

10代・20代の若者から絶大な人気を誇る
MON7Aさんが10変化！

「ギャツビー ムービングラバー」新WEB CMが10月1日より公開

株式会社マンドム(本社:大阪市 社長執行役員:西村健)が展開するメンズコスメブランド「ギャツビー」は、ヘアスタイリングシリーズ「ムービングラバー」において10代・20代を中心に支持を集めるMON7A(もんた)さんを起用した新WEB CM「MON7A、10変化。」篇を2026年10月1日(木)より公開します。



「ギャツビー ムービングラバー」新WEB CM「MON7A、10変化。」篇

WEB CMの見どころ

- MON7Aさんの“7”が0から10へ変化！10種のスタイルが生み出す自分らしさと高揚感-

本WEB CMでは、MON7Aさんのお名前に入っている「7」の数字が0から10まで変化する演出に合わせて、寝起きのノーセット姿から、「ギャツビー ムービングラバー」ヘアワックス全10種類を使った多彩なヘアスタイルへと展開していきます。

コンセプトは「いい予感しかない。」。ファッションや表情も次々に切り替わり、スタイリングを自由に楽しむMON7Aさんの姿を通じて、自分らしさを表現する楽しさや、スタイリングから生まれる高揚感を描いています。



新WEB CM概要

タイトル : ギャツビー ムービングラバー「MON7A、10変化。」篇

出演 : MON7A(もんた)

公開 : 2026年10月1日(木)11時

公式 YouTube: <https://youtu.be/gLzm5g2G0hc> (フルバージョン)
<https://youtu.be/rOm7UebjWOI> (15秒)

MON7Aさんプロフィール

2007年生まれ、東京都出身のアーティスト。

2025年6月、ABEMA恋愛リアリティショー「今日、好きになりました。ハロン編」に参加し話題を集め、8月「おやすみTaxi」でアーティストデビュー。

2026年1月27日、メジャー1stシングル「TOGE TOGE」でユニバーサルミュージック/EMI Recordsよりメジャーデビュー。

各メディアのトレンドランキングに軒並みランクインし、SNS総フォロワー数は270万人を超えるなど今最も注目を浴びるZ世代を代表するアーティスト。



「ギャツビー ムービングラバー」について

「ギャツビー ムービングラバー」は2006年の発売で、男性用ヘアワックス売上No.1*1シリーズとして多くの方々に愛顧いただいております。今回のリニューアルでは、細かな動きや質感を作り込むための「動かしやすさ」、フォルムも質感も1日キープする「持続力」がそれぞれアップ*2。パッケージもよりシャープに、洗練されたデザインに生まれ変わりました。



(上段左から:スパイキーエッジ、ワイルドシェイク、フェザーアクティブ、プレイフルムーブ、ルーズシャッフル、下段左から:エアロモーション、グロスライズ、クールウェット、エクストリームマツト、カジュアルマツト)

レギュラーサイズ 80g・モバイルサイズ 15g

すべてオープン価格

商品特長

①進化した中味処方に*2

引っかかりを抑えて思い通りに動かせる「スムーズ処方」により、ムラなく馴染んで狙い通りのアレンジを実現。さらに「形状&質感キープ処方」を採用し、作ったフォルムと質感を根元から毛先まで1日キープします。

②定番スタイルから最旬トレンドまで網羅する全10アイテム

スパイキーエッジなどロングセラーの6アイテムに加え、フェザーアクティブやプレイフルムーブなど、最新トレンドに合わせた新製品4アイテムを追加。あらゆるスタイルに対応する全10アイテムをラインアップしました。

③選びやすくスタイリッシュな新デザイン

シリーズの象徴であるカラフルな印象はそのままに、トレンド感のあるマットな質感のパッケージへ刷新。ラベルデザインも直感的な選びやすさを高め一新しました。

*1 インテージSRI+データ 2024年4月-2026年3月 男性用ヘアワックス市場 各年年間売上金額

*2 ムービングラバー スパイキーエッジ・エクストリームマツトは機能性変更なし

ムービングラバーについての詳しい情報はこちら:<https://www.gatsby.jp/>

メディアからのお問合せ先: マンダム 広報部

大阪本社: 奥田、辻、佐藤、藤野 TEL 06-6767-5021 FAX 06-6767-5045

青山オフィス: 萩原、佐藤、根岸 TEL 03-5766-2485 FAX 03-5766-2486

プレスメール: press@mandom.com

商品に関するお客様からのお問い合わせ先: マンダムお客さま相談室 0120-37-3337