。

体験講習会(1,080円/回)も実施していますので、この機会に洋服を作る楽しさを実感できる、「クライ・ムキ式」ソーイングを始めてみてはいかがでしょうか。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

藤久 PR 事務局(イニシャル内) 担当:小宮山/大信田/牧野
 Tel:03-5572-6064 Fax:03-5572-6065



■カリキュラム・コース紹介

ソーイングスクール会員

カリキュラム講習会

(月～日 午前/10:30～12:30)



<体験講習会>

約2時間で洋服が完成する、体験講習会も実施しています。(1080円/回)

■受講者の方の作品例



◆本件に関するお問い合わせ先◆
 藤久 PR 事務局(イニシャル内) 担当:小宮山/大信田/牧野
 Tel:03-5572-6064 Fax:03-5572-6065



◇クライ・ムキ先生のプロフィール



本名：倉井美由紀

1949 年生まれ、岩手県花巻市出身。

女子美術大学短期大学卒業後、1971 年よりフリーデザイナーに。

1987 年から 1998 年まで雑誌「手作りママキディ」編集アドバイザー。2001 年、自身のアトリエオープンと同時に、ソーイング教室を開講。現在、単行本を中心に、テレビ、セミナー、マシンやソーインググッズのプロデュースなど、各方面で活躍中。

※ロックミシンとは

直線縫いが主の一般的な家庭ミシンに比べ、複数の糸を使用して鉤状にかがりながら縫うロックミシンは、洋服を縫うのに適したミシンです。言わば、本格的な洋裁のためのミシンで、操作も簡単で様々な縫い方が可能です。

【会社概要】

会社名 : 藤久株式会社

所在地 : 名古屋市名東区高社一丁目 210 番地

事業内容: 手芸用品・ソーイング用品・編み物用毛糸・衣料品・服飾品、その他生活関連雑貨などの店頭販売・通信販売。

店舗は手芸用品・クラフト専門店「クラフトハートーカイ」を主力に路面店チェーン展開及びショッピングセンター等商業施設への出店。さらに、生活雑貨専門店「サントレーム」も展開しています。ビーズ・毛糸・手芸のオンラインショップ「シュゲールドットコム」(<http://www.shugale.com/>)では、豊富で様々な手芸用品通信販売でお求めいただけます。さらに、生活雑貨のセレクトショップ「サントレーム」を楽天市場に出店しています。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

藤久 PR 事務局(イニシャル内) 担当:小宮山/大信田/牧野

Tel:03-5572-6064 Fax:03-5572-6065