

年代別、新生活における身だしなみに対する意識

若年層は「ルールや周囲と調和」しながら「個性を発揮したい」！？

一見すると矛盾している、その想いの裏にあるものは…？

4月は進学や入社など、新しい環境・コミュニティなど、新生活を迎える方が多い時期です。コロナ禍がある程度収束したことで、多くがリモート環境から対面環境へと戻り、ビジネスにおいても「オフィス回帰」なども言われています。株式会社マンダムは18～49歳の男女に新生活や身だしなみに関する意識を調査し、そこから年代ごとに身だしなみに対する意識の違いが見えたので、ご報告いたします。

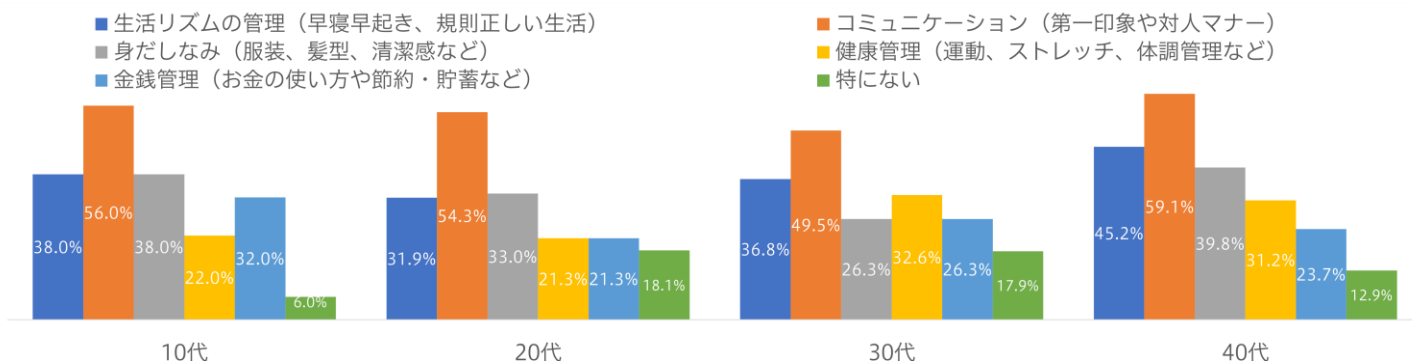
【調査概要】 調査手法：インターネットリサーチ 調査時期：2025年3月実施
調査対象：18～49歳/男女/n=332(マンダム調べ)

【調査サマリー】

- ・新生活において最も意識をするようになることは、全体で「1位：コミュニケーション54.5%」、「2位：生活リズムの管理38.0%」「3位：身だしなみ33.7%」に。年代別でも似た傾向が見受けられた。
- ・若年層は新生活において「個性を出したい」と思う一方で、「ルール」「周囲との調和」に安心感を感じている傾向があり、一見すると矛盾している「個性とルール」の両方を重視する意識が高いことがわかった。
- ・「社会や組織のルールの中において、身だしなみのルールが“多様性”を考慮していない」について、世代間の差が浮き彫りとなり、特に10代の生活者が「考慮していない」と感じていることが明らかになった。
- ・全年代に共通する傾向として、身だしなみは「自分自身を表現する手段」であり、「他人と良好なコミュニケーションを取るための手段」となっている。

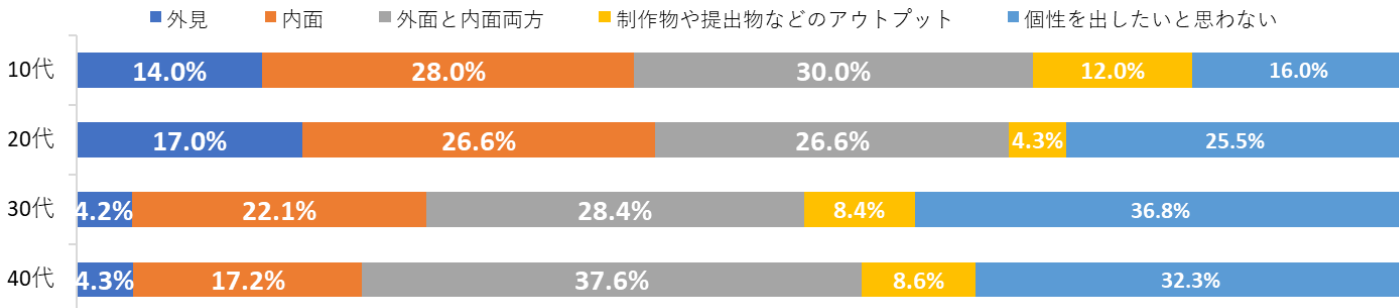
■新生活において行動や生活面で意識するようになったことの1位は、全年代共通で「コミュニケーション(第一印象やマナー)」

Q.新しい環境(新生活、進学など)で、行動や生活全体において、より意識するようになったことは何ですか(MA/n=332)



■新生活において10代は内面、外面ともに個性を出すことに積極的。年代が上がるほど「個性を出したいと思わない」人の割合が増加。

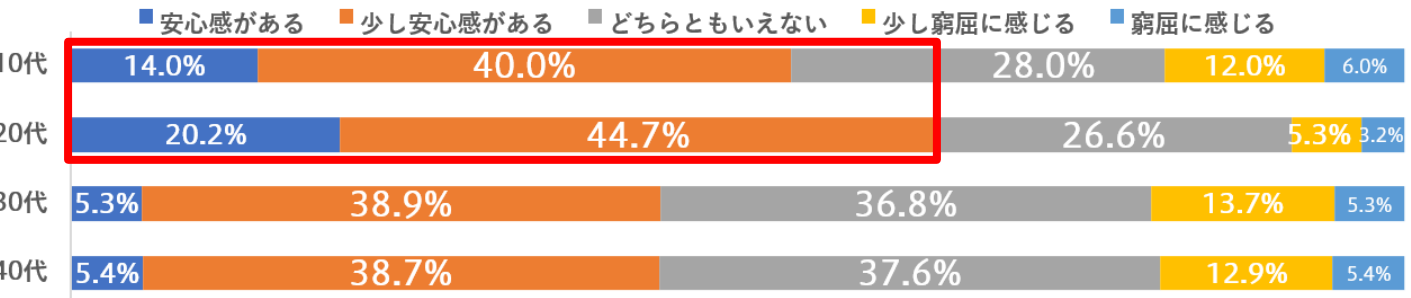
Q.あなたは新しい環境の中で、どこで自身の個性を出したいと思いますか？最もあてはまるものをお選びください。(SA/n=332)



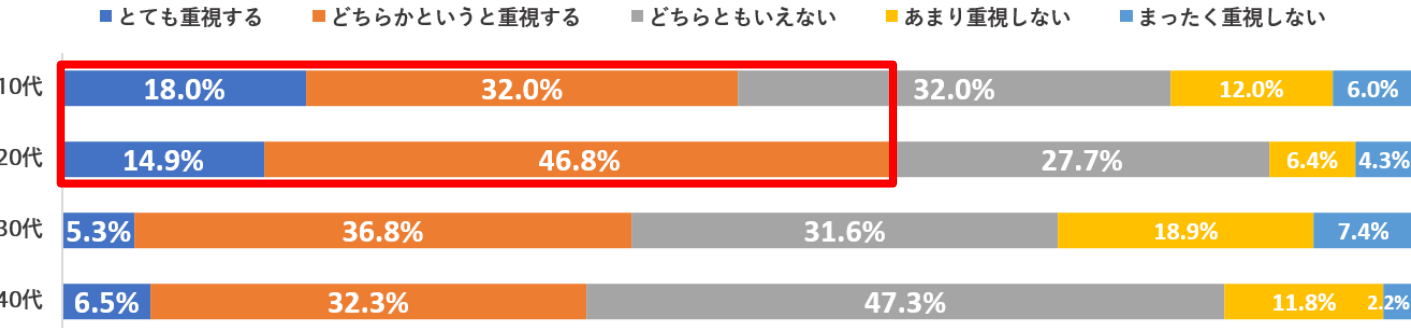
10代は「個性を出したいと思わない」の回答が16.0%で最も少なく、「外面・内面両方」で個性を出したいという回答が30.0%に。また、他世代に比べて個性を出したいポイントとして「制作物や提出物などのアウトプット」の回答も多く、あらゆる面で個性を発揮したいと考えていることが伺えます。年代が上がるほど「個性を出したいと思わない」の回答数が増え、最も個性を出すことに消極的な年代は30代でした。

■10-20代の約半数以上が「周りと同じであることを重視」
個性を出したい一方で「ルール」や「周囲との調和」を重視する傾向も

Q.複数の人が集まる場での「ルールや基準」について、どのように感じますか？ (SA/n=332)



Q.あなたは自身の行動や発言、外見において「周りと同じであること」を重視しますか？ (SA/n=332)

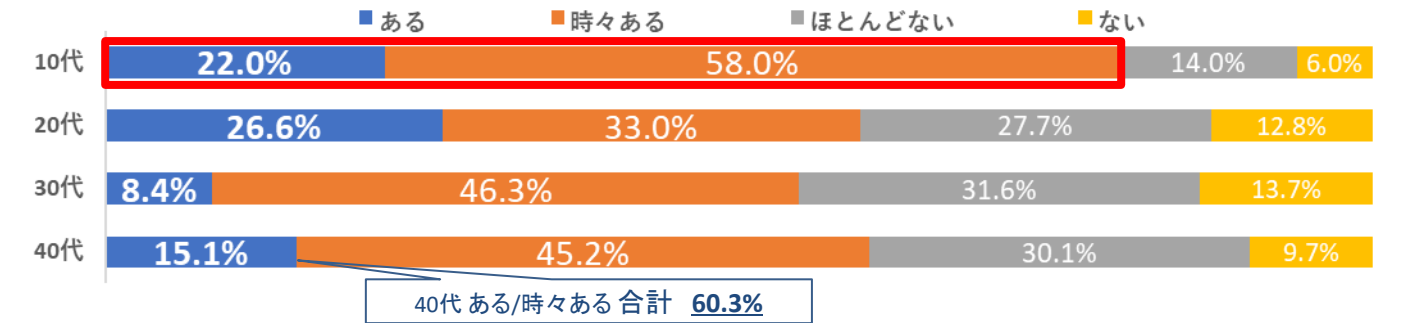


「ルールや基準」について安心感があるという回答に10代は54.0%、20代は64.9%と他年代以上に高くなっており、複数の人が集まる場でのルールに安心感を感じている傾向があります。

また、「自身の行動や発言、外見において『周りと同じであること』を重視しているか」という質問も同様の傾向が出ており、「個性を出したい」という気持ちがある一方で、「ルールや周囲と同じであることへの安心感」に対する意識も高く、一見矛盾している「ルール」と「個性」のバランスを取りたいと感じている意識が傾向として表れています。

■世代によって「多様性」に対する意識差が！「身だしなみ」の役割とは…？

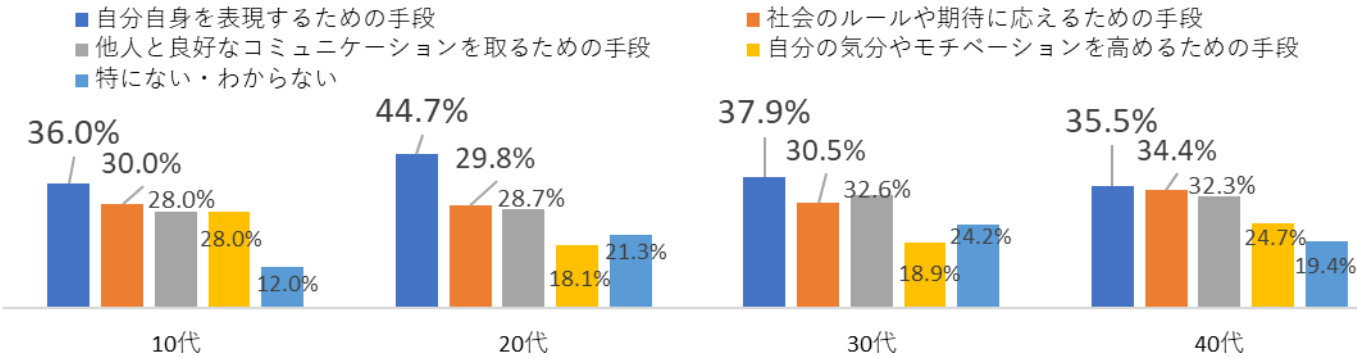
Q.社会や組織のルールの中で身だしなみのルールが「多様性」を考慮していないと感じる場面はありますか？ (SA/n=332)



ではその“ルール”について、身だしなみにフォーカスして聞いてみたところ、身だしなみのルールが「多様性」を考慮していないと考える比率に年代差が見えてきました。ここまでの調査で、10代は「ルールや周囲と調和しながら個性を発揮したい」と考えていることが見えていましたが、実際の状況として「多様性の尊重」は感じられていないようです。

「多様性」に対する意識は一見すると若年層に偏った印象を抱きがちですが、10代に次いで40代が「ある/時々ある」と回答した合算値が高い結果となり6割を超えているのも、興味深いトピックです。

Q身だしなみは、あなたにとってどのような役割を果たしていると思いますか？ (MA/n=332)



続いて「身だしなみは、あなたにとってどのような役割を果たしていると思いますか？」と聞いたところ、どの年代でも「自分自身を表現するための手段」という回答がトップでした。多様性を認め、周囲やルールとバランスを取りながら個性つまりは“自分自身”を表現する…。

第一印象にも繋がる新しい環境が多い季節だからこそ、身だしなみを整えて過ごせたら良いですね。

■新生活の身だしなみにおすすめのアイテム

伸びなじみが良く、軽やかに仕上がるエアスタイリング処方で、セット力×使いやすさを両立
新生活にエフォートレスなスタイリングを提案するギャツビー メタラバーシリーズ

ギャツビー メタラバー ワックス
エアドライブ
65g/オープン価格



- ・軽くなじませやすいのにセット力が高く、束感を作りやすい操作性抜群※1のハードワックス。
- ・ショートやミディアムなど、幅広いヘアスタイルに。

ギャツビー メタラバー ワックス
エアデザイン
65g/オープン価格



- ・傷んでパサつきがちなパーマ毛でも、サツとなじんでウェーブや柔らかな束感がくっきり出せるワックス。
- ・うるおいのある上質なツヤ感が出る仕上がりです。

見えない身だしなみ「体臭ケア」におすすめのにおい対策アイテム
“汗を眠らせて※2ニオわない” ギャツビー EXプレミアムタイプデオドラントシリーズ

ギャツビー
EXプレミアムタイプ
デオドラントロールオン無香料〈医薬部外品〉
(販売名：デオドラント ロールオンOA)
60ml/オープン価格



- ・2種の殺菌成分配合で汗・皮脂が出やすい男性の肌でもしっかりニオイを防ぎます。
- ・吸水速乾成分を配合しているため汗が漏れ出ても素早く乾き、快適肌が続きます。
- ・シリーズ史上最強※3の密着処方で汗が出ても有効成分が流れにくく、肌にとどまり続けます。

ギャツビー
EXプレミアムタイプ
デオドラントスプレー無香料〈医薬部外品〉
(販売名：デオドラント スプレーF1A)
80g/オープン価格



- ・最高濃度※3の制汗成分を配合し、直塗りレベルの制汗処方。
- ・スプレータイプのため、シュッとひと吹きするだけで汗・ニオイの徹底対策ができます。

※1 シリーズ比
※2 クロルヒドロキシアルミニウムによって蓋をして汗を留める制汗効果のこと
※3 ギャツビー デオドラントロールオン、ギャツビー デオドラントスプレー各シリーズ比

発売場所：全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、オンラインショップ、その他

本件に関するお問合せ先：マンダム 広報部
大阪本社：奥田 TEL 06-6767-5021 FAX 06-6767-5045
青山オフィス：萩原、木村、佐藤、根岸 TEL 03-5766-2485 FAX 03-5766-2486
mail press@mandom.com