

「ビフェスタ ブライトアップ洗顔」WEBムービー・TV-CM
蒼井優さんが人生初のパペットを猛特訓!?
ピンバンブーン
BimBamBoomと共にサプライズの仕掛人にチャレンジ!
WEBムービーは3月28日(木)より、TV-CMは4月6日(土)より公開

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)は、美肌をかなえるクレンジング・洗顔ブランド「ビフェスタ」アンバサダーである蒼井優さんによる、女性の日常をブライトアップするWEBムービー「ブライトアップ大作戦篇」を2019年3月28日(木)より、また新TV-CM「ブライトアップ篇」を4月6日(土)より公開いたします。

◆『Bifesta』サイトURL <https://www.bifesta.jp/campaign/2019ss>



WEBムービー 『ブライトアップ大作戦篇』

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
広報部

●大阪本社 奥田/酒井/佐藤
●東京オフィス 下川/村上/萩原/片岡/奥/五嶋
●プレスメール press@mandom.co.jp

●マンダムwebサイト <https://www.mandom.co.jp/>

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486



◇《WEBムービー／TV-CM概要》

毎晩、どこかのレストランで必ず行われているお誕生日や女子会でのサプライズ。お誕生日はいくつになっても嬉しい反面、歳を重ねることへの不安を感じることもあるのではないのでしょうか。女性はいつだって輝ける、いつだって人生は、ブライต์アップできる。ビフェスタのそんな思いと共に、今回蒼井優さんとお誕生日女子会のサプライズを企画しました。

一般女性のお誕生日会にサプライズ登場した蒼井優さんが、人生初挑戦となるパペットを披露し、ガールズインストゥルメンタルバンド BimBamBoomの生演奏と共に「ブライต์アップ大作戦」に挑戦。盛大なお祝いでサプライズを受けた女性は、最後にやっと自分のためのサプライズだと気づき、この仕掛けに込められた想いを理解し、サプライズは大成功となりました。

さらに、WEBムービーのメイキングでは、本編では見ることのできない真剣にパペットを練習する蒼井優さんの姿や、一本勝負で収録された失敗の許されないサプライズの裏側をお楽しみいただけます。

また、4月6日(土)より公開するTV-CMでは、蒼井さんがWEBムービーに登場するパペットとの掛け合いを披露。実はこのパペットの声、全て蒼井さんの吹き替えなのです。

WEBムービー、メイキング、TV-CMと様々な視点からお楽しみいただける、蒼井優さんとBinBamBoomによる「ブライต์アップ大作戦」をご覧ください。

■WEBムービー

◇タイトル: ビフェスタ「ブライต์アップ大作戦篇」

◇出演: 蒼井優、BimBamBoom

◇公開開始: 2019年3月28日(木)

■TV-CM

◇タイトル: ビフェスタ「ブライต์アップ篇」

◇出演: 蒼井優、BimBamBoom

◇放映開始: 2019年4月6日(土) 全国地区にて

◇WEBムービー



◇TV-CM



プロフィール



◇蒼井優

1985年8月17日生まれ、福岡県出身、A型。

1999年デビュー。

趣味は、舞台鑑賞・映画鑑賞。



◇BimBamBoom

ワールドワイドに活躍し、名実ともに日本を代表する女性ドラマー山口美代子のもと田中歩(key)、Maryne(Ba)、岡愛子(Gt)、MisakingArrow(T.Sax)と若き精鋭たちが集結。独自のオルタナティブファンクサウンドとともに先鋭的なパフォーマンスで注目を集めてきたインストゥルメンタルバンド。

◇商品概要



■商品名: ビフェスタ 洗顔 クリア/モイスト/デュアルクレンジング

■容量・価格: 120g/480円 ※価格は希望小売価格です

■商品特徴:植物性ソフトファイバー(セルロース)がくすみの原因となる古い角質やキメの隙間に残った細かい汚れを逃さずキャッチして、ワントーン明るいツヤ美肌へ導く洗顔料です。

■発売場所:全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

■ビフェスタ ブランドサイト:<https://www.bifesta.jp/facewash/lineup/sengan.html>

■「Bifesta」ブランドについて

「Bifesta」は多忙な現代女性の美肌をかなえる株式会社マンダムのクレンジング&洗顔ブランドです。「Bifesta」は「美」と「フェスティバル」の造語です。仕事でもプライベートでも自分らしく美しく輝いていたい女性のために、快適に、そして楽しみながら美肌をかなえるクレンジングタイムを提案するブランドとして2011年にスタートしました。美肌をかなえるクレンジングとして、日本を中心にアジア各国で幅広い層に共感の輪を広げています。