

# 「マイボトルで未来を変える」共創プロジェクト始動

～3社共同で、マイボトルの利用促進に向けた実証実験を開始～

日鉄興和不動産株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：三輪 正浩）、象印マホービン株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役 社長執行役員：市川 典男）、ストーリーライン株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：岩井 順子）の3社は共同で、「マイボトルの利用促進に向けた実証実験」を日鉄日本橋ビル（東京都中央区日本橋 1-13-1）3階のシェアオフィス「WAW（ワウ）日本橋」、および同ビル1階の「CHOOZE COFFEE 日本橋店」にて実施することといたしましたのでお知らせいたします。



## ■実施の背景

日鉄興和不動産の社内シンクタンク「リビオライフデザイン総研（以下、「リビオ総研」）」は、2022年に株式会社講談社（本社：東京都文京区、代表者：野間 省伸）が刊行するワンテーママガジン『FRaU（フラウ）』の協力を得て、FraU SDGs 会員を対象とした「日々の生活の中での SDGs アイデアを考える」をテーマとしたオンラインワークショップを開催しました。リビオ総研は、そこで得られた知見を基にマイボトルの利用促進に向けた取り組み・アイデアを発信してきました。

今般、そのアイデアの実現に向け、ボトル洗浄機器やサービスの開発を行っている象印マホービンと共に、日鉄興和不動産が持つアセットを活用した実証実験の第1弾として、日鉄興和不動産が運営する日鉄日本橋ビル3階のシェアオフィス「WAW 日本橋」およびストーリーラインが運営する同ビル1階「CHOOZE COFFEE（チューズコーヒー）日本橋店」において実証実験を行うことといたしました。

## ■本実証実験の取り組みについて

象印マホービン株式会社が開発する「マイボトル洗浄機」や「象印マイボトルクローク」を活用し、今後のマンションやオフィスでのマイボトルの利用促進に向けた実証実験を行います。

### ① 「マイボトル洗浄機」を用いたマイボトル利用率に関する実証実験

「マイボトル洗浄機」は、約 20 秒でマイボトルを洗浄・除菌することができ、マイボトルの洗浄の手間を大幅に減らすことで、マイボトルの利用に関する課題を解決することができる設備です。当社が運営するWAW日本橋に「マイボトル洗浄機」を設置し、シェアオフィス利用者のマイボトルの利用率向上に関する実証実験を行います。

### ② 「象印マイボトルクローク」によるマイボトル利用者の増加率・プラスチックコップの削減量を確認

「象印マイボトルクローク」は店舗で顧客のマイボトルを預かり、洗浄・保管して、ご注文時に飲料を入れた状態でお渡しするサービスです。本サービスをストーリーラインが運営する「CHOOZE COFFEE 日本橋店」に導入し、マイボトル利用者の増加率や使い捨てプラスチックコップの削減量などを確認します。なお、本サービスの導入は関東では初めての取り組みです。

## ■実施概要

### ①『象印マイボトル洗浄機』を用いたマイボトルの利用促進

場所：WAW 日本橋

期間：2023 年 12 月 20 日（水）～2024 年 2 月 29 日（木）

住所：東京都中央区日本橋 1 丁目 1 3-1（日鉄日本橋ビル 3 階）

### ②『象印マイボトルクローク』によるマイボトルの利用促進

場所：CHOOZE COFFEE 日本橋店および WAW 日本橋

期間：2023 年 12 月 20 日（水）～2024 年 2 月 29 日（木）

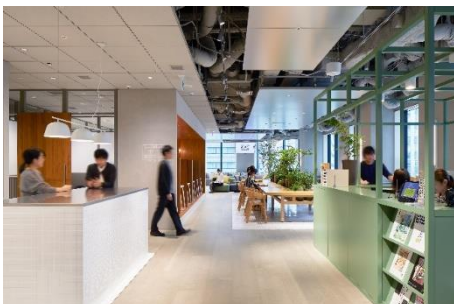
住所：東京都中央区日本橋 1 丁目 1 3-1（日鉄日本橋ビル 1 階、3 階）



象印マイボトル洗浄機



象印マイボトルクローク



WAW 日本橋



CHOOZE COFFEE 日本橋店

## ■リビオライフデザイン総研

- 設 立：2021年7月12日
- U R L：<https://sumai.nskre.co.jp/lab>
- 活動内容：ライフデザインの発想で、人生を豊かにするマンションについて、人とマンションのあらゆるシーンを見つめ研究する社内シンクタンクです。シングルライフに特化し調査研究を行う「+ONE LIFE LAB」、最新の技術やテクノロジーを他企業と共創する「Co-Creation BASE」、ニーズに応え、新しい暮らしの提案を行う「新しいくらし！創造プロジェクト」、マンションを買う前、買う時に自分らしく購入検討ができるよう提案を行う「新しい買い方創造プロジェクト」から構成されています。
- 運 営：日鉄興和不動産株式会社



## ■シェアオフィス WAW ( <https://work-and-wonder.com/> )

“WORK AND WONDER”をカタチにする空間：「ワクワクする気持ち、ワクワクする空間」「WA（和、輪）＝ゼロからの繋がり・広がり」を築ける場所」をコンセプトに日鉄興和不動産が運営する会員制シェアオフィスです。

働く中で WAW を生み出すには、しっかりとした土台となるコンディションが必要と考え、「WORK」のベースとして、「OPENNESS」（＝企業と人、企業同士が垣根なく繋がる場）、「WELLNESS」（＝健康と健全な心と身体；Well Being であること）をテーマに、ソフト・ハード両面の環境を整備し、空間・サービスを都内3拠点（日本橋・赤坂・神田）にて運営しています。

**WORK AND  
WONDER  
WAW**

## ■象印マホービン株式会社

- 創 業：1918年5月10日
- U R L：<https://www.zojirushi.co.jp/>
- 活動内容：当社では、2006年よりマイボトルを繰り返し使っていただくための啓発活動を行ってきました。近年では、マイボトルを軸とした新事業の実証実験や、様々な団体と連携しての環境分野の社会課題解決に向けた取り組みを推進しています。モノづくりはもちろん暮らしづくりの面からも、マイボトルユーザーにやさしい社会づくりに貢献できるよう活動しています。



## ■CHOOZE COFFEE（チューズコーヒー）日本橋店

- 開店日：2022年10月17日
- U R L：<https://choozecoffee.com/>
- 活動内容：時間帯やその日の体調・予定などに合わせて、全てのドリンクのカフェイン量を選択できる「カフェコントロール」を提案する新しいコンセプトのコーヒースタンドです。カフェインレスコーヒーの潜在ニーズを発見・発掘し、新しいカフェインレスコーヒーの販売方法による市場拡大を目指しています。
- 運 営：ストーリーライン株式会社

