

**iOS7 の近距離無線通信技術「iBeacon」を利用して、
『tab』が来店回数を自動でカウントする
「あしあと」機能を新リリース
～来店回数に応じて店舗から特典を受けることができる～**

頓智ドット株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO: 谷口昌仁)が運営する位置情報ソーシャルサービス『tab (<http://tab.do/>)』は、iOS7 で新搭載される近距離無線通信技術「iBeacon」をいち早く利用し、店舗に入るだけで来店回数を自動でカウントして店舗から特典を受けられる「あしあと」機能を2013年9月20日より提供開始いたします。

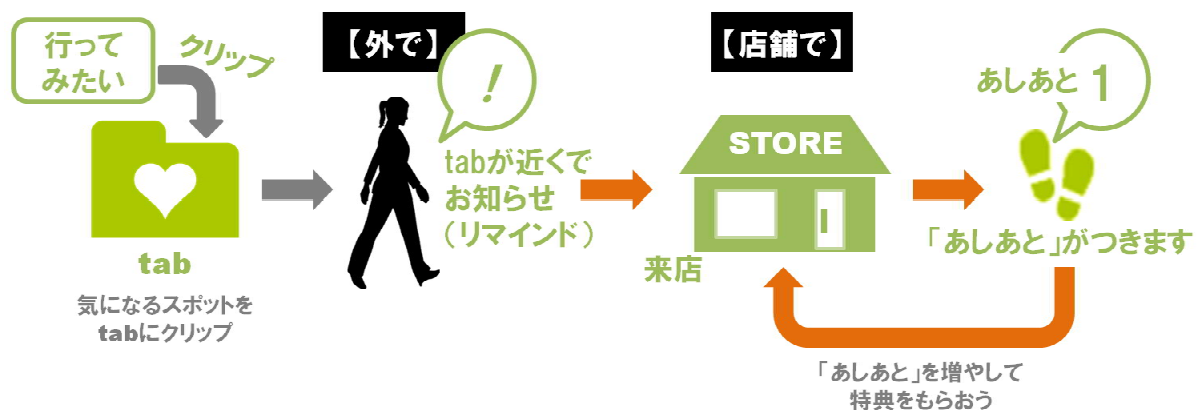
なお、この機能のリリース時点では、iPhone アプリ (iOS7) で対応しています。



『tab』について

『tab』は、“行ってみたい”を集めた「おでかけスクラップ」アプリです。“行ってみたい”を忘れないように、ウェブサイトやアプリから簡単にクリップしておくことができ、近くに来ると通知でお知らせします。手軽にクリップ&共有できることが好評を得て、2012年6月のサービス開始以来、9月時点でクリップ数は**200万以上**に達しています。また、tabに情報を登録しているブランドや店舗・企業は200以上あり、今後ますます店頭と連動した活用が見込まれています。

アプリを立ち上げることなく来店回数を自動でカウント。「行った」回数そのまま特典に。



iOS7 に搭載される近距離無線通信技術「iBeacon」を用いることで、ユーザーはアプリを立ち上げることなく、『tab』で来店数をカウントできるようになります。※1

カウントされた来店回数は、ユーザーにとって単なる来店ログに留まらず、店舗からの特典を受けるためのスタンプカードとして機能します。

これにより、『tab』のユーザーは、対応店舗に iPhone を持って入るだけで来店回数がカウントされ、その数に応じて特典を受けることができます。

店舗側にとっても、『tab』を活用することで、目の前のお客様がこれまで何回来店していただいたかを把握することができるとともに、プッシュ通知によるリマインド機能と「あしあと」機能の双方によって、来店をより一層強力に促すことができます。

※1：カウントできるのは「iBeacon」発信装置のある店舗のみ

渋谷PARCOなど4店舗で「あしあと」機能の活用開始。

今回リリースする「あしあと」機能を店舗が活用するためには、店舗が『tab』で情報を発信していることに加え、iBeaconの発信装置またはiOS7のiPhoneを設置する必要があります。

「あしあと」機能リリース時には、特典を受けられる対応店舗の第一弾として渋谷PARCOなど4店舗が参加。今後、順次拡大していく予定です。

なお、渋谷PARCOで行う企画の最新情報につきましては、PARCOアラ Facebook・Twitterをご確認下さい。

「PARCOアラ Facebook」 <http://www.facebook.com/parcoala>

「PARCOアラ twitter」 <http://twitter.com/parcoala>

※あしあと対応店舗は下記ご欄下さい（随時更新します）⇒ <http://special.tab.do/asiato/store.pdf>

【会社概要】

頓智ドット株式会社

- 商号：頓智ドット株式会社 (Tonchidot Corporation)
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 谷口 昌仁
- 所在地：東京都渋谷区渋谷 1-11-1 COI 西青山ビル 7F
- 設立：2008年8月
- 事業内容：「tab」「セカイカメラ」を中心とした各種ソーシャル・モバイル・サービスの開発/運営
- URL：<http://www.tonchidot.com/>



「あしあと」の表示

※『tab』のアイテムページに表示されます

【本件に関するお問い合わせ】

頓智ドット株式会社 広報 mail:press@tonchidot.com までお願い致します。