

**インフルエンサーがセレクトしたファッションアイテムが手に入る
大人気韓国発アパレル EC プラットフォーム「nugu（ヌグ）」
9月14日（木）ルミネエスト新宿に“日本第1号店”OPEN！**

ECブランド及びサイトを創設・管理している medicarelabs（代表：イ・ドゥジン）が運営するアパレル EC プラットフォーム「nugu（ヌグ）」（<https://www.nugu.jp>）は、2023年9月14日（木）に日本第1号店となるリアル店舗をルミネエスト新宿 B1 にオープンいたします。



※写真はイメージです。

これまでも大阪・名古屋でポップアップを開催し、人気を博した「nugu」は、このたび MZ 世代が好きな商品・コンテンツを発売している「nugu」は、第1号店のオープン場所として10代から20代が多く集まるトレンド発信の町「ルミネエスト新宿」に日本第1号店を出店することを決定いたしました。今後はオンラインだけではなく、日本のオフラインマーケティングの新たな拠点として活用していきます。

「nugu」は、2020年に日本でのサービスを開始し、現在月額売り上げ3億5000万円、アプリ累積ダウンロード数50万件、日本語公式インスタグラムのフォロワー数54万人（2023年8月24日時点）の大人気韓国発アパレル EC プラットフォームです。女性向けのアパレル商品を中心に幅広く販売しており、日本と韓国のトレンドリーなファッション/ビューティーコンテンツを日々発信しています。

ルミネエスト新宿店では、日本初出品のアイテムや、韓国・日本を超えたグローバルなファッションアイテム、最新トレンドの豊富なアイテムと出会う楽しみやブランドの世界観を存分にお楽しみいただけます。

先着順で、オープン記念限定のグッズも多数ご用意しております。この機会にぜひ「nugu」日本第1号店のルミネエスト新宿店へお越しください。

【nugu とは】

株式会社 medicarelabs が展開する EC サイトの活用が進む韓国発のインフルエンサーがセレクトしたファッションアイテム、韓国の人気ファッション・ビューティーブランドまでを取り扱う「インフルエンサー発信」のファッション通販サイトです。インフルエンサーマーケットを超えて、日本最大のライフスタイルコマースプラットフォームとなることを目標としています。MZ 世代が好きな商品・コンテンツに対して持続的に敏感に反応し、多様な方式でプラットフォーム内に取り入れるため、2022 年からはインフルエンサーブランド以外にも本格的に韓国/日本のファッションブランドの出店を進めており、韓国コスメブランドとの on/offline 協業等も積極的に行っております。

【店舗概要】

■名称 nugu ルミネエスト新宿店

■場所 ルミネエスト新宿 B1 nugu 店（〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目38-1）



【OPEN 記念特典】

- ① ご来店いただいたお客様に先着順にて「エコバッグ」と「ステッカー」をプレゼント
- ② 税込 6,000 円以上お買い上げのお客様に先着順にて「ポーチ」をプレゼント
- ③ 税込 8,000 円以上お買い上げのお客様に先着順にて「ポーチ/手鏡/キーリング」をプレゼント

※先着順、なくなり次第終了の特典となります。

※カラーはランダムでの配布となり、返品交換はできかねますのでご了承ください。

エコバッグ



ステッカー



ポーチ





【会社概要】

会社名 株式会社 medicarelabs
代表者 代表取締役社長 イ・ドゥジン
本社所在地 ソウル特別市江南区論峴路 644 4 階
U R L <https://nugu.jp>
Twitter https://twitter.com/nugu_official
Instagram https://www.instagram.com/nugu_official/
You Tube https://www.youtube.com/channel/UCM9AaTVxj188e_ZeCrJlxEw