

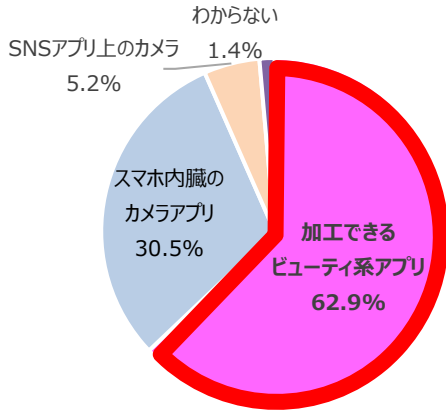
## スマホ撮影時に使うのは、「ビューティ系アプリ」が内蔵カメラの2倍以上！ 今や撮影時から画像加工？ 10～20代女性に聞いたSNS加工事情

自分らしいヘアスタイルでオシャレを楽しむ若い女性向けのヘアメイク&ケアブランド「ルシードエル」を展開するマンドムが、15歳～29歳の女性442名にSNSにアップする写真について調査をしましたのでご報告します。

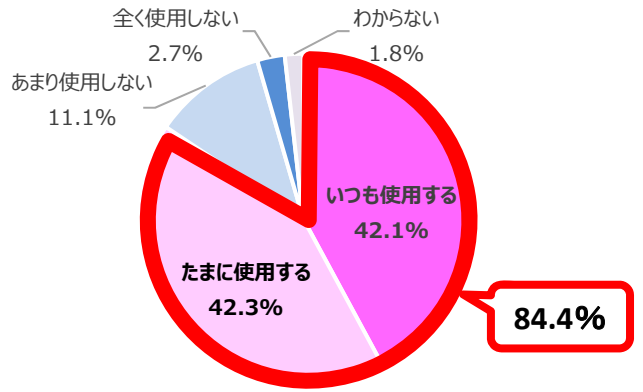
【調査概要】調査手法：インターネットリサーチ 調査期間：2020年1月 調査対象：15～29歳女性442名（マンドム調べ）

### ■撮影の段階から加工！？ SNSアップ写真も加工する女性は8割以上！

Q.スマホで自分が写る写真を撮るとき、どのアプリで撮影することが多いですか？  
一番よく使うものを選んでください。（SA/n=442）



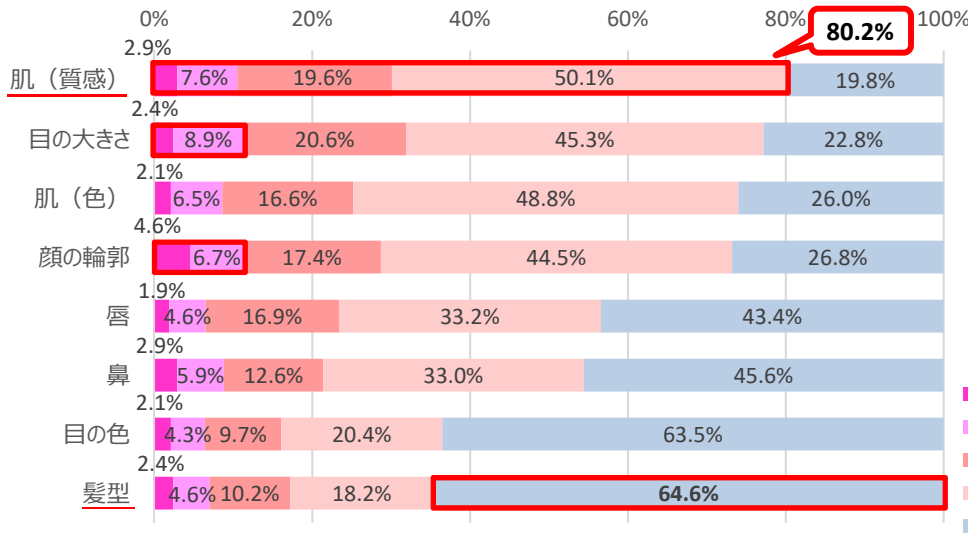
Q.自分の写った写真をSNSでアップする際、加工済み写真を使用しますか？  
（SA/n=442）



スマホで自撮りする場合、どのアプリで撮影することが多いかとの問いに対して、6割以上が「加工ができるビューティ系アプリ」と答えており、「スマホ内蔵のカメラアプリ」の2倍以上となっております。また、SNSに写真をアップする際は、加工済み写真を使用する女性は8割以上で、そのうち半数が「いつも使用する」と答えており、加工写真を使うことは当たり前になっていることが分かります。

### ■しっかり盛るのは、「肌の質感」「目の大きさ」！盛らない箇所は「髪型」「目の色」！？

Q.SNSにアップする写真は、実際の自分と比べて何割増で加工しますか？（SA/n=368）



SNSに写真をアップするとき、加工する箇所は「肌の質感」が80.2%と一番多くっており、続いて「目の大きさ」、「肌の色」となっています。なかでも、加工度合いを「7割増し以上」と答えたのは、「顔の輪郭」と「目の大きさ」が11.3%と、盛り度合いが高い箇所のようにです。一方、「髪型」は64.6%、「目の色」は63.5%が加工しないと答えており、ありのままの状態が多い箇所のようにです。

- 10割増 (誰かわからないレベル)
- 7割～9割増し (かなり盛る)
- 4割～6割増し (結構盛る)
- 1割～3割増し (少し盛る)
- 加工しない

### ■実は私、こんなところを加工してます…。加工技術は日進月歩！？

Q. SNSに自分の写真をアップするとき、実は私こんなところを加工してます、というものがあれば教えてください。（FA/n=368 ※一部抜粋）

- ・顔のエラを削る (多数)
- ・面長だから顔の長さを短くする
- ・顔を0.5倍ぐらいにする
- ・ほうれい線を無くす
- ・鼻を小さくする
- ・鼻筋を通す
- ・太めの唇を少し細くする
- ・目を少し寄せる
- ・ホクロを隠す
- ・アホ毛を消す
- ・足が長く見えるようにする
- ・全体がキリッとするフィルターをかける

### 加工しない髪こそ常に最良の状態で！ルシードエル #髪のリセットスプレーなら、撮影前のひと吹きで、自分映え前髪やふんわりトップの髪型が実現！

ルシードエル #髪のリセットスプレーは、素髪のようなサラサラヘアに導き、髪の根元から自然にふんわりさせる新感覚のアイテムです。前髪にさっとかければサラふわ前髪に、ペタンとした頭頂部にかければふんわりトップの髪型が実現。また携帯しやすいサイズ感で、外出先でも大活躍間違いなしです。

■ 詳しい商品情報はこちらから ルシードエル ブランドサイト：<https://www.lucido-l.jp/>

