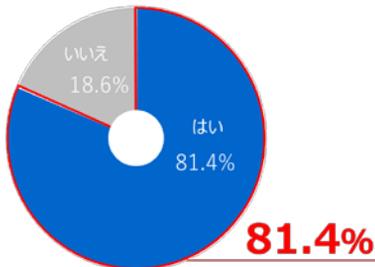


以前より増えた除菌行動、生活者が重視していることは！？

さまざまな菌・ウイルスの除去ができる革新的な除菌剤「MA-T」を配合した除菌ブランド「MA-T Pure (エムエーティ ピュア)」を展開するマンドムは、20～50代の男女に、「除菌行動に対する意識」について調査を実施しました。コロナ禍である今の世の中ならではの生活者の心情がうかがえましたので、ご報告します。
【調査概要】調査手法：インターネットリサーチ 調査期間：2020年9月 調査対象：20～50代男女 886名(マンドム調べ)

■ 外出先でも消毒・除菌行動は当たり前！ 4人に1人は外出の有無にかかわらず実施！

Q1. 新型コロナウイルス流行以降、消毒・除菌行動に変化はありますか？ (SA) <n=886>



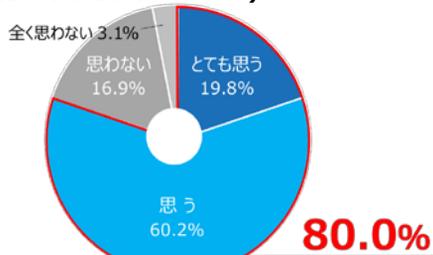
Q2. どのような変化ですか？ (MA) <n=704>



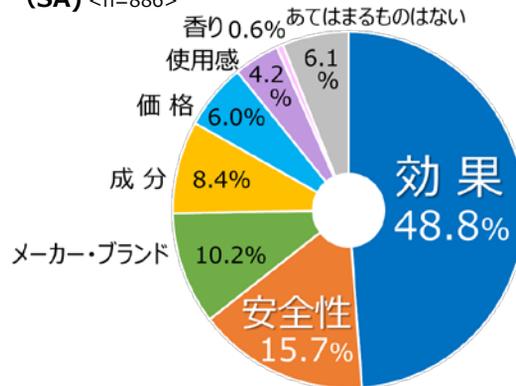
新型コロナウイルスの流行をきっかけに、消毒・除菌行動が変化した生活者の割合は、81.4%にも上りました。具体的には、外出先でも積極的に実施したり(80.1%)、外出後に徹底するようになったり(63.4%)、生活に定着していることがうかがえます。また外出の有無に関わらず実施している生活者は26.3%にも上りました。

■ 情報過多に商品過多！ 何を選んでいいのか分からない…そんな中での商品選択の基準は！？

Q3. 感染症対策に関する情報があふれていて、何が正しいのか分からない (SA) <n=886>



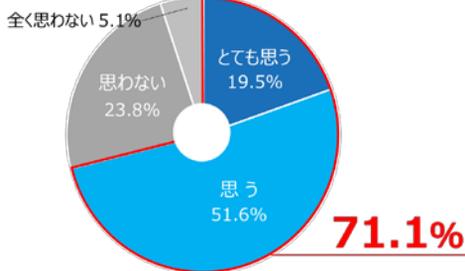
Q5. 消毒・除菌商品を使用する際に、最も重視する項目は何ですか (SA) <n=886>



消毒・除菌行動をするように変化したことで、消毒・除菌について調べるなど、情報や商品に触れる機会も増えたはずですが、今、世の中には情報も商品も溢れ、生活者は「何が正しいのか分からない」「何を選んでいいのか分からない」という悩みを抱えています。

そのような状況下において、生活者が使用する際に最も重視する項目を聞いてみると、「効果(48.8%)」と「安全性(15.7%)」と続き、除菌行動が多くなっているからこそ、効果だけでなく、安全性も求めていると推察されます。

Q4. 消毒・除菌商品がたくさんあって何を調べばいいのか分からない (SA) <n=886>



Withコロナ時代、徹底ケア習慣～大切な人のために～

「エムエーティピュア 除菌・消臭スプレー」は、革新的除菌剤「MA-T」を配合した、**確かな効果性と安心・安全を両立した**除菌・消臭スプレーです。

アルコール・パラベン・香料無配合、引火性もなく安全に99.9%以上除菌※1。

肌についてもかさつかず、安心・安全。菌やウイルス※2、ニオイを除去し、**確かな効果性と安心・安全を両立**します。

左から：エムエーティピュア 除菌・消臭スプレー 170ml/360ml

■エムエーティピュア ブランドサイト：<https://www.ma-t-pure.jp/>



- ・赤ちゃん用品
- ・布マスク
- ・エコバック
- ・コートやニットなど、洗濯しづらい衣服
- ・キッチン周り
- ・ペット用品

などの身のまわり品

☆MA-Tを配合する商品は、日本MA-T工業会認証制度による厳しい制度で品質を管理されています。

エムエーティピュア 除菌・消臭スプレー は、それぞれ試行認証第1号・2号を得た商品です。

※1 グラム陰性菌・グラム陽性菌の代表的な細菌を用いた試験結果(マンドム調べ)
試験方法は、各菌をステンレス板に接種し、試験試料であるMA-T Pureまたは水を十分濡れる程度にスプレーし、1時間後に生菌数を測定しました。
除菌率(殺菌率)99%以上とは、水との比較によるものです。
※2 全ての種類の菌を除去するわけではございません。

本件に関する報道関係者様からのお問合せ先： 株式会社マンドム 広報部

大阪本社：奥田、酒井 TEL 06-6767-5021 FAX 06-6767-5045

青山オフィス：萩原、木村・上水 (あげみず) TEL 03-5766-2485 FAX 03-5766-2486

E-mail press@mandom.com