

肌や心の変化と向き合う男性に
自然の力で満たす新コスメブランドをオンラインにて発売

メンズオーガニックコスメブランド 「aono」誕生

2024年1月29日(月) 発売

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村健 以下マンダム)は、心身ともに変化を感じ始める30代を中心とした男性の肌と心に着目したメンズオーガニックコスメブランド「aono(アオノ)」を新提案し、2024年1月29日(月)よりオンラインにて発売いたします。

100%自然由来の原料で構成されたナチュラルバイセルが3種の発酵エキス※1を含んだうるおい成分を角層深くまで素早く引き込み、肌内部はうるおいが失われているのに表面はベタつく「インナードライ」な肌をみずみずしく満たします。



■ 「aono(アオノ)」とは

ブランド名の「aono」は大和言葉の「青野」に由来し、“青く茂る草木”を意味します。「aono」は肌や心の変化と向き合う男性のためのオーガニックコスメ※2です。自然の力で30代を中心とした男性の肌と心を「青く茂る草木」のように生き生きとした状態に導きます。

※1 アスベルギルス培養物(整肌)、シュードアルテロモナス発酵エキス(保湿)、加水分解エンドウタンパク(保湿)

※2 マンダムのオーガニック処方における基準:自然由来指数(水を含む)(ISO16128)0.9以上(90%以上)、
パラベン・シリコーン・鉱物油・合成着色料・マイクロプラスチック・動物実験すべてフリー、オーガニック成分10%以上配合

この件に関する
お問い合わせ先
株式会社マンダム 広報部

・大阪本社 奥田/ 酒井/ 石川
・青山オフィス 下川/ 萩原/ 佐藤/ 根岸
・マンダムwebサイト <https://www.mandom.co.jp/>

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
・プレスメール press@mandom.com



■発売背景

さまざまな世代の男性に対して生活者調査やインタビューを行う中で、30代前後の男性には今までとは何かが違う、「心と体の変化」を実感し始めていることが分かりました。精神面ではライフステージの変化やキャリアがステップアップし、20代までとは異なるストレスを感じ始めます。一方で、身体面では体型のコントロールが難しくなったり、肌にも20代とは違うトラブルを実感し始めたりしています。

このような状況から心身ともに質の高いリカバリーを必要とする中、自然の中に身を置くことで心と体を整え、パワーをチャージすることで日々の活力を得ている男性も存在します。aonoはこのような現代の30代を中心とした男性のためのオーガニックコスメです。自然の力でリセット&チャージし、一歩前に踏み出す前向きな気持ちに整えます。

■男性肌のトラブル“インナードライ”

男性の肌はシェービングや日焼けによるダメージの蓄積により肌悩みが発生することもあります。その中の一つのトラブルとして、肌内部はうるおいが失われているのに、表面はベタつく「インナードライ」な肌状態があります。30代前後からこういったダメージの蓄積による肌のトラブルを実感し、乾燥でカサついているのに表面がベタつき、テカリなどが発生することで見た目の印象にも関わる悩みが発生しやすくなります。

■共通特長

3種の発酵エキス※1

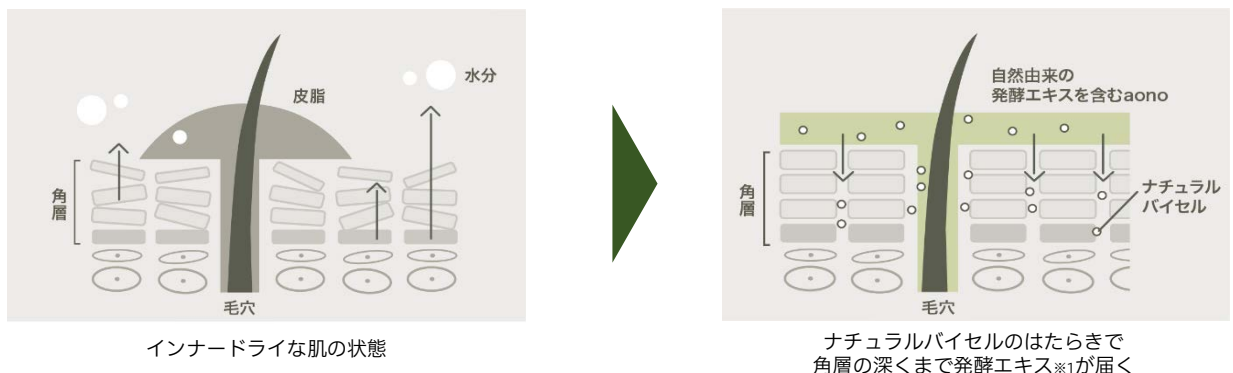


男性特有の肌ダメージに着目して厳選した3種の自然由来発酵エキス※1をシリーズ共通配合。角層内部をうるおいで満たし、みずみずしい肌に導きます。

※1 図中左から アスペルギルス培養物(整肌)、シュードアルテロモナス発酵エキス(保湿)、加水分解エンドウタンパク(保湿)

ナチュラルバイセルによる高浸透技術

100%自然由来の原料で構成された独自の高浸透ナノキャリア「ナチュラルバイセル」を新規採用。ナチュラルバイセルの大きさは0.05 μm で、毛穴の約1/10,000サイズです。美容成分(保湿・整肌)を角層深くまで、より速く引き込み浸透させることで角層内部にうるおいを与えます。バイセルが美容成分(保湿・整肌)を角層内部まで届け、内側からうるおすことでインナードライな肌をみずみずしく清らかな素肌に導きます。



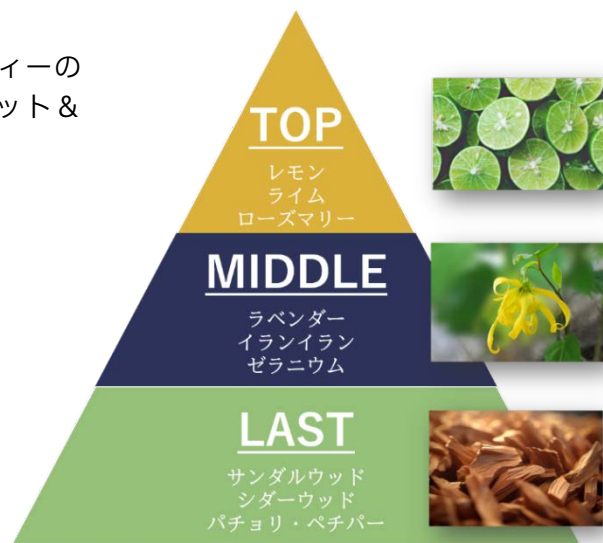
マンダムのバイセル研究

バイセルはリポソームなどと同じくリン脂質を主な成分としたナノキャリアの一種です。バイセルの大きさはリン脂質で形成されるナノキャリアの中では最小サイズと考えられており、リポソームよりも微小で、皮膚浸透速度が速い※3ことが分かっています。マンダムは2019年に化粧品に応用できるバイセルを作製することに成功し、化粧品分野で応用をしています。aonoでは自然由来の原料のみで新たに開発をした「ナチュラルバイセル」を使用しています。

※3 マンダム内での比較において

香り

精油を高配合したシトラス・フローラル・ウッディーのみずみずしく心癒される香りで、自然の中でリセット&チャージする瞬間を想起させます。



■商品特長

STEP 1

洗顔料

>

STEP 2

化粧水

>

STEP 3

美容液

>

STEP 4

クリーム

《価格は希望小売価格です》

化粧水がなじみやすい清らかな素肌に洗い上げる洗顔料

アオノ フェイスクレンザー
100g/3,000円(税込3,300円)

- ◆ 手早く泡立つきめ細かい泡で、肌表面に蓄積した余分な皮脂や汚れ、古い角質をしっかりと落とし、次に使う化粧水がなじみやすい素肌へ洗い上げます。
- ◆ 自然由来の保湿成分配合で、つっぱり感を抑え、洗顔後も潤って手触りのいい肌へ導きます。

角層深くまで素早く浸透し すみずみまでうるおいで満たす化粧水

アオノ エッセンスローション
100ml/3,600円(税込3,960円)

- ◆ 角層深くまで素早く浸透し、みずみずしいうるおいで満たします。
- ◆ しっとりとしたテクスチャーでキメの乱れやごわつきを整え、みずみずしくなめらかな肌へ導きます。



《価格は希望小売価格です》



美容成分※4 (保湿・整肌)をシリーズ最高配合 みずみずしい肌に導く美容液

アオノ コンセントレートセラム
30ml/7,000円(税込7,700円)

- ◆ シリーズ最高配合の美容成分※4 (保湿・整肌)が角層深くまで届き、みずみずしい肌に導きます。
- ◆ 肌表面はベタつきがなくさらりとしながら、やわらかくふっくらしたハリを与えます。

※4 アスペルギルス培養物(整肌)、シュードアルテロモナス発酵エキス(保湿)、加水分解エンドウタンパク(保湿)、糖脂質(保湿)



うるおいを密封し長時間キープするみずみずしいクリーム

アオノ モイスチャライジングクリーム
45g/5,000円(税込5,500円)

- ◆ ベタつきの少ない植物由来の成分を厳選。
- ◆ みずみずしい使用感でうるおいを密封し、長時間うるおいを逃さずハリのある肌をキープします。

■aono 公式サイト

11月30日(木)より公開

<https://shop.mandom.co.jp/aono/>

※1月10日(水)より上記URLにて予約販売案内予定