

学生の味方・ギャツビーによる緊急調査!!

10-20代男子学生に聞く『2020年の夏休みはどうなる?』調査

夏休みが短縮した男子学生は61.0%

一方、65.5%は集中して夏休みを楽しみたい!と前向きだからWithマスクの夏には「リフレッシュが必要」と93.6%が回答。

脳波実験で高評価を得たGATSBYペーパーでリフレッシュし、例年と異なる夏でも楽しもう!

ヤング男性向けコスメブランド「ギャツビー」を展開する株式会社マンドムは、10-20代の男子学生203人を対象に、夏休みに関する調査を行いました。新型コロナウイルスの影響で、楽しみにしていた夏の行事が激変すると予測されます。そんな、Withコロナの今年の夏に対する学生たちの考えや過ごし方を探りました。主な調査結果は以下の通りです。

KEY FINDINGS

■ 61.0%の男子学生の今年の夏休みが「短縮」! 71.4%の男子学生の予定が白紙に!

男子学生の(61.0%)は夏休みが短縮。少数だが夏休みが消滅した(1.5%)学生も。

今年は(71.4%)の男子学生が、夏休みの予定は未だ白紙と回答。

中止になった夏のイベントTOP3は、「部活動」(29.8%)、「国内旅行」(21.4%)、「夏期講習」(19.0%)。

アルバイトなどで収入を得ていた学生のうち、新型コロナウイルスの影響で(46.2%)が「収入が減った」と回答。

■ しかし、気持ちはポジティブに! 65.5%が、短くても集中して楽しみたい!

89.2%が不安を感じるも、「困難に打ち勝つ夏」(67.0%)、「短くても集中して楽しみたい」(65.5%)と前向きに。

今年の夏の過ごし方は、ネガティブに(29.1%)よりポジティブに(32.5%)とポジ優勢。

いつもと違う夏休みだから「諦める」(25.1%)のではなく、「絶対に楽しみたい」(35.0%)との傾向に。

■ そのために不可欠なのはリフレッシュ! 今年のWithマスクの猛暑はリフレッシュで乗り切りたい。

今年の夏は、「今、既に暑くて困っている」(79.8%)、「例年以上に暑そう」(78.9%)で

「例年以上に汗をかきそう」(71.9%)。

だからこそ、夏に向けて「リフレッシュが必要」(93.6%)と回答。

ストレス軽減や集中力向上にもつながる「リフレッシュアクションを試してみたい」(92.1%)とのニーズ。

気分転換、ストレス軽減や集中力向上にもつながる「清涼ペーパーも試してみたい」(85.2%)という意見も。

<調査概要> ●実施時期 2020年6月 ●調査手法 インターネット調査 ●調査対象 全国の10-20代の男子学生(高校、専門学校、大学)203人

※本リリース上のスコアの構成比(%)は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合もあります。

■ 参考資料: 実証実験の結果、GATSBYペーパーのリフレッシュ効果が、脳波からもアンケートからも判明!

本件に関する報道関係者様からのお問合せ先: 株式会社マンドム 広報部

大阪本社: 奥田・酒井 TEL: 06-6767-5021 FAX: 06-6767-5045

青山オフィス: 上水(あげみず)・五嶋・木村・萩原(はぎわら) TEL: 03-5766-2485 FAX: 03-5766-2486

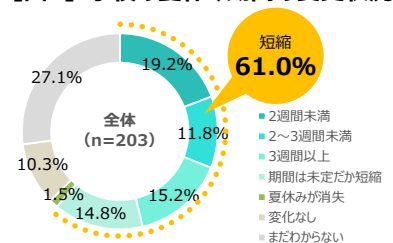
E-mail press@mandom.com

61.0%の男子学生の今年の夏休みが「短縮」！！

71.4%の男子学生の予定は白紙！

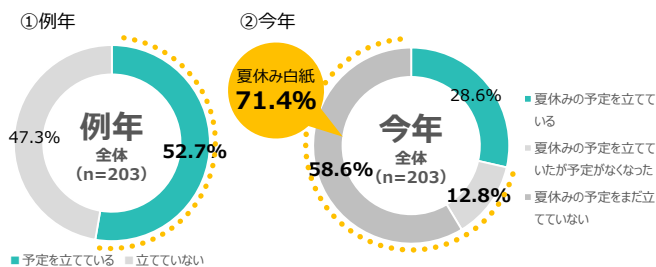
男子学生の61.0%は夏休みが短縮。少数だが夏休みが消滅した（1.5%）学生も。今年71.4%の男子学生が、夏休みの予定は未だ白紙と回答。

10-20代の男子学生203人を対象に、今年の夏休みの計画について聴取しました。[図1] 学校の夏休み期間の変更状況
まず、学校の夏休み期間の変更について聞くと、学生の61.0%が「短縮」と答えました [図1]。

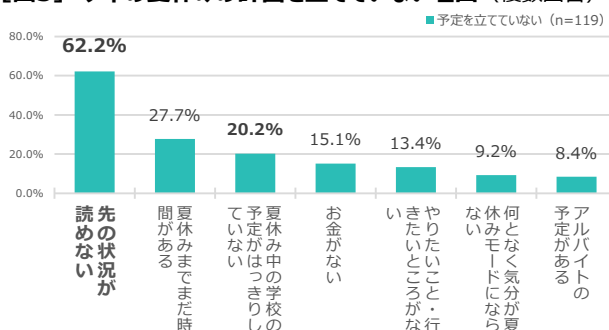


夏休みの計画について聞くと [図2] のように、例年であれば「夏休みの予定を立てていない」のは半数以下（47.3%）の時期ですが (①)、今年は58.6%が「夏休みの予定をまだ立てていない」、12.8%が「夏休みの予定を立てていたが予定がなくなった」と答え、71.4%が夏休みの予定が白紙のままとなっています (②)。

[図2] 夏休みの計画を立てる時期



[図3] 今年の夏休みの計画を立てていない理由 (複数回答)



中止になった夏のイベントTOP3は、「部活動」「国内旅行」「夏期講習」。

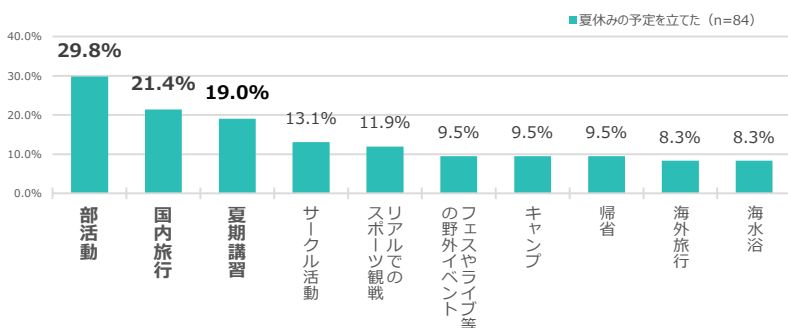
アルバイトなどで収入を得ていた学生のうち、新型コロナの影響で46.2%が「収入が減った」と回答。

夏休みの予定を立てている、または夏休みの予定を立てていたがなくなったと答えた84人に、予定していたのに中止した夏のイベントを聞くと、「部活動」（29.8%）、「国内旅行」（21.4%）、「夏期講習」（19.0%）と続きました [図4]。

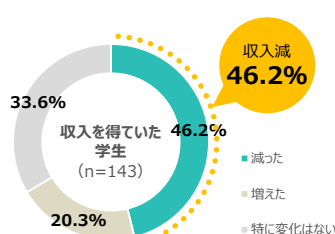
また、アルバイトなどで収入を得ていた学生143人に新型コロナウイルスの影響による変化を聞くと、約半数が「収入が減った」（46.2%）と答えています [図5]。

楽しみにしていたイベントも中止になり、懐事情も厳しい今年の夏。学生にとっては試練の夏となりそうです。

[図4] 予定していたのに中止になった夏のイベント



[図5] 収入に対する新型コロナの影響

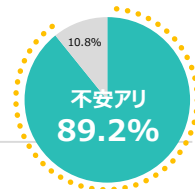
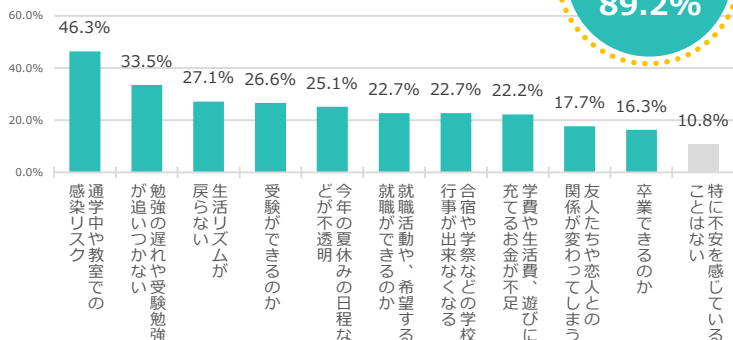


しかし、困難に打ち勝つ夏として、気持ちはポジティブに！ 短い夏休みだからこそ「集中して楽しみたい」

89.2%が不安を感じるも、「困難に打ち勝つ夏」（67.0%）、「短くても集中して楽しみたい」（65.5%）と前向きに。

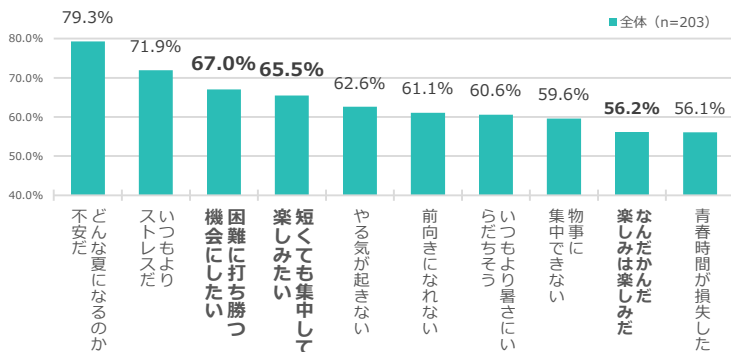
新型コロナウイルスによる緊急事態宣言が解除され日常生活が再開されましたが、不安を感じることを聞くと、「通学中や教室での感染リスク」（46.3%）や「勉強の遅れや受験勉強が追いつかない」（33.5%）などを挙げる学生が多く、89.2%は何らかの不安を感じています【図6】。

【図6】 現在、不安を感じること（複数回答）

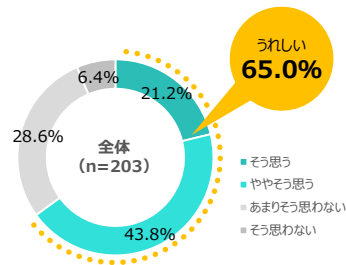


そんな不安が残る環境下で迎える今年の夏ですが、改めて、どんな夏になると思うかを聞くと、「どんな夏になるのか不安」（79.3%）、「いつもよりストレスだ」（71.9%）といったネガティブな意見もあるものの、「困難に打ち勝つ機会にしたい」（67.0%）、「短くても集中して楽しみたい」（65.5%）というポジティブな意見も6割を超え【図7】、緊急事態宣言が解除されたことに対しても、65.0%は「うれしい」と捉えています【図8】。

【図7】 今年の夏はどんな夏になるか（複数回答）



【図8】 緊急事態宣言解除はうれしいか？

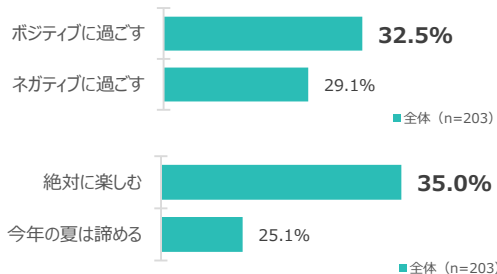


今年の夏の過ごし方は、「ネガティブに」（29.1%）より「ポジティブに」（32.5%）と、ポジ優勢。いつもと違う夏休みだが「諦める」のではなく、「絶対に楽しみたい」との傾向に。

また、今年の夏の過ごし方について聞くと、「ネガティブな気持ち」（29.1%）より「ポジティブな気持ち」（32.5%）で過ごすと答える人がやや多く、いつもと違う夏休みなので「今年の夏は諦める」（25.1%）というより、いつもと違う夏休みだが「それでも絶対に楽しむ」（35.0%）という意見の方が高くなっています【図9】。

不安でストレスの高い今年の夏ですが、前向きな気持ちで困難に打ち勝つ夏を楽しみたい、そんな学生たちの気概が感じられる結果となりました。

【図9】 今年の夏の過ごし方



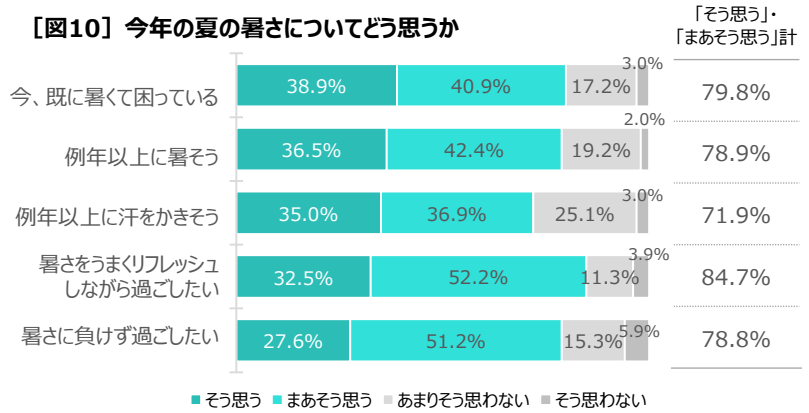
そのために不可欠なのはリフレッシュ！ 今年のWithマスクの夏はリフレッシュで乗り切りたい

今年の夏は、「今、既に暑くて困っている」（79.8%）、
「例年以上に暑そう」（78.9%）、「例年以上に汗をかきそう」（71.9%）。

今年の夏の暑さについて聞くと、「今、既に暑くて困っている」（79.8%）、「例年以上に暑そう」（78.9%）という意見が約8割を占めています。今年はWithマスクの夏が予測されることあり、男子学生の7割が「例年以上に汗をかきそう」（71.9%）と予想しています。

そんな汗まみれの暑い夏、「暑さをうまくリフレッシュしながら過ごしたい」（84.7%）、「暑さに負けず過ごしたい」（78.8%）と男子学生は強く望んでいます【図10】。

【図10】 今年の夏の暑さについてどう思うか



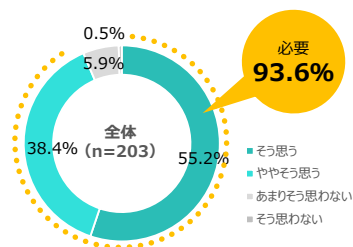
夏に向けて「リフレッシュが必要」と93.6%が回答。

ストレス軽減や集中力向上にもつながる「リフレッシュアクションを試してみたい」とのニーズ。
気分転換、ストレス軽減や集中力向上にもつながる
「清涼ペーパーも試してみたい」という意見も。

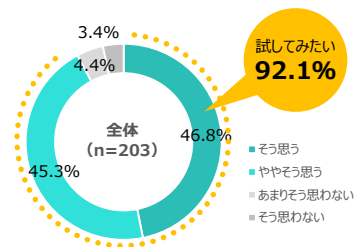
改めて、これから夏に向けてリフレッシュが必要かと聞くと、93.6%が「リフレッシュが必要」と答えました【図11】。

また、気分転換、ストレス軽減や集中力向上にもつながるリフレッシュアクションがあれば試してみたいかと聞くと、こちらも92.1%が「試してみたい」と興味を示しています【図12】。さらに、気分転換、ストレス軽減や集中力向上にもつながる清涼ペーパーがあるとしたら使ってみたいかと聞くと、85.2%が「試してみたい」と答えました【図13】。例年以上に厳しい暑さとなりそうな今年の夏。心身まるごとリフレッシュしましょう。

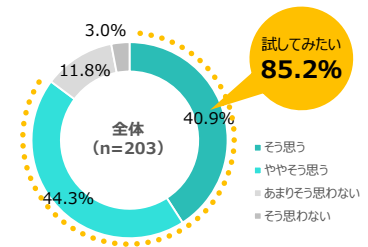
【図11】 夏に向けて、リフレッシュは必要だと思いますか？



【図12】 リフレッシュアクションがあったら試してみたいですか？



【図13】 清涼ペーパーがあるとしたら試してみたいですか？



実証実験の結果、ギャツビー フェイシャル ペーパーの リフレッシュ効果が、脳波からもアンケートからも判明！

脳波測定・解析を行う株式会社電通サイエンスジヤム（東京都港区）と共同で、18-34歳の男性21名を対象に、ギャツビー フェイシャル ペーパー（以下、ギャツビーペーパー）の使用前後の脳波を測定しました。その結果、使用前後で、**快適度が有意に上昇し、ストレス度も有意に低減**させることが明らかになりました【グラフ1】【グラフ2】。さらに、使用前後で、**集中度が上昇**していることが明らかになりました（有意差は見られず）【グラフ3】。

Q.脳波は嘘をつかない？リフレッシュ行為で有効なものは？：脳波実験

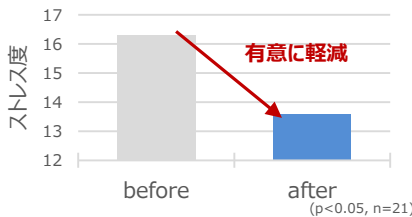
ギャツビーペーパー使用前後で、脳波の快適度は有意に上昇。

ストレス度は有意に軽減。集中力が速効で上昇。

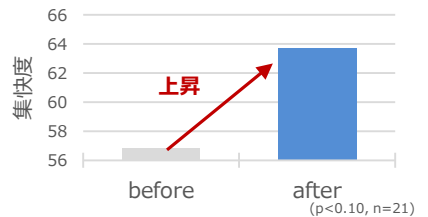
【グラフ1】 ギャツビーペーパー使用前後「快適度」の変化



【グラフ2】 ギャツビーペーパー使用前後「ストレス度」の変化



【グラフ3】 ギャツビーペーパー使用前後「集中度」の変化

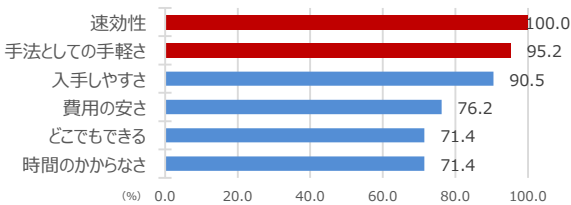


Q.汗をかいた後にはリフレッシュ！リフレッシュ行為の重視ポイントは？：アンケート調査

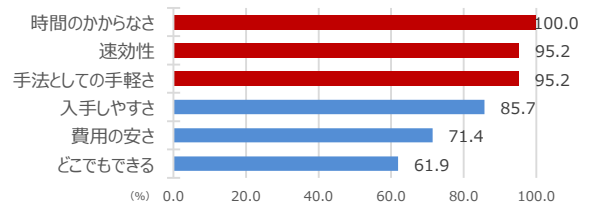
重視ポイントは「速効性」（100.0%）と「手法としての手軽さ」（95.2%）であることが判明。

対象者にリフレッシュで重視することを聞いたところ、「速効性」（100.0%）と「手法としての手軽さ」（95.2%）を重視していることが判明【グラフ4】。これに対しギャツビーペーパーの評価を見ると、「速効性」においても「手軽さ」においても、**95.2%が評価**。また、時間のかからなさについては100.0%と全員が評価しています【グラフ5】。

【グラフ4】 リフレッシュアクションの重視点



【グラフ5】 ギャツビーペーパーの評価



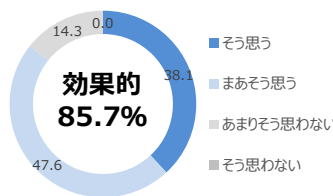
リフレッシュアクションとして、ギャツビーペーパーは85.7%が効果的と回答。

今後試したいと90.5%が支持。

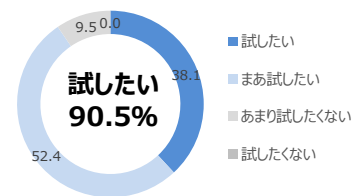
さまざまな点において評価の高かったギャツビーペーパー。総じて効果的と感じる人も85.7%、今後試したい人も

90.5%いること判明しました【グラフ6】【グラフ7】。

【グラフ6】 総じてギャツビーペーパーは効果的だと思うか？



【グラフ7】 ギャツビーペーパーを今後試したいか？



■実施概要（試験方法）

- 検証手法：電通サイエンスジヤムが開発した脳波計より取得した感性が分析可能な簡易型評価キット「感性アナライザ」を用いて調査。
 - 測定脳波：ギャツビーペーパーによるリフレッシュの度合いを検証するために、①**快適度**：快適な状態の時に上昇する脳波 ②**集中度**：集中している時に上昇している脳波 ③**ストレス度**：ストレスを感じている時に上昇する脳波 について測定。脳波の指標は、慶應義塾大学満倉教授の長年の研究をバックボーンとした独自アルゴリズムに基づく。
 - 試験対象：18歳-34歳の男性 21名（学生5名：社会人16名）
 - 試験方法：普段の使用シーンを想像し、1回、自由に使用してもらい、その前後の脳波を測定、比較。
- ※外部的なリフレッシュ効果を遮断するため、アクションの前には負荷（片足立ち）をかけ、その後アンケートを実施、リフレッシュ度合いについての実感値を取得。
- 試験日：2019年12月

「ギャツビー ペーパーシリーズ」なら、速効リフレッシュ！ 拭くだけで、気分スッキリ爽快！

ギャツビーペーパーシリーズはいつでもどこでも男性の汗・アブラ・汚れをすっきりふき取るシリーズで、リフレッシュにもぴったりです。フェイシャルペーパーは突き抜ける爽快感のアイスタイプや眠気も一撃できるスーパーリフレッシュタイプなど全6タイプ。ボディペーパーは、シャワーせずともシャワー後の爽快感を実現できるシャワーペーパーや冷たく心地よい香りのフリーズピーチなどで全7タイプです。

- ギャツビー フェイシャルペーパー <https://www.gatsby.jp/product/facecare/facial-paper/>
- ギャツビー ボディペーパー <https://www.gatsby.jp/product/bodycare/bodypaper/>

【ギャツビーフェイシャルペーパー】



フェイシャルペーパー
スーパーリフレッシュタイプ



フェイシャルペーパー
アイスタイプ



フェイシャルペーパー



フェイシャルペーパー
モイストタイプ



フェイシャルペーパー
アクネケアタイプ
(医薬部外品※1)



フェイスペーパー
タオル

【ギャツビーボディペーパー】



ボディペーパー
フリーズピーチ



アイステドラント
ボディペーパー
アイスフルティ
(医薬部外品※2)



アイステドラント
ボディペーパー
アイスストラス
(医薬部外品※3)



アイステドラント
ボディペーパー
無香料
(医薬部外品※4)



さらさらデodorant
ボディペーパー
クールシトラス
(医薬部外品※5)



バイオコアデodorant
ボディペーパー
無香料
(医薬部外品※6)



シャワーペーパー
クリアシャボン

※1：薬用フェイシャルペーパー-P ※2：デodorant ペーパー-U A ※3：デodorant ペーパー-U ※4：デodorant ペーパー-U B ※5：デodorant ペーパー-S ※6：デodorant ペーパー-H