

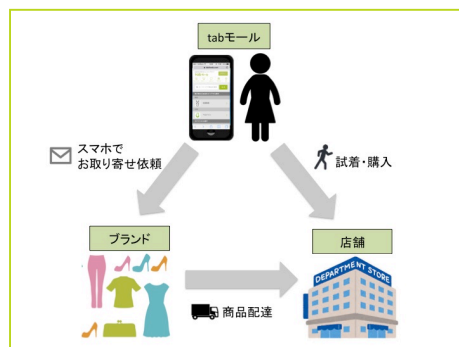
## 参考資料

### ■ tab モールとは

『tab モール』は、お住まいの街、通勤・通学で通る街、週末におでかけする街のショッピングスポットでは今まで取り扱っていなかった商品をそのショッピングスポットへ好きな時に取り寄せ、好きな時に実物を確認・試着してから購入できるサービスです。

会員登録料、お取り寄せのための送料、購入しなかった場合の返送料等をユーザーが負担することなく、全て無料でご利用いただけます。また、面倒な返品作業もありません。

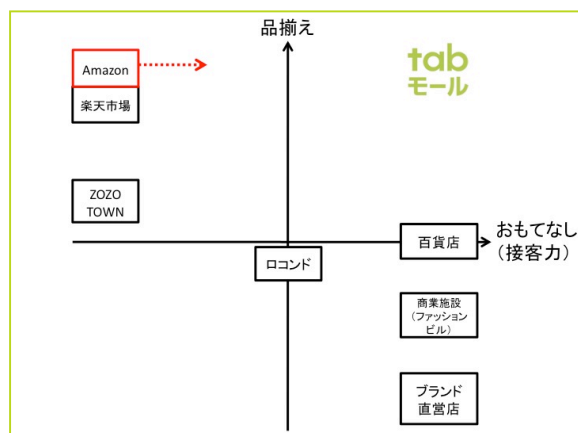
アクセス URL: <http://mall/tab/do>



### ■ Amazon などの大手通販サイトと戦っている実店舗を救う革新的な小売モデル『拡張店舗』～強みである接客力に品揃えを加え、通販サイトを凌駕～

これまで百貨店や商業施設では、床面積の制約の下、商品数の拡大や取り扱いブランドの入れ替えのために増築・改築を行ってきました。しかし、増築・改築には数十億円から数百億円のコストがかかり負担が重だけでなく、実際に増えるブランドや商品数には限りがあります。このため、Amazon を始めとする大手通販サイトの商品数と比較すると、その差は大きく、これまでの増築・改築という古典的手法では縮めることはできません。

さらに、Amazon が今年の年末商戦に向けて、ニューヨークに実店舗の出店を検討していることが明らかになりました。リアルにおける小売業の競争はより激化し、既存の百貨店や商業施設は益々苦戦を強いられることが予想されます。



『tab モール』は、百貨店や商業施設等の実店舗を床面積の制約から解放し、これまでの強みである接客力を活かしつつ、通販サイトと同様に取り扱い商品数を無限に増加させることができます。我々は、こうしたビジネスモデルを「拡張店舗」と呼んでいます。

「拡張店舗」は、これまでの床面積を中心とした百貨店や商業施設の競争ルールを大きく転換することになり、百貨店や商業施設の勝ち組と負け組を大きく変える可能性がある新しい小売りモデルです。