

電車で臭う？日本人男性の90%以上が デオドラントを必要としている！

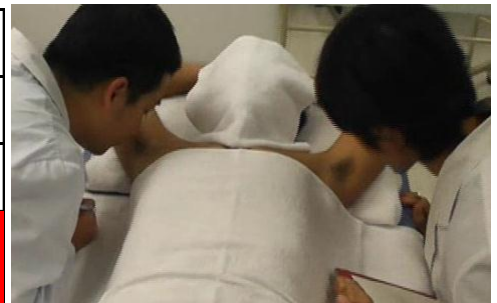
～マンダム臭気判定士による体臭の嗅覚測定より～

体臭が弱いと言われる日本人ですが、実は日本人男性の9割がデオドラントを必要としたレベルの体臭を持っています。電車で隣に座った男性が“臭い”と感じた事ありませんか？マンダムでは臭気判定士の国家資格を取得した研究員が、実際に男性の脇のニオイを直接嗅いで測定するなど、日々、男性のニオイの研究に励んでおります。これまでに実施した嗅覚測定評価と、生活者意識調査をご報告させていただきます。

1. 日本人男性、実はかなり“臭い”です。

【ワキ臭強度 6段階評価と存在率】

レベル0	無臭	0%
レベル1	やっと感知できるワキ臭	0%
レベル2	弱いワキ臭	10%
レベル3	中程度のワキ臭（密接状態で感じる）	54%
レベル4	強いワキ臭（すれ違うだけで感じる）	33%
レベル5	非常に強いワキ臭（残り香を感じる）	3%



マンダム臭気判定士による体臭の嗅覚測定
被験者：10～60代日本人男性 2006～2011年 n=146
夏季、洗浄24時間後の腋部を嗅覚で直接評価

ニオイの評価は「無臭」から「非常に強いニオイ」まで6段階で評価します。その中で、日常的なシチュエーションで周りの人にニオイを感知されるレベルは、**満員電車などの密閉空間で臭う「レベル3」以上**です。日本人男性を評価した結果、**「レベル3」以上の男性が、全体の90%存在**しました。つまり、体臭が弱いといわれる日本人男性でも、**90%以上はデオドラントが必要なレベル**だということです。

2. 『臭い』と言われて傷つく男性たち

〈調査概要〉対象：全国15～49才男性 n=618
調査期間：2012年11月
調査手法：インターネット調査。

- 「カッコ悪い」と言われるより、「臭い」と言われる方が傷つく **93.9%**
- 自分の体臭がキツイのではないかと不安に思うことがある **67.6%**
- 体臭ケアは人に対するマナーだと思う **95.8%**

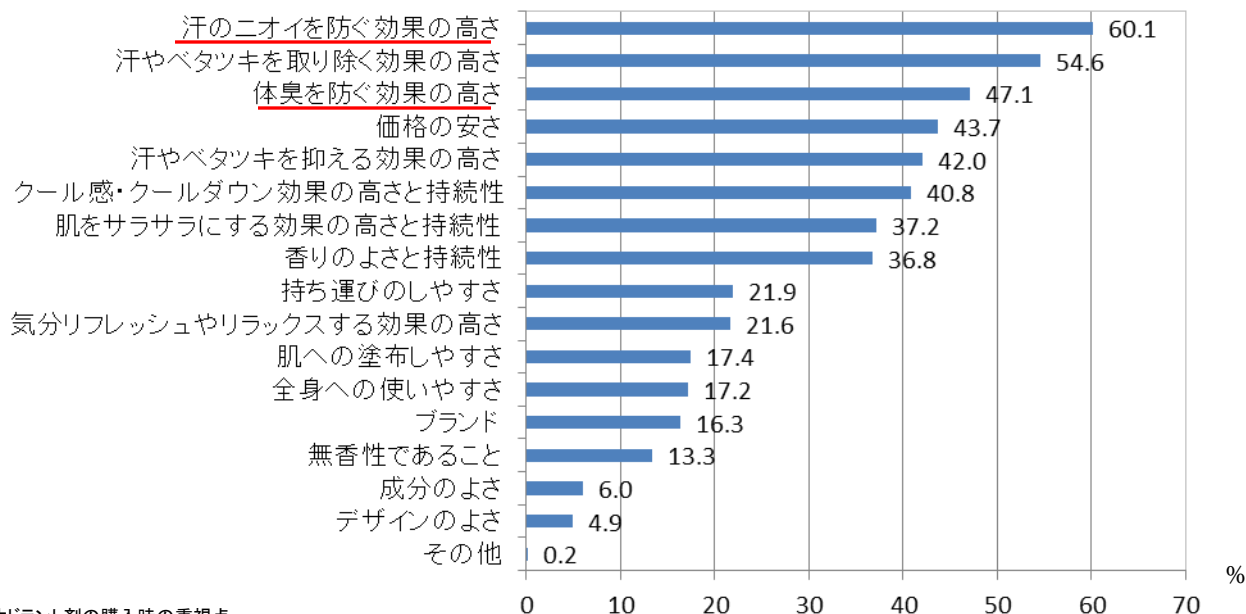
他人からの評価を気にする最近の若い男性は、自分の体臭にとっても気を使っています。自分が「臭い」と言われようものなら一大事。夏場だけでなく、人とのマナーとして**一年中ニオイケアは欠かせない**ものとなってきているようです。

【商品のお問合せ先】(株)マンダム 商品PR室

東京オフィス 生井(なまい) / 下川(しもかわ) / 萩原(はぎわら) / 新木(あらき) TEL. 03-5204-9085

3. より効果の高い、ニオイケアを求める男性たち。

15～44歳までの男性に、デオドラント剤を購入する際の重視点を聞いたところ、「汗のニオイを防ぐ効果の高さ」が**60.1%**でトップ、また「体臭を防ぐ効果の高さ」が**47.6%**となりました。この結果からも分かるように、男性のニオイケアへの高いニーズがうかがえます。



デオドラント剤の購入時の重視点
(2012年9月マダム調べ 全国 15歳～44歳デオドラントユーザー n=930)

新生活、新しい職場、学校、人との出会いも増える季節。また、汗・皮脂も増える季節でもあります。電車やエレベーターの中で『臭い!』と思われぬように、体臭を防ぐ効果の高いデオドラント剤で、ニオイケアをして好印象な新生活をスタートしましょう。

汗も皮脂も多い男性のために開発した薬用デオドラント
男のニオイをしっかり防臭 ギャツビー バイオコアシリーズ
2種の殺菌成分と制汗成分配合、直塗りタイプが充実。



全品医薬部外品

(左から) ギャツビー

バイオコア デオドラントスティック	無香性	15g	¥788 (税抜 ¥750)
バイオコア デオドラントジェット	無香性	80ml	¥683 (税抜 ¥650)
バイオコア デオドラントロールオン	無香性・ホワイトソープ・アイスシトラス	45ml	¥683 (税抜 ¥650)
バイオコア デオドラントスプレー	無香性	130g	¥735 (税抜 ¥700)