

# 40代男性を応援するコスメブランド LÚCIDO (ルシード) が運営する 大人の男のためのライフスタイルサイト「40's LIFE」 9月28日(金)よりリニューアルオープン！

ミドル男性向けコスメブランド「ルシード」では、2015年12月より40代男性に向けた情報を集めたライフスタイルサイト「40's LIFE」を運営してきました。この度、2018年9月28日(金)より、装いを新たにリニューアルいたしますのでご報告します。

「40's LIFE」URL:<https://40life.lucido.jp/>

## 「40's LIFE」とは？



40代男性と言えば、社会での立ち位置も20代、30代と比べ、中心的な存在へと変化し、同時に加齢による体の変化も実感し始める年代です。「40's LIFE」はそんな40代男性の悩みに寄り添い、生活の中で特に関心が高い「ライフスタイル」、「ビジネス」、「健康」、「身だしなみ」の4つのテーマでアプローチし、毎月記事を公開する「LUCIDO」が運営するウェブメディアです。

「LUCIDO」ブランドでは、化粧品を通じて40代男性の悩みに対応してまいりました。これからの「40's LIFE」では、これまで以上に情報を拡充していきながら「LUCIDO」×「40's LIFE」のシナジーを發揮し、40代男性の悩みに対し全方位でお役立ちしてまいります。

新着記事

もっと見る



“大人の落ち着き”“清潔感”を感じられるサイトデザインへ刷新

## 40才男性を応援するコスメブランド LÚCIDO (ルシード)

ルシードは40代男性の加齢によって顕在化する「髪・肌・体臭」の気になる悩みを解決するコスメブランドです。

【ブランド設立】1989年 業界初の無香料メンズコスメブランドとしてデビュー。時代に合わせてターゲット、ブランドコンセプトを変更しつつ、現在は40代男性に向けたトータルグルーミングブランドへ。年齢に抗うのではなく、かっこよく年齢を重ねる「スマートエイジング」を提唱。

【商品】主力6カテゴリー 計47アイテム (18秋冬カタログ)  
(ヘアスタイリング、スカルプケア、スキンケア、ヘアカラー、デオドラント、ボディシャンプーなど)

ブランドサイト：<https://www.lucido.jp/>

Facebook：<https://ja-jp.facebook.com/lucido.40s/>

