

最近の男性はリフレッシュ不足！？ 多忙な現代男性が日常のリフレッシュに求めることは？

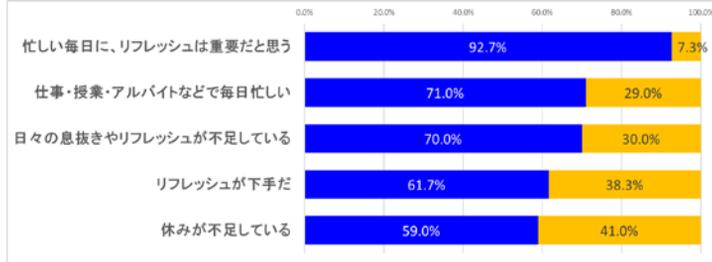
暑い時期が長引くと予想されている2020年の夏を前に、ヤング男性向けコスメブランド「ギャツビー」を展開するマンドムは、10代～30代の300人を対象に、リフレッシュに関する意識調査を実施しましたのでご報告します。

【調査概要】調査手法：インターネットリサーチ 調査時期：2020年3月実施 調査対象：18歳～39歳男性 n=300 (マンドム調べ)

■リフレッシュしたいが忙しい

Q.あなたの普段の生活とリフレッシュについて教えてください。

■当てはまる まあ当てはまる の合計 ■当てはまらない まあ当てはまらない の合計



10～30代の現代男性の92.7%が、忙しい毎日にリフレッシュは重要だと思っており、71.0%の男性が毎日を忙しく過ごしていることがわかりました。

日々の息抜きやリフレッシュが不足していると感じているようです。

■リフレッシュに求めるものとは！？

Q.あなたは日常のリフレッシュにどのようなことを求めますか。

■当てはまる まあ当てはまる の合計 ■当てはまらない まあ当てはまらない の合計



続いて、日常のリフレッシュにどのようなことを求めているのか聞いたところ、**気分を回復させてくれることを筆頭に、清潔感を取り戻すこと**、そして**費用の安さや速効性**など、様々な項目で80%以上という高い数値が出ました。

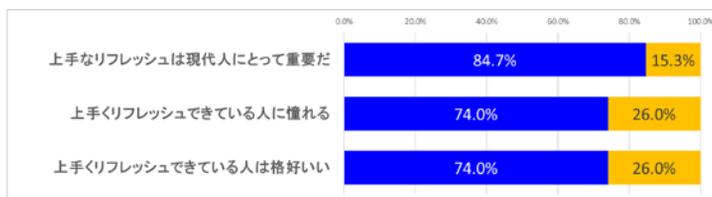
日常のリフレッシュに沢山の要素を求めていることがわかりました。

■上手にリフレッシュできている人は素敵

Q.リフレッシュできている人に対して、あなたはどのように思いますか。

以下のそれぞれについて当てはまる度合いをお答えください。

■当てはまる まあ当てはまる の合計 ■当てはまらない まあ当てはまらない の合計



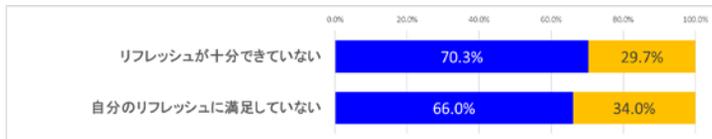
現代人にとって上手なリフレッシュが重要であると84.7%の現代男性は考えているようです。

また、「上手くできている人に憧れる」「上手くできている人は格好いい」の項目には、74.0%が同意しており、リフレッシュの重要性を感じるとともに、それが**できている人への肯定感が高い**ようです。

■汗をかいた後のリフレッシュ、満足できている？

Q.仕事や授業、アルバイトなどで汗をかいた後のリフレッシュに関してどう思いますか。

■当てはまる まあ当てはまる の合計 ■当てはまらない まあ当てはまらない の合計

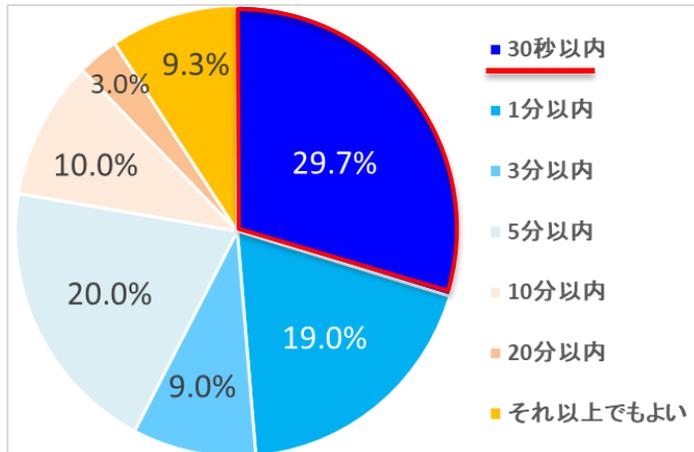


続いて、仕事や授業・アルバイトなどで汗をかいた後に行うリフレッシュに関して聞いたところ、**70.3%が十分にできていない**と感じていました。

66.0%が自分のリフレッシュに満足できておらず、リフレッシュを欲する気持ちと現状に、ギャップが生じているようです。

■汗をかいた時のリフレッシュは「秒で」

Q.あなたは、仕事や授業、アルバイト中に汗をかいた時、どのくらいすぐにリフレッシュしたいですか。



仕事や授業、アルバイト中に汗をかいた時に、どのくらいすぐにリフレッシュしたいのか、その所要時間を聞いてみると、**29.7%の約3人に1人の男性が「30秒以内」という短い時間を回答**しました。

忙しい現代男性ならではの結果とも言えますね。

今回の調査で、10代～30代の男性はリフレッシュが重要だと強く感じつつも、毎日忙しく過ごしており、また現状のリフレッシュ度には満足できていないようです。自分自身に対して「リフレッシュしたいけれどできていない」と感じているからこそ、それができている人に対する憧れやかっこよさを感じる結果になったと推測できます。

仕事に勉強に、やりたいことも頑張りたいことも、我慢したくはないですね。

ギャツビーのペーパーシリーズなら手軽に心身ともにリフレッシュできます。

忙しい毎日でも速効リフレッシュして、かっこいい自分でこれからの季節を楽しんでください！！

「ギャツビー ペーパーシリーズ」なら、速効リフレッシュ！

拭くだけで、気分ぶっ変わる！！

【ギャツビー フェイシャルペーパー】

<https://www.gatsby.jp/product/facecare/facial-paper/>



フェイシャルペーパー
アイスタイプ



フェイシャルペーパー

【ギャツビー ボディペーパー】

<https://www.gatsby.jp/product/bodycare/bodypaper/>



アイスデオドラントボディペーパー
アイスシトラス(医薬部外品※1)



さらさらデオドラントボディペーパー
クルトラス(医薬部外品※2)



バイオコアデオドラントボディペーパー
無香料(医薬部外品※3)

※1：デオドラント ペーパー-U ※2：デオドラント ペーパー-S ※3：デオドラント ペーパー-H

本件に関する報道関係者様からのお問合せ先： 株式会社マダム 広報部

大阪本社：奥田・酒井TEL06-6767-5021FAX06-6767-5045

青山オフィス：上水(あげみず)・五嶋・木村・萩原(はぎわら) E-mail press@mandom.com