

オフィス用品のグローバルカンパニー オフィス・デポ・ジャパン 国内事業強化の新戦略として販売代理店制度を導入

～ 顧客との接点機会を拡大し、柔軟なサービスを実現～

オフィス用品のグローバルカンパニーであるオフィス・デポ・ジャパン株式会社(代表取締役社長:七條 良一 所在地:東京都品川区)は、この度、日本における事業拡大の施策として新たに販売代理店制度を導入してまいります。その一環として、3月11日～13日に東京ビッグサイトで開催されるフランチイズショー2008(日本経済新聞社主催)において、当販売代理店制度に関するブースを出展致します。

国内事業戦略の強化:販売代理店制度の導入

オフィス・デポ・ジャパンは1996年の日本市場への参入以来、10年以上に渡って事業を拡大してまいりました。現在では首都圏を中心に展開する28店舗の直営店と、カタログやインターネットの販売を中心とする通信販売、法人向けの営業活動を通じて16,000アイテム以上にのぼる豊富な品揃えと市場ニーズに合った低価格の商品を提供しております。

今回新たに販売代理店制度を導入する目的としては、カタログ販売を中心に成長を続けるオフィス用品の通販市場において、従来のカタログを送付するのみのダイレクトマーケティング方式の営業活動を、対面営業方式へと転換させ、事業強化をはかることにあります。人的な接点機会を拡大することで、顧客のニーズを迅速に把握し、きめ細やかなサービス提供を行なってまいります。

上記施策を通じて、オフィス・デポ・ジャパンは、現在、店舗出店エリアである東京都内を中心に首都圏/名古屋/大阪に限られている営業活動の拠点を、パートナーとなる代理店企業を幅広く募ることで、日本全国へと迅速に拡大し、新規顧客の開拓と既存顧客との関係強化に努めてまいります。

今回の代理店制度の導入に伴い、オフィス・デポ・ジャパンは3月11日から13日までの期間、東京ビッグサイトにて開催される「フランチイズショー2008(主催:日本経済新聞社)」にブースを出展し、受付窓口として、販売代理店を希望されるパートナー企業様からのご質問に幅広く対応させていただきます。また、当制度の情報に関しては、電話:0120-824-004(受付時間/9:00～18:00/土・日・祝日を除く)または、オフィス・デポ・ジャパン ホームページ(www.officedepot.co.jp)でも問い合わせを受け付けております。

上記と併せて、オフィス・デポ・ジャパンは、店舗のフランチイズ展開も現在検討しており、「フランチイズショー2008」では、フランチイズ加盟を検討されている企業様との関係構築もはかっています。フランチイズ加盟についてもブースにて情報提供をしております。

オフィス・デポのアジアでの戦略展開

オフィス・デポは1996年に戦略拠点としてオフィス・デポ・ジャパンを設立して以来、アジアにおける成長戦略を展開し、2006年にはオフィス用品販売で韓国市場大手のベストオフィス、さらには中国市場大手のアジア EC を買収致しました。アジア地域での店舗数は119店舗にのぼり、日本/韓国/中

国をはじめとするアジア展開の基盤を固めるために香港にアジア地域本部が設置されました。こうした体制を通じ、アジアにおける事業展開と成長を加速させてまいります。

オフィス用品のグローバルカンパニー、オフィス・デポについて

オフィス・デポは全世界で数百万人にも上るお客様のために日々、サービスを提供しております。顧客先企業は米国経済誌フォーチュンの 500 社に選ばれるような大手から街角の個人経営のお店にまで及び、1,600 以上に上る世界中の店舗、柔軟な営業販売、優れたカタログ、および 49 億ドルに及ぶオンライン取引を通じて商品とサービスを提供しております。

また、年間売上高は約 155 億ドルにのぼり、社員数は世界全体でおよそ 4 万 9000 人に達しております。より多くのオフィス用品と、優れた顧客サービスを多くの国に供給し、現在、43 カ国で事業を展開しております。

オフィス・デポの株式は、ODP をシンボルとしてニューヨーク証券取引所に記載されており、スタンダード&プアーズ 500 種株価指数 Index に含まれております。下記にて追加報道資料を御覧になれます。

<http://mediarelations.officedepot.com>

参考資料: オフィス・デポ 略歴

- | | |
|--------|--|
| 1986 年 | 米国フロリダ州フォート・ローダーデールに第 1 号店をオープン。 |
| 1991 年 | 全米で 200 店舗を突破、全米業界第 1 位となる。ニューヨーク証券取引所に株式上場。 |
| 1992 年 | カナダ店を国外第一号店にフランス、ポーランド、ハンガリー、イスラエル、メキシコ、コロンビア、タイなど世界各地に進出。店舗数世界 750 店を超える。 |
| 1996 年 | 株式会社デオデオと業務提携、日本法人オフィス・デポ・ジャパン株式会社を設立 |
| 1998 年 | 米国の通販専門オフィス用品販売企業バイキング・オフィス・プロダクツを吸収合併 |
| 1999 年 | オフィス・デポ・ジャパンを 100% 出資の日本法人とする。日本法人も米国オフィス・デポ 100% 出資のバイキング・オフィス用品株式会社と業務提携。ストア販売と通信販売の 2 つのチャンネルとなる。 |
| 2003 年 | ヨーロッパ市場大手のオフィス用品販売企業ギルバートを買収。 |
| 2005 年 | 店舗数が世界で 1000 店を超える。 |
| 2006 年 | オフィス用品販売韓国大手のベストオフィス、中国市場大手のアジア EC を買収。
日本、中国、韓国をはじめとするアジア市場展開の基盤を固めるためアジア本部を香港に設立。 |
| 2007 年 | 世界市場におけるオフィス・デポ総売上高 155 億ドル、ネット通販売上高 49 億ドルを突破。世界 43 カ国で 1,600 店舗以上を展開(うち日本は 28 店舗)。社員数は約 49,000 人。 |

< 本件の掲載に関するお問い合わせ先 >

オフィス・デポ・ジャパン PR 事務局
担当: 樋口・村木
TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065