

2013年9月10日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、人気ゴルフ場と厳選練習場とのコラボキャンペーンを実施！

～対象の練習場で1,000円相当のサービスが受けられるゴルフ場予約キャンペーンを開催～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は9月9日より、関東の人気練習場とのコラボ企画『そうだ、練習場に行こう』を開始しました。

●キャンペーン概要

関東 35 コース以上の対象コースにてラウンド後、関東近郊 11 箇所で使用可能な練習場サービス券をフロントでお渡しします。練習場サービス券を各対象練習場で提出すれば、1,000円相当のサービスを受けることができます。さらに抽選で10名様に、最新練習グッズ(スイング測定器)のプレゼントも行ないます。

サービス券利用期間:2013年10月1日(火)～2014年3月31日(月)

URL: http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/driving-range/2013/9/





株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

●プレゼント内容

- ① 対象の練習場で使える 1,000 円相当のサービス券
- ② 抽選で 10 名様に最新練習グッズ(スイング測定器)

●適用条件

GDO サイト内の【そうだ、練習場に行こう】対象の人気練習場で使える、1,000 円相当のサービス券付プランを予約&プレーされた方(同伴者含む)。

●応募方法

上記条件を満たした方で、サービス券記載の WEB 専用 URL から応募。

※サービス券にはシリアルナンバーが記載されていますので、サービス券がないお客様は応募ができません。

●対象練習場

東京:メログリーン東陽町、ゴルフクラブイースタン、東宝調布ゴルフ練習場

埼玉:川口グリーンゴルフ、ウインズゴルフステーション新座

千葉:ニューゴルフプラザ幕張、市川サンライズ

神奈川:ハンズゴルフクラブ、ニューツルミゴルフ練習場、東急嶮山スポーツガーデン、七里ヶ浜ゴルフ場

プレー対象期間 : 2013 年 9 月 15 日(日)~2014 年 3 月 15 日(土)

サービス券利用期間: 2013 年 10 月 1 日(火)~2014 年 3 月 31 日(月)

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833 百万円(2013 年 6 月 30 日現在)

従業員数:396 名(2013 年 6 月 30 日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 226 万人(2013 年 7 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 大熊

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

www.golfdigest.co.jp



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
お客様体験デザイン本部 宣伝・PR 部 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

www.golfdigest.co.jp