

気になったらスマホでサクッと「お取り置き」！
好きな時にお店でピックアップ
 ～ 『tab』が提案する新しいショッピング体験「ちょこっと予約」リリース ～

株式会社 tab(東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO: 谷口昌仁)が運営する、街スクラップサービス『tab (http://tab.do)』は、気になる商品をアプリだけで簡単に「お取り置き」でき、好きな時に来店して、現金やカード不要でスマホだけで商品を購入することができる「ちょこっと予約」機能を、2014年3月12日にリリースいたします。



『tab』について

『tab』は、みんなの“行ってみたい”を集めた「街スクラップ」アプリです。行ってみたいお店やスポットを忘れないように、ウェブサイトなどから簡単にクリップしておくことができます。さらに近くに来たときに通知でお知らせ！“行ってみたい”を逃しません。

手軽にクリップ&共有できることが好評を得て、2012年6月のサービス開始以来、おでかけ好きな女性を中心に支持されています。クリップ数は全体で**400万以上**に達し、tabに情報を登録しているブランドや店舗・企業は**330以上**にのびります。

■ 『tab』アプリで商品のお取り置き依頼が可能※1

『tab』ユーザーへのアンケートによると、来店したのにお目当ての商品の在庫が切れていて残念な体験をしたことがある人は、全体の82%と非常に高い割合であることがわかりました。一方で、お店に電話して在庫のお取り置きを依頼したことがあるユーザーは少数に留まり、その原因としては「電話する行為に心理的抵抗がある」「電話してまで取り置いてもらうと買わなければいけないというプレッシャーを感じる」といった理由があげられました。

ユーザーは、「ちょこっと予約」を利用すると、気に入った商品を『tab』アプリで簡単に「お取り置き」を依頼することができます。店舗は通知にもとづき在庫を取り置き、お取り置き期限を設定します。ユーザーは、期限内の好きな時に来店すればピックアップすることができます。



※1 「ちょこっと予約」機能は、『tab』アプリの iPhone 版と Android 版でご利用いただけます。

■ お財布がなくてもスマホだけでスマート決済

ユーザーは、来店して「お取り置き」商品を確認し、そのまま購入する場合は、アプリ内の「受け取り」ボタンをタップするだけで決済が完了します。決済はユーザーが『tab』に事前登録したクレジットカードで実施されるため、財布やクレジットカードがなくてもスマートフォンだけで、お取り置きした商品を購入して受け取ることが可能です。お取り置き期限までに商品を受け取らない場合は、自動的にキャンセルされます。決済が完了すると自動的に店舗端末へプッシュ通知とメールで通知され、その場で確認できます。現金やクレジットカードの受け渡しを必要としないため、レジでの時間を圧倒的に短縮することができます。

■ 設備投資不要で店舗面積の制約を超えて売上を拡大。iBeacon との連携も実現

実店舗にとっては、ユーザーが興味を持ったその瞬間に「お取り置き」に誘導することで、実店舗への来店と購入の可能性を高めることができます。また、通常の来店や従来の O2O サービスが提供するポイント目的の来店と異なり、その商品やサービスに興味を持って「お取り置き」したユーザーの来店を促すことから、売上の増加に寄与します。

さらに、陳列スペースが限られていることが原因で全ての商品を展示できていない店舗では、こうした本来取り扱うことができる商品を「お取り置き」商品として『tab』に掲載することで、商品の販売機会を拡大できます。予約状況にあわせて事前に在庫の調達・仕入れなどの調整ができるため、効率的に販売を行うことが可能になります。

また店舗は、独自に機能を開発することなく、オンラインによるお取り置きサービスをスタートすることが可能です。「ちょこっと予約」はクラウド型決済機能であることから専用端末の導入が必要なく、お取り置きの対応と管理は店頭にあるスマートフォンや PC などの汎用端末を利用するため、導入コストを大幅に削減できます。

そして、「プレミアムアカウント」の機能の1つとして提供されている iBeacon を活用した来店検知「あしあと」機能を利用することで、店舗はユーザーの実来店を自動的に検知し、来店回数やユーザーの属性情報を分析することが可能です。ここに「ちょこっと予約」を導入することで、実店舗でありながら、広告・マーケティングから来店・購入までのユーザー行動を分析できるようになります。

■ 渋谷エリアで 13 店舗がファッション・雑貨等の商品で先行スタート 今後エリアは順次拡大予定

「ちょこっと予約」機能は、『tab』の法人向け有料サービス「プレミアムアカウント」の機能の1つとして提供されます。プレミアムアカウントの導入店舗数は順調に拡大しており、約 200 店舗となっています。今回渋谷エリアに限定した 13 店舗が先行して「ちょこっと予約」の利用を開始します。導入店舗の一覧は別紙を参照ください。

■ 4 月 7 日までキャッシュバックキャンペーンを実施中(最大 12.5%還元！)

「ちょこっと予約」機能のリリースに併せて、「ちょこっと予約」で商品をお取り置きして、2014 年 4 月 7 日までにアプリ内で購入決済した方を対象に、キャッシュバックキャンペーンを実施します。期間内の購入金額の合計 4,000 円(税込)ごとに、500 円のキャッシュバックを行います。また「ちょこっと予約」対象店舗からも、購入者を対象としたプレゼントなどの特典を用意しています。キャンペーンの詳細は、『tab』アプリの「見つける」からキャンペーン特設画面をご参照ください。



【プレミアムアカウントに関するお問い合わせ】

株式会社 tab 営業部 mail: tab-business@tab.do
tel: 03-6427-2982

【リリース内容に関するお問い合わせ】

株式会社 tab 広報 mail: press@tab.do

【会社概要】

- 商号 : 株式会社 tab (tab Inc.)
- 代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 谷口 昌仁
- 所在地 : 東京都渋谷区渋谷 1-11-1 COI 西青山ビル 7F
- 設立 : 2008 年 8 月
- 事業内容 : みんなの街スクラップサービス『tab』の開発・運営
- URL : <http://corp.tab.do>

「ちょこっと予約」導入店舗リスト		
	AMPELMANN Shop Tokyo http://c.tab.do/ampelmann	ドイツ生まれの信号機キャラクター「アンペルマン」の直営店
	AQA http://c.tab.do/aqa	国産オーダーシャツにこだわるアパレルブランド
	DECEIVE.. http://c.tab.do/deceive	女性のためのカジュアルに使えるリゾートスタイルをラインナップするレディースファッションブランド
	Dhyana. http://c.tab.do/dhyana	女性らしさを表現するエイジレスなシューズブランド ※3月中旬開始予定
	Diral 代官山 http://c.tab.do/diral	代官山アドレスにある Made in TOKYO の革雑貨・バッグ・アクセサリブランド
	Jeanne (ジャンヌ) 原宿店 http://c.tab.do/jeanne	日本初のシルクリボン専門店
	LADY MADE SHIBUYA109 店 http://c.tab.do/ladymade	モードでセクシーなおしゃれリッチを目指す女子向けレディースファッションブランド
	LAMMFROMM ヒカリエ ShinQs 店 http://c.tab.do/lammfromm	現代アーティスト作品がモチーフのアートグッズやデザイナーズプロダクトを企画制作するセレクトショップ ※3月中旬開始予定
	Rainbow SPECTRUM http://c.tab.do/rainbowspectrum	思わず笑顔がこぼれてしまうポップでキュートなプチプライス雑貨を取り扱うショップ
	shop CABARET http://c.tab.do/shopcabaret	「ムーンルージュの踊り子の楽屋」をコンセプトにキャバレーらしいお洒落なアイテムが詰まったセレクトショップ
	パルコ直営 ミツカルストア http://c.tab.do/meetscal	Meets Culture, Meets Local. 四季に合わせてコンセプトが変わる、常に新しい魅力がみつかるセレクトショップ
	東京乳母車 http://c.tab.do/babycar	自然な育児を目指す人のバスケット式ベビーカー専門店
	遊魚 和田丸 http://c.tab.do/wadamaru	鮮魚と地酒を楽しむ居酒屋