

みんなのウェディング×DeNAトラベル「新婚旅行」に関するアンケート調査 人気の行き先【ヨーロッパ】【ハワイ】【国内】 重視ポイント【自然が美しい】【世界遺産など観光名所】【グルメ】 旅行費用トップ【50～70万円未満】

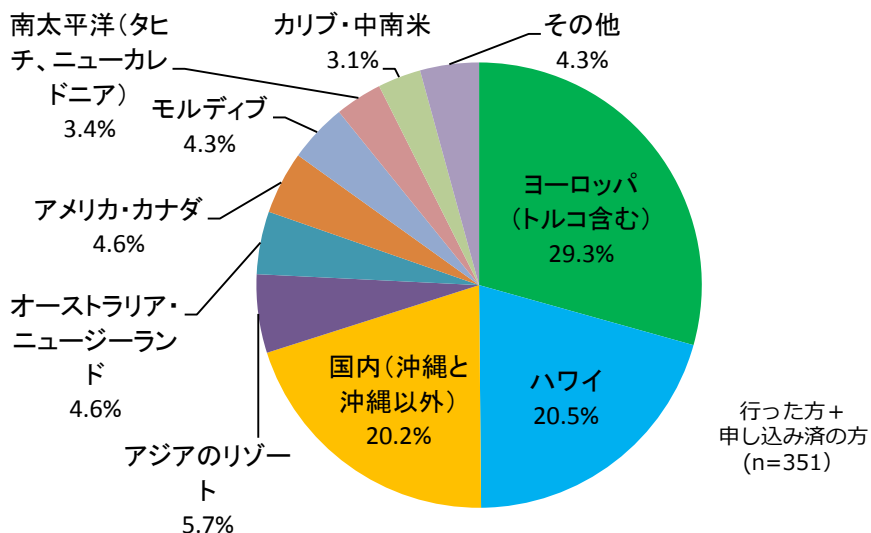
結婚式場選びの口コミサイトを運営する株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼CEO：飯尾慶介）と、オンライン旅行総合サービス「DeNAトラベル」を運営する株式会社エアーリンク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中野正治）は、共同で「新婚旅行」に関するアンケート調査を実施し、535名の回答を得ました。本プレスリリースでは、同調査から見てきた傾向をレポートいたします。

■総括

「新婚旅行」について聞いたところ、行き先のトップ3は「ヨーロッパ（29.3%）」「ハワイ（20.5%）」「国内（20.2%）」となりました。行き先で重視したポイントについては、「自然が美しい（38.2%）」「世界遺産などの観光名所（30.2%）」「グルメ/食べ物が美味しそう（26.8%）」があがりました。また、費用についても聞いたところ、トップは「50～70万円未満（24.2%）」となりました。さらに、「新婚旅行のプランに付いていたら嬉しいサービス」についての質問では、有名レストランやディナークルーズなどの「特別ディナー（61.5%）」がトップにあがりました。ハレの機会、新婚旅行での特別感を求める傾向が伺えます。

行き先トップ3は「ヨーロッパ」「ハワイ」「国内」

行き先について聞いたところ、トップは「ヨーロッパ（29.3%）」、次いで、「ハワイ（20.5%）」「国内（沖縄と沖縄以外）（20.2%）」となりました。ヨーロッパ・ハワイという海外渡航先があがった一方、国内（沖縄と沖縄以外の国内）を新婚旅行先として選ぶカップルも約2割ということがわかりました。

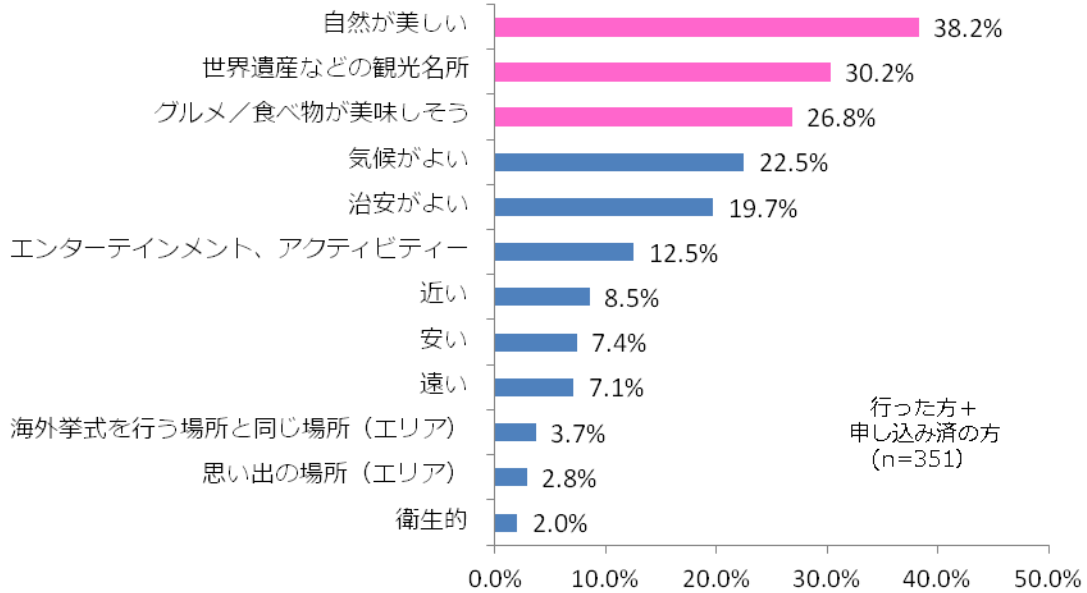


出典：みんなのウェディング×DeNAトラベル「新婚旅行」に関するアンケート調査

行き先の重視ポイント「自然が美しい」「世界遺産など観光名所」「グルメ」

新婚旅行先を選ぶにあたり重視したポイントについて聞いたところ、トップは「自然が美しい(38.2%)」となり、次いで「世界遺産などの観光名所(30.2%)」「グルメ/食べ物が美味しそう(26.8%)」と続きました。

【行き先で重視したポイント（2つまで）】

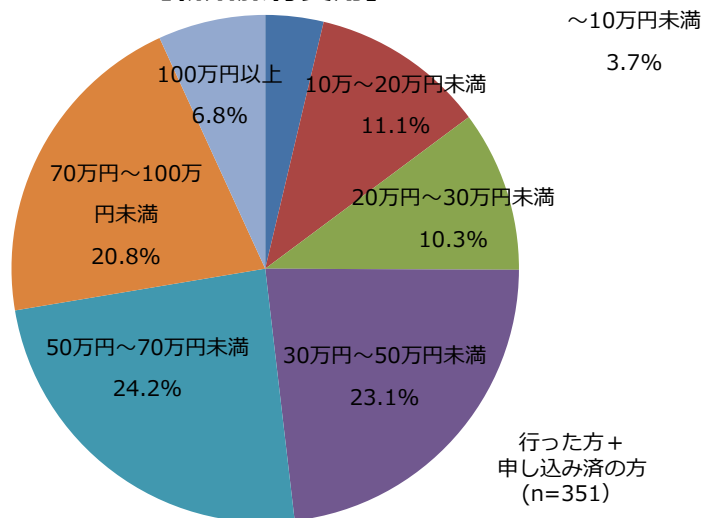


出典：みんなのウェディング×DeNAトラベル「新婚旅行」に関するアンケート調査

新婚旅行費用トップ「50～70万円未満（24.2%）」

新婚旅行費用（航空券・ホテル代等のパックに含まれている代金）について聞いたところ、トップは「50～70万円未満（24.2%）」、次いで「30～50万円未満（23.1%）」「70～100万円未満（20.8%）」と続きました。

【新婚旅行費用】

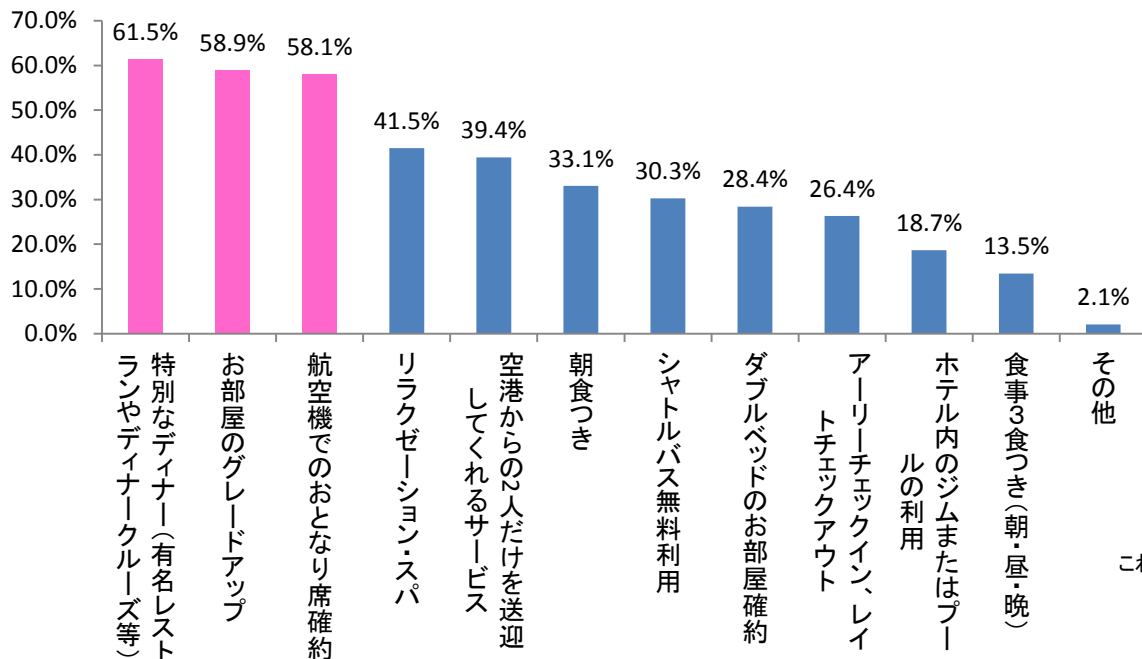


出典：みんなのウェディング×DeNAトラベル「新婚旅行」に関するアンケート調査

新婚旅行にあったら嬉しいサービス トップ「特別ディナー（61.5%）」

新婚旅行のプランに付いていたら嬉しいサービスについて聞いたところ、「特別なディナー（有名レストランやディナークルーズ等）」がトップ（61.5%）、続いて「お部屋のグレードアップ（58.9%）」となりました。新婚旅行ならではの、ハレの【特別感】を期待する様子が垣間見えます。

【新婚旅行を選ぶ際に、ついていたら嬉しいサービス（複数回答）】



これから申し込む方+
行った方
(n=535)

出典：みんなのウェディング×DeNAトラベル「新婚旅行」に関するアンケート調査

■「新婚旅行」に関する本音のコメント

新婚旅行を点数で評価してもらったところ、平均は89.3点でした。最多回答は100点（37.0%）で比較的高い結果となり、総じて満足している様子が伺えます。

- ・仕事で忙しい夫なので、2人で久しぶりに時間を過ごせて楽しかった。（30代 女性 大阪）
- ・とにかく美味しいものも沢山食べれてミュージカル見たり、改めて二人でいることの楽しさと楽しさを感じられた。（30代 女性 神奈川）
- ・最初に泊まったホテルのご主人が、夕食時にテーブルまで来てくださり、ハネムーンだからとハート型の缶に入った可愛いチョコレートをくれた。（30代 女性 埼玉）
- ・結婚式と引っ越しの準備でとにかく疲れていたものでゆっくり出来るボラボラ島のコテージはそれだけで最高でした。贅沢なスパやロマンティックなディナー…すべてが夢のようで嬉しかったエピソードです。（20代 女性 千葉）
- ・シュノーケリングやイルカウォッチングなど初めての体験ばかりで本当に楽しかった！（20代 女性 福岡）
- ・共働きでなかなか一緒にいられないので、ずっと二人きりの長い時間は、一生の思い出になりました（30代 女性 埼玉）
- ・ハネムーンフォトが楽しかった。またドレスを着られて嬉しかった（20代 女性 群馬）
- ・また絶対行きたい。今度は子どもも連れて家族で行きたい。（20代 女性 大阪）

■調査概要

- 「新婚旅行に関するアンケート調査」（みんなのウェディング×DeNAトラベル）
- ・調査方法：インターネット調査「みんなのウェディング」サイトにて実施
 - ・調査期間：2014年9月2日～9月12日
 - ・地域：全国
 - ・対象者：みんなのウェディング会員
 - ・有効回答数：535（新婚旅行に行く予定のある方／新婚旅行に行って2年以内の方）
 - ・回答者属性：女性 94.8%、男性5.2%
 - ・年代別内訳：～24歳（5.0%）、25-29歳（49.2%）、30-34歳（34.2%）、35-39歳（9.5%）、40歳以上（2.1%）
- ※小数点第二位は四捨五入

■「DeNAトラベル」について <http://www.skygate.co.jp/>

「DeNAトラベル（旧名：スカイゲート）」は、株式会社エアーリンクが運営するオンライン総合旅行サービスです。24時間利用可能なリアルタイム検索や空席照会、即時予約・決済など、オンラインならではのサービスを提供しており、会員数は約150万にのぼります。多種多様なニーズに応えることができる手配力・提案力・サービス力などを強みとしており、顧客に対して旅行の新しい付加価値と最高の感動を提供し続けています。

【会社概要】

会社名：株式会社エアーリンク

設立年月：1979年7月

本社所在地：東京都新宿区新宿5-15-5 新宿三光町ビル

代表者名：代表取締役社長 中野 正治

資本金：1億円

株主：株式会社ディー・エヌ・エー

事業内容：業務渡航・自由旅行のプランニング、国内海外 航空券・ホテル等の手配、各種パッケージツアー販売
インターネットを使った旅行商品・サービスの提供、損害保険・生命保険の代理店業

■みんなの願いを一緒に実現する会社『みんなのウェディング』 <http://www.mwed.co.jp/>

「みんなの願いを一緒に実現する会社」を経営理念として掲げ、「みんなが願う結婚式のすべてを実現すること」をウェディング事業のミッションとしています。

【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング（東証マザーズ 3685）

設立年月：2010年10月1日

本社所在地：東京都中央区銀座3-15-10菱進銀座イーストミラービル5F

代表者名：代表取締役社長兼CEO 飯尾慶介

資本金：1,436百万円（2014年7月末現在）

主要株主：株式会社ディー・エヌ・エー/穂田誉輝/Globis Fund III, L.P.（株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズが運営するファンド）/YJ 1号投資事業組合（ヤフー株式会社の子会社が運営するファンド）

事業内容：結婚式場の口コミサイト運営事業及び結婚式プロデュース事業

○「本音の口コミ」や「実際の費用明細」から結婚式場を選ぶ口コミサイト「みんなのウェディング」：

<http://www.mwed.jp/>

○さずかり婚や子供と一緒に挙げる結婚式の式場探しの専門サイト「みんなのファミリーウェディング」：

<http://minmata.jp/>

○「挙式のみ」や「挙式後の少人数での会食」など低価格の結婚式プランを掲載「ふたりのウェディング」：

<http://2wed.jp/>

○「結婚式にもっと自由を！」をコンセプトに、花嫁花婿が願う自由で新しい結婚式をプロデュース「Brideal」：

<http://brideal.jp/>

○専門のアドバイザーが結婚式場の紹介を行う無料相談カウンター「みんなのウェディング相談デスク」：

<http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社エアーリンク マーケティング部 須沢

Mail：pr@airlink.jp

TEL：03-6866-5975